

2. Бабкин А.В. Цифровая трансформация в высшем образовании: вызовы и возможности. Материалы Всероссийской научно–практической конференции «Информационные технологии в науке, образовании и бизнесе – 2020».

3. Бегалов Б.А., Жуковская И.Е., Одилов Ш.Г. Цифровые технологии – прочная основа совершенствования статистической деятельности Республики Узбекистан. Открытое образование. 2023;27(3):4–16. <https://doi.org/10.21686/1818-4243-2023-3-16>.

4. Грекул В.И. Цифровые технологии в улучшении качества образования в высших учебных заведениях. Материалы научной конференции «Современные проблемы науки и образования – 2019».

5. Гасумова С.Е. Роль цифровых технологий в модернизации системы образования. Материалы Международной научно–практической конференции «Инновационные технологии в образовании – 2017».

6. Докукина И.А., Полянин А.В. Цифровизация высшего образования как фактор улучшения его качества. Материалы научной конференции «Наука и образование – 2018».

7. Жуковская И.Е. Цифровые платформы – важный аспект цифровизации высшего образования. Открытое образование. 2022;26(4):30–40. <https://doi.org/10.21686/1818-4243-2022-4-31-40>.

8. Зараменских Е.П. Цифровизация образовательного процесса в высших учебных заведениях. Материалы научной конференции «Инновации в образовании – 2021».

9. Кешелаева А.В. Перспективы и проблемы цифровизации высшего образования в современных условиях. Материалы Всероссийской научно–практической конференции «ИТ в науке, образовании и экономике – 2020».

10. Рязанова А.А. Использование цифровых технологий в дистанционном обучении в высших учебных заведениях. Материалы Международной научной конференции «Новые образовательные технологии – 2017».

11. Смелов П.А. Цифровое образование в России: тенденции и перспективы. Материалы научной конференции «Наука и инновации – 2018».

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Ж.К. Мусаева

г. Бухара, Узбекистан

Бухарский инженерно–технологический институт

В статье рассмотрены сущность, основные направления, факторы и приоритеты развития туризма в Узбекистане, а также влияние трансформационных процессов экономики на развитие индустрии туризма как эффективное средство и источник увеличения национального дохода для стран. Исходя из сравнительных преимуществ, перспективных резервов, неиспользованных возможностей регионов разработаны задачи, рекомендации и меры по комплексному и эффективному использованию существующего туристского потенциала страны.

Ключевые слова: туризм, трансформация, цифровые технологии, доход, инвестиция, подход, приоритет, регулирование, стратегия, индекс, зеленая экономика, имидж.

IMPROVING DIRECTIONS FOR TOURISM DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN

J. K. Musaeva

Bukhara, Uzbekistan

Bukhara Engineering and Technology Institute

The article examines the essence, main directions, factors and priorities of tourism development in Uzbekistan, as well as the influence of economic transformation processes on the

development of the tourism industry as an effective means and source of increasing national income for countries. Based on the comparative advantages, promising reserves, and untapped opportunities of the regions, tasks, recommendations and measures have been developed for the comprehensive and effective use of the country's existing tourism potential.

Keywords: *tourism, transformation, digital technologies, income, investment, approach, priority, regulation, strategy, index, green economy, image.*

В условиях глобализации экономики осуществляются мероприятия, направленные на эффективное использование туризма для обеспечения устойчивого развития и экономического роста страны. На устойчивое развитие туризма влияют инвестиции на комплексное развитие экологического туризма, этнотуризма, делового туризма, спортивного, гастрономического, медицинского, познавательного и научного туризма, расширение зарубежного туризма, развитие новых направлений туризма. В число приоритетов входят цифровые технологии в этой сфере, снижение влияния сезонности трудовой деятельности, увеличение количества занятых в сфере туризма. Принимаются последовательные меры по развитию туризма в Узбекистане, дальнейшему повышению его конкурентоспособности, повышению качества предоставляемых туристических услуг, представлению нашего национального туристического продукта всему миру. В соответствии со Стратегией развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы, утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан №ПФ–60 от 28 января 2022 года, разработана специальная программа по опережающему развитию туристической сферы в Узбекистане. Также в качестве наиболее важных задач определены «комплексное и пропорциональное социально–экономическое развитие регионов, районов и городов, эффективное и оптимальное использование их существующего потенциала», «доведение к 2030 году среднегодовых темпов экономического роста до 6,3–6,5 процента». При решении этих задач особое значение приобретает проведение исследований по дальнейшему развитию туристического потенциала и имиджа страны, всемерному расширению внешнего и внутреннего туризма [1].

В нашей стране большое внимание уделяется повышению доходов и благосостояния населения за счет дальнейшей либерализации экономики, ускорения трансформационных процессов, улучшения инвестиционной среды и цифровой инфраструктуры, развития туризма. При этом туризм становится приоритетным направлением развития национальных экономик, что обеспечивает глобальный экономический рост, количество рабочих мест растет, увеличиваются доходы населения. Туризм является эффективным средством увеличения национального дохода для стран, отличающихся культурными и историческими памятниками, благоприятными природно–климатическими условиями и рекреационными возможностями.

Сегодня индустрия туризма является основным источником дохода большинства развитых и развивающихся стран. Увеличение объемов экспорта туристической продукции обеспечивает возникновение дополнительного спроса в национальной экономике, увеличение занятости и увеличение валютных поступлений, экономический рост и развитие. [3]

Механизмы развития и регулирования туристической отрасли всегда находятся в центре внимания государства, на основе этого государство реализует свою политику по развитию туризма и в связи с этим обеспечивает баланс между спросом и предложением в сфере туризма. и повышение конкурентоспособности услуг является одной из важных задач. Поэтому в этом направлении разработаны различные научные подходы и приоритетные направления, инструменты и методы реализации государственной политики в сфере туризма. Тем не менее нынешние условия экономики делают необходимым их дальнейшее совершенствование.

В последние годы в результате углубления глобальных проблем и негативного влияния нестабильной геополитической ситуации на мировую экономику туристический

комплекс и уровень его развития в регионах неравномерны, в результате чего наблюдается рост в региональной дифференциации приводит к индивидуальному подходу. Поэтому для повышения туристического потенциала регионов Узбекистана необходимо разработать визитную карточку каждого региона, организовать туристические станции в аэропортах и вокзалах в регионах, с учетом специфики каждого региона.

Известно, что основной целью совершенствования туризма является создание современного и конкурентоспособного туристского комплекса с эффективным использованием существующих туристско–рекреационных ресурсов и на его основе развитие национальной экономики и повышение уровня жизни населения. [4]

Формы государственного регулирования туристической сферы предусматривают основные направления воздействия на устойчивое развитие отрасли в целях достижения баланса между спросом и предложением туристических продуктов и услуг. Процесс регулирования туризма со стороны государства представляет собой сложный процесс, который состоит из разработки специальной экономической политики, средств и методов ее реализации.

Условия, процессы и отношения, обеспечивающие туристские услуги, являются объектом государственного регулирования туризма, и к ним могут быть отнесены:

- общие бизнес–процессы (экономический цикл, денежное обращение, цены, занятость, инвестиции, исследования);
- развитие регионального туризма посредством разработки и реализации целевых программ;
- развитие баз отдыха и крупных туристических центров особого значения;
- пропорциональное развитие туристической отрасли на основе существующего потенциала регионов.

Известно, что одновременно в нашей республике разрабатываются концепции и программы социально–экономического развития регионов (областей, городов и районов) с учетом их конкретных особенностей и возможностей. При формировании таких программ вместо опоры на экспорт топлива и сырья необходимо повысить внимание к развитию сферы услуг и индустрии туризма, что считается фактором новой волны технологических изменений. [5]. При изучении туристического потенциала Республики Узбекистан, а также Бухарской области установлено, что регионы имеют свои сравнительные преимущества, перспективные резервы, неиспользованные возможности. Это требует разработки конкретных задач и мер по комплексному и эффективному использованию существующего туристского потенциала регионов:

— Превратить туризм в стратегическую отрасль национальной экономики Республики Узбекистан, развивать туристическую инфраструктуру на основе увеличения количества и качества туристических услуг в регионах, а также привлекать к этому процессу иностранные инвестиции;

— Совершенствование нормативно–правовых документов, направленных на поддержку туристической деятельности, унификация норм поддержки субъектов предпринимательства в сфере туризма в единый документ;

— Реализация специальных программ по опережающему развитию туристических услуг в регионах республики. Увеличение туристического потенциала путем восстановления более 7400 объектов культуры в стране, расширения туристической инфраструктуры, увеличения количества местных и иностранных туристов;

— Введение «Индекса туристического развития» регионов, разработка программы практических мер для отстающих в развитии регионов;

— Создать благоприятные условия для ремесел и предпринимательства, шире привлечь частный сектор к обеспечению занятости населения, реализовать адресные меры по стимулированию активности предпринимателей, в том числе предлагается следующая поддержка:

—Расширение производства изделий кустарного промысла (ювелирных изделий, вышивки, вышивки, сухой работы, обработки дерева, ковроткачества, обработки кожи, шитья национальных изделий из шелка, ювелирных изделий и т.д.) на заказ;

—Повысить имидж региона путем создания торговых домов по продаже ремесленной продукции за рубежом;

—Организация обучения широкому спектру ремесел в моноцентрах и учебных заведениях;

—Поддерживать продажу ремесленных изделий на местном и внешнем рынках через биржи и Интернет;

—Увеличить экспорт туристических услуг за счет увеличения туристических кластеров в регионах республики.

Эти приоритеты служат методическими и практическими указаниями по развитию туризма в нашей республике. Механизмы развития данного направления за счет эффективного использования туристского потенциала регионов можно разделить на три группы. Они состоят из системы экономических, организационных и нормативных механизмов. В свою очередь, этот механизм сформировался на основе комплекса взаимосвязанных мер. [6]

Экономические механизмы в основном состоят из:

—формирование рейтинга регионов на основе общей оценки туристического потенциала;

—определение конкурентоспособности туризма в регионах;

—разработка целевых программ с учетом роста и драйверов туризма в регионах;

—разработка программы широкого применения цифровых технологий в туристической отрасли;

—развитие региональных программ зеленого туризма.

Достижение поставленных стратегических целей нашей республики и ее регионов зависит, прежде всего, от глубокого изучения современной ситуации, а также достижений, существующих проблем и их причин. [7]. При изучении современного состояния развития туризма в регионах необходимо обратить внимание на следующее:

—Определить факторы, повлиявшие на динамику развития основных отраслей туризма и уровень их влияния;

—Оценка существующего туристического потенциала и эффективности его использования при изучении динамики развития регионов.

—Формирование рейтинга регионов на основе общей оценки туристического потенциала и его использования. В этом случае необходимо поддерживать регионы с низким уровнем развития туризма и «неудовлетворительным» рейтингом. На переход регионов к такому состоянию влияют географические, демографические, экономические и экологические факторы, а также региональная политика и деятельность областной администрации. Это приводит к ухудшению уровня жизни и качества населения в регионах, резким различиям в социально-экономическом развитии, расслоению. В связи с этим необходимо углубленно изучить регионы и повысить внимание к развитию отдельных видов туризма исходя из имеющихся возможностей. Например, экотуризм, культурный туризм в Бухаре, Самарканде, Хиве, экстремальный туризм в Ташкенте, Джизаке и т.д.;

—Определение основных показателей, обеспечивающих туристическую конкурентоспособность региона, и постоянного их мониторинга. В то же время конкурентоспособность туристической инфраструктуры является основным фактором экономического развития и находится под влиянием текущей региональной экономической политики и стратегии. При реализации подобных стратегий и государственных программ считается целесообразным широкое использование методов бенчмаркинга, PEST и SWOT-анализа, которые широко используются в международном опыте.

Наряду с инновационной экономикой, «зеленая экономика» становится основной составляющей современной экономической модели, а в условиях современных климатических изменений вопросы обеспечения ресурсно– эффективной, экологической экономики становятся актуальными. [8]. Потому что рост населения мира, экологические проблемы, ограниченность и невозобновляемые ресурсы создают необходимость перехода к зеленой экономике. Поэтому было принято решение Президента Республики Узбекистан PQ–4477 от 4 октября 2019 года «Об утверждении стратегии перехода к «зеленой» экономике Республики Узбекистан на период 2019–2030 годов». Принятие подобных стратегических документов и подписание соглашений о сотрудничестве требуют развития видов туризма, не оказывающих негативного воздействия на окружающую среду в сфере туризма. То есть по направлению туризма все его отрасли должны быть «зелеными» и ориентированными на достижение положительных результатов. [2]

В заключение отметим, что Республика Узбекистан обладает огромным туристическим потенциалом, и в этой сфере еще имеются неиспользованные возможности. В частности, дальнейшее развитие туристической инфраструктуры возможно за счет совершенствования гастрономического туризма, зеленого туризма, агротуризма, сельского туризма, культурного туризма, МІСЕ–туризма, паломнического туризма.

Проводимые в последние годы в нашей стране реформы, экономическая политика и принятые нормативно–правовые акты способствуют последовательному развитию туристической сферы. В целях увеличения экспорта туристических услуг и создания комфортных условий для местных и иностранных туристов особое внимание уделяется качеству отелей, музеев, кафе и ресторанов, торговых и обменных пунктов и предоставляемых в них услуг. Следует отметить, что в целях повышения инвестиционной привлекательности туризма в нашей стране, увеличения видов и качества туристических услуг, а также продвижения потенциала туризма на местном и мировом рынках принято более 60 нормативных документов. Особое внимание также было уделено таким вопросам, как процедура регистрации и упрощение визового режима. В настоящее время безвизовый режим установлен для граждан 90 стран мира, граждане более 80 стран имеют возможность оформить электронные визы в упрощенном порядке, а также для иностранных граждан отдельных категорий как, «Академическая», «Медицинская», «Студенческая», «Паломническая». Также введены новые типы виз, такие как «Ватандош». Эти продолжающиеся реформы, безусловно, способствуют развитию туризма.

При этом в целях дальнейшего развития туризма в Узбекистане, повышения конкурентоспособности предоставляемых услуг в этой сфере, увеличения экспорта туристических услуг рекомендуется реализовать следующее.

1. Постоянный мониторинг уровня использования туристского потенциала регионов, разделение их на регионы с «высоким», «средним», «низким» туристским потенциалом на основе оценок общего туристского потенциала регионов.

2. Исходя из национальных целей и задач Республики Узбекистан в области устойчивого развития, важно сделать туристическую сеть «зеленой».

3. Развитие медицинского туризма за счет выращивания лекарственных ковров и других лекарственных растений в Какиштуванском районе Ромитанского района Бухарской области, где не требуется орошение, и формирования «Оздоровительного лагеря», отвечающего современным требованиям на Площадь 7 га пласта целебной соли на участке МФУ Арабхана в Олотском районе.

4. Повышение туристической привлекательности регионов на основе проведения STEP и SWOT–анализа и разработки новых маркетинговых стратегий с учетом туристического потенциала.

5. Широкое применение международных стандартов образования в учебных заведениях, готовящих кадры в сфере туризма, подготовка конкурентоспособных кадров путем привлечения к образовательному процессу международных экспертов и налаживания интеграции с практикой.

6. В то же время развитие «устойчивого туризма», «умного туризма» является требованием времени. Помимо увеличения прибыли, устойчивый туризм также оценивает

влияние туристических путешествий на развитие страны и культурное наследие, изменение климата и сохранение природной среды. В целях развития «умного туризма» следует также уделить внимание вопросам стабильности, созданию специальных условий для людей с ограниченными возможностями.

7. Дальнейшее развитие гастрономического туризма с учетом природно-климатических условий нашей страны и качества выращиваемой сельскохозяйственной продукции, расширение в этом доли частного сектора.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП–60 «О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022–2026 годы».

2. Решение Президента Республики Узбекистан от 27.01.2022 № РП–104 «О дополнительных мерах, связанных с развитием сферы услуг».

3. Вахабов А.В., Хаджибакиев Ш.Х. и др. Зеленая экономика – Ташкент.: «Университет», 2020. – 262 с.

4. Навроз–зода Б.Н., Ибрагимов Н.С. Монография «Многоуровневая модель конкурентоспособности туристической сферы», Бухара–2018.

5. Тенденции развития цифровой экономики и образования в Узбекистане. Жамила Кароматовна Мусаева Материалы конференции **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО–ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**. 2021/10/21. Сборник научных трудов XV Международной научно–практической конференции г. Белгород

6. *Роль цифровой трансформации в развитии экономики Узбекистана*. Мусаева Жамила Кароматовна. **ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В XXI ВЕКЕ**. Материалы III Международной научной конференции Минск, 1 марта 2021 г

7. Информационная безопасность – важное условие цифровой экономики. Жамила Кароматовна Мусаева, 2021/3. Материалы конференции **ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В XXI ВЕКЕ**. Страницы 323–326

8. International Journal of Advanced Science and Technology Vol. 29, No. 5, (2020), pp. 1922–1926. ISSN: 2005–4238 IJAST Copyright © 2020 SERSC. **DOING BUSINESS, INNOVATIVE DEVELOPMENT AND THE DIGITAL ECONOMY (USA)**. Bekzod Mukhsinov, Saida Yuldasheva, Jamila Musaeva, Dilafruz Jumaeva.

ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ – ВАЖНЫЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ВЫСШИМ УЧЕБНЫМ ЗАВЕДЕНИЕМ

Н.Э. Норбоева

г. Ташкент, Узбекистан

Ташкентский государственный экономический университет

Настоящая статья посвящена вопросам интеграции цифровых решений в едином информационном контуре вуза. Автором рассмотрены такие понятия, как цифровая платформа, корпоративный портал вуза, единый информационный контур, оптимизация управления на основе цифровых технологических решений. В завершении статьи автором сделан вывод, что цифровые технологии в современный период являются прочным базисом, как в организации учебного процесса в вузе, так и в управлении всеми подразделениями вуза с целью достижения наивысших показателей в международных рейтингах и повышения качества подготовки специалистов.

Ключевые слова: цифровые решения, корпоративный портал, оптимизация деятельности вуза, эффективность, высоко квалифицированные специалисты.