

5. Полтарыхин, А.Л. Развитие системы управления конкурентоспособностью организации в условиях изменения внешней среды / А.Л. Полтарыхин, С.А. Шелковников, С. П. Иванова // Дискуссия. – 2024. – № 4(125). – С. 167-175.

6. Смирнов, Н.К. Необходимость совершенствования методов оценки конкурентной среды секторов экономики / Н. К. Смирнов, Т. В. Мужжавлева // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 6(167). – С. 214-218.

УДК 334.7

РОЛЬ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПРОСТРАНСТВЕННОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ

**З.Р. Утибаева,
Р.Ф. Лисицких,**

г. Альметьевск, Республика Татарстан
Альметьевский государственный технологический университет «Высшая школа
нефти»

В статье рассмотрены аспекты развития малых и средних предприятий (МСП) и проблемы, с которыми они сталкиваются

Ключевые слова: малые и средние предприятия (МСП), пространственное развитие, региональное развитие, экономический рост, инновации, устойчивое развитие.

THE ROLE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN SPATIAL DEVELOPMENT OF REGIONS

**Z.R. Utibaeva,
R.F. Lisitskikh,**

Almetyevsk, Republic of Tatarstan
Almetyevsk state technological university «Petroleum high school»

The article discusses aspects of small and medium-sized enterprises (SMEs) development and problems they face.

Key words: small and medium enterprises (SMEs), spatial development, regional development, economic growth, innovation, sustainable development.

Малые и средние предприятия (МСП) играют ключевую роль в экономике любой страны, обеспечивая значительную долю занятости, инноваций и экономического роста. В контексте пространственного развития регионов их значение становится особенно актуальным. МСП способствуют не только экономическому, но и социальному развитию, улучшая качество жизни населения и способствуя устойчивому развитию территорий.

Малые и средние предприятия составляют основу экономики большинства стран. Они обеспечивают значительную часть валового внутреннего продукта (ВВП) и создают рабочие места. В регионах, где крупные предприятия могут быть недостаточно представлены, МСП становятся основными работодателями, что способствует снижению уровня безработицы и повышению жизненного уровня населения. Кроме того, МСП часто более гибкие и адаптивные к изменениям на рынке, что позволяет им быстрее реагировать на потребности местного населения и изменяющиеся условия. Это делает их важными игроками в процессе экономической диверсификации регионов, особенно в тех, которые зависят от одной или нескольких отраслей. [1].

МСП могут оказывать влияние на улучшение качества жизни, создавая рабочие места, предлагая товары и услуги, которые соответствуют потребностям местного

населения. Местные предприятия часто более ориентированы на потребности своих клиентов, что позволяет им предлагать более качественные и доступные продукты. Также МСП могут способствовать развитию местных сообществ, участвуя в социальных инициативах и поддерживая местные проекты. Это создает более сплоченные и устойчивые сообщества, что в свою очередь способствует улучшению социального климата в регионе. Малые и средние предприятия часто являются источником инноваций. Благодаря своей гибкости и способности быстро адаптироваться к изменениям, они могут внедрять новые технологии и методы работы, что способствует повышению конкурентоспособности региона. [2].

Развитие МСП оказывает положительное воздействие на социальную сферу и инфраструктуру региона. Они часто являются инициаторами социальных проектов, вкладывая средства в образование, культуру и спорт. Более того, их деятельность стимулирует развитие местной инфраструктуры: строительство дорог, коммуникаций, улучшение энергоснабжения. Это способствует повышению качества жизни и привлекательности региона для жителей и инвесторов.

Устойчивое развитие становится все более важным аспектом деятельности МСП. Многие малые и средние предприятия начинают внедрять экологически чистые технологии и практики, что не только снижает их негативное воздействие на окружающую среду, но и отвечает на растущий спрос со стороны потребителей на устойчивые продукты и услуги.

Несмотря на свою значимость, малые и средние предприятия сталкиваются с рядом проблем, которые могут ограничивать их вклад в пространственное развитие регионов. К ним относятся:

- Доступ к финансированию: МСП часто испытывают трудности с получением кредитов и инвестиций, что ограничивает их возможности для роста и развития.
- Конкуренция с крупными компаниями: крупные предприятия могут иметь больше ресурсов и возможностей для снижения цен, что создает давление на МСП.
- Отсутствие квалифицированных кадров: в некоторых регионах может наблюдаться нехватка квалифицированных специалистов, что затрудняет развитие МСП.
- Бюрократические барьеры: сложные административные процедуры могут затруднять открытие и ведение бизнеса.

ПАО «Татнефть», будучи крупнейшим нефтедобывающим предприятием Республики Татарстан, оказывает значительное влияние на пространственное развитие региона, и эта роль не ограничивается только непосредственной деятельностью компании. Ключевым фактором этого влияния является взаимодействие «Татнефти» с малыми и средними предприятиями (МСП), которые становятся важными участниками экономической и социальной жизни региона. [3].

Одним из наиболее заметных эффектов сотрудничества «Татнефти» с МСП является создание рабочих мест. Заказы на выполнение работ и поставку товаров и услуг предоставляют местным предприятиям возможность расширить свои производственные мощности и увеличить штат сотрудников. Это, в свою очередь, способствует снижению уровня безработицы в регионе и укреплению местной экономики. Также сотрудничество с МСП предоставляет «Татнефти» доступ к более гибким и инновационным решениям, что повышает конкурентоспособность компании. Местные производители, обладая знанием региональных особенностей и специфик, могут предложить нестандартные и эффективные способы решения задач, что расширяет потенциал всей нефтяной отрасли.

Сотрудничая с инновационными МСП, «Татнефть» не только поддерживает малый бизнес, но и способствует внедрению новых технологий, необходимых для повышения эффективности производственных процессов. Инновационные решения в области экологии, автоматизации и цифровизации помогают компании достигать лучших результатов и снижать воздействие на окружающую среду. Помимо этого, инвестиции в исследования и разработки со стороны «Татнефти» создают стимулы для роста стартапов,

которые могут предложить новые идеи и продукты. Такое взаимодействие не только способствует технологическому прогрессу, но и формирует региональный «инновационный кластер», привлекающий внимание инвесторов и специалистов.

Важным аспектом деятельности «Татнефти» является поддержка социально ответственного бизнеса. Программы, направленные на помощь малым и средним предприятиям, включают предоставление финансирования, консультационных услуг и организацию обучающих семинаров. Эти меры помогают повысить уровень профессионализма и устойчивость местных компаний. Благодаря активной социальной политике «Татнефти», местное население сталкивается с меньшими проблемами в сфере занятости и доступности услуг. Это приводит к улучшению качества жизни, повышению уровня образования и здоровья населения, а также к социальному сплочению в сообществах.

Компания ПАО «Татнефть» сотрудничает с МСП в различных сферах:

- Субподряд: многие МСП выступают в качестве субподрядчиков для "Татнефти", выполняя работы по ремонту и обслуживанию оборудования, строительству и ремонту инфраструктуры, логистике и др. Это обеспечивает рабочие места и стимулирует экономический рост в регионе.

- Поставка товаров и услуг: "Татнефть" закупает товары и услуги у местных МСП, что способствует развитию местного бизнеса и созданию новых рабочих мест.

- Инновационные проекты: "Татнефть" сотрудничает с инновационными МСП в разработке и внедрении новых технологий в нефтедобывающей промышленности, способствуя повышению эффективности и снижению затрат.

- Социальные программы: Компания поддерживает местные МСП через целевые программы, предоставляя финансовую и техническую помощь. Это способствует развитию социально ответственного бизнеса в регионе.

Для максимизации вклада малых и средних предприятий в экономическое и социальное развитие региона необходимо создать более благоприятные условия:

- Улучшение доступа к финансированию: разработка специальных программ кредитования и субсидирования для МСП должна стать приоритетом. Это позволит малым предприятиям осуществлять свои проекты и инвестировать в новшества.

- Поддержка экосистемы стартапов: создание акселерационных программ и инкубаторов для стартапов, совместно с вузами и научными учреждениями, может способствовать дальнейшему росту инновационных компаний.

- Снижение бюрократических барьеров: упрощение процедур регистрации и получения разрешений для МСП даст им больше возможностей для развития.

- Разработка целевых программ поддержки: внедрение программ, направленных на развитие конкретных отраслей, таких как экология, технологии обработки данных, может помочь сосредоточить усилия на наиболее перспективных направлениях.

Сотрудничество ПАО «Татнефть» с малыми и средними предприятиями создает мощный потенциал для экономического роста, социальной стабилизации и технологического прогресса региона. Малые и средние предприятия играют важную роль в пространственном развитии регионов, способствуя экономическому росту, социальному развитию и инновациям. Для максимизации их вклада необходимо создать благоприятные условия для их функционирования. Поддержка МСП не только способствует экономическому развитию, но и улучшает качество жизни населения, создавая устойчивые и процветающие сообщества. [4].

Литература

1. Глезман Л.В. Развитие малого и среднего предпринимательства в новых условиях регионального пространства // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Том 12. – № 7. – С. 1855-1868. – doi: 10.18334/epp.12.7.115120.

2. Григорий Борисов. Средние и малые предприятия: определение и примеры успешных бизнесов. HR-PORTAL-сайт. URL: <https://hr-portal.ru/story/srednie-i-malye-predpriyatiya-opredelenie-i-primery-uspeshnyh-biznesov>

3. Официальный сайт ПАО «Татнефть» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.tatneft.ru/o-kompanii>

4. Зотиков Н.З. Налогообложение малого бизнеса, его роль в доходах бюджетов // Вестник Евразийской науки. 2018. № 1. URL: <https://esj.today/PDF/30ECVN118.pdf>

УДК 332.1

ВЛИЯНИЕ ТРАНСПОРТНОГО СЕКТОРА НА РЕГИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

Н.А. Шпаковский

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Научный руководитель:

И.В. Чистникова

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Статья посвящена систематизации и обобщению аспектов влияния деятельности транспортного хозяйства на социально-экономическую систему региона.

Ключевые слова: экономика региона, транспортный сектор, транспортный комплекс, транспортная инфраструктура, региональный транспорт

THE IMPACT OF THE TRANSPORT SECTOR ON THE REGIONAL ECONOMY

N.A. Shpakovsky

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

Scientific supervisor:

I.V. Chistnikova,

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

The article is devoted to the systematization and generalization of aspects of the impact of the transport sector on the socio-economic system of the region.

Keywords: regional economy, transport sector, transport complex, transport infrastructure, regional transport

Транспортный сектор является важным компонентом региональной экономики, влияющим на развитие и благосостояние населения территории. Когда транспортные системы эффективны, они предоставляют экономические и социальные возможности и приносят пользу всей экономике региона. Нерациональность транспортного комплекса может привести к экономическим издержкам в виде сокращения или упущенных возможностей.

Транспорт играет важнейшую роль в экономике региона, доставляя товары и услуги потребителям, а также пассажиров на работу и по личным делам.

Региональная социально-экономическая система может эффективно функционировать только при наличии эффективного транспортно-логистического комплекса. Транспортная система должна работать эффективно, чтобы распределять товары и услуги по требованию потребителей [4]. Поэтому ежегодно на поддержание и