

**РОЛЕВОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ ФАКТОРОВ
В ОБРАЗОВАНИИ НОВЫХ ФОРМ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
ЭКОНОМИКИ НА МЕЗОУРОВНЕ**

С.А. Фомиченко,
г. Краснодар, Россия
Кубанский государственный
технологический университет

В статье рассмотрены особенности и специфика влияния факторов инфокоммуникационного характера на процессы формирования новых форм пространственной организации экономики и уровне региональных пространственно-экономических систем. Систематизированы функции рассматриваемой группы факторов в трансформации экономического пространства регионов.

Ключевые слова: экономика, регион, экономическое пространство, инфокоммуникационные факторы, пространственная организация экономики.

**THE ROLE OF INFOCOMMUNICATION FACTORS IN THE FORMATION OF NEW
FORMS OF SPATIAL ORGANIZATION OF THE ECONOMY AT THE MESOLEVEL**

S.A. Fomichenko,
Krasnodar, Russia
Kuban State Technological University

The article considers the features and specifics of the influence of infocommunication factors on the processes of formation of new forms of spatial organization of the economy and the level of regional spatial-economic systems. The functions of the considered group of factors in the transformation of the economic space of the regions are systematized.

Keywords: economy, region, economic space, infocommunication factors, spatial organization of the economy.

Локализованное на мезо-уровне, то есть соответствующее региональной административно-территориальной «сетке», экономическое пространство как физико-метрическая формация, обладающая средовыми свойствами, благоприятствующими зарождению, протеканию и развитию сложных социально-экономических процессов системного характера, в настоящее время характеризуется рядом как инерционно-универсальных, так и эволюционно-присовокупившихся тенденций.

Во-первых, мезо-уровневое экономическое пространство крайне неравномерно по своим концентрационным, емкостным характеристикам и свойствам проводника развивающих и инновационных импульсов от центров их генерации в глубинные «слои» территориально-пространственной «ткани», при этом эта неравномерность а) характеризуется обще-страновым смещением ареалов рыночно-хозяйственной и социо-культурной активности к южным, западным и юго-западным обширным периметрам; б) имеет кумулятивную природу; в) демонстрирует явственный центро-периферийный изоморфизм и изофункционализм; г) идентифицируется параметрически (посредством установления её различных форм и проявлений, в числе которых – поляризация, асимметрия, дифференциация, стратификация, агломерирование, фрагментация, сжатие и т.д.), а также наблюдается обывательски, посредством визуальной оценки и витального (жизненного) восприятия экономического ландшафта.

В-вторых, мезо-уровневое экономическое пространство переживало несколько «волн» пространственно-экономических трансформаций, связанных как с принятием институциональных посылов и доктринальных импульсов суверенизации, автономизации, централизации, федерализации, так и с изменениями глобальной экономической конъюнктуры, запаздывающей в своем глокализационном раскрытии «преломляющей» региональной страте на период от 1 до 5 лет, результатом сочетано-комбинативного воздействия которых явились тенденции а) активизации центростремительных «перетоков» человеческого и креативного капитала и локализации знаниевых факторов преимущественно в центрах административно-политической и социо-экономико-хозяйственной жизни; б) консервации и хроникализации негативных тенденций «сжатия» экономического пространства с фактически полным уходом хозяйственного присутствия экономических агентов из отдельных пространственных фрагментов и территориальных таксонов; в) сворачивания процессов разрастания обустроенной сельской периферии, рурализации и дачной субурбанизации за исключением кадастровой «прирезки» (а также физического и инфраструктурного вовлечения) отдельных полу-периферийных пригородных зон к административным границам крупнейших и крупных городских агломераций.

В-третьих, изменилась «тепловая карта» как физической, так и рыночно-социальной, хозяйственно-экономической активности населения как основных агентов освоенности и обустроенности экономического пространства, что связано с трансформацией формата реализации социально-трудового и креативно-предпринимательского потенциала регионального человеческого капитала под воздействием неуклонного транзита к постиндустриальной модели обеспечения экономической динамики, характеризующегося: а) отходом от стандартной «конторско-офисной» работы и превалированием удаленно-дистанционных, сетевых форматов ведения трудовой и предпринимательской деятельности; б) появлением новых видов предпринимательской деятельности, не требующей значительных имущественных баз и привязанности к ним предпринимателя физически; в) изменением в форматах торговли и предоставления услуг (маркет-плейсы, фриланс и т.п.).

В-четвертых, на первый план вышли такие атрибуты постиндустриальной парадигмы управления эволюционными изменениями в экономических и пространственных системах как знания, информация, предпринимательские технологии, финтех, институты, инфраструктура (в том числе, «перелива» знаниевых факторов), а также модели, механизмы и методы цифровой трансформации экономики и экономического пространства, ставящие во главу угла группу инфокоммуникационных факторов цифровой природы [1, с. 130].

Группа инфокоммуникационных факторов по-разному влияет на различные типы пространственно-экономических систем. Так, агломерации столичных и крупнейших городов сами являются генераторами значительных объемов информационного контента, обладают инфраструктурой для трансляции и ретрансляции информационно-развивающих квантов на квази-агломерационную периферию. Внегородские (периферийные территории по умолчанию) в большей степени испытывают на себе последствия информационной изолированности, что вносит вклад в общую отсталость местности по комплексу параметрических характеристик [2, с. 195].

Экономическое пространство в целом в условиях перехода к информационному и цифровому обществу (как признак перехода к шестому (а в некоторых случаях к пятому) технологическому укладу) выступает одновременно и как медиатор распространения информационных факторов и как результат их кумулятивного воздействия. Это воздействие выражается в изменении структуры (морфологии) экономического пространства и в трансформации его свойств-характеристик, определяющих имманентно-функциональные особенности. Посредством действия инфокоммуникационных факторов экономическое пространство и его структурные компоненты: а) находятся во взаимосвязи

друг с другом и корреспондируются по различным аспектам хозяйственного развития; б) «пропускает» через себя развивающие информационные кванты, существенным образом преобразующие экономический и социальный «ландшафт»; в) взаимодействует с системными уровнями организации экономики более высокого порядка организационного построения и усложненных принципов функционирования (таблица 1).

Таблица 1 – Влияние инфокоммуникационных факторов на экономическое пространство в целом и на элементы его центр-периферийной диады (составлено автором)

Полигон	Характер влияния / характеристика	Выполняемые функции инфокоммуникационных факторов
Мезо-уровневое экономическое пространство в целом	Латентно-опосредованный / выражается в обеспечении связности элементов экономического пространства, синхронизации траекторий развития его компонентов	Связующая, корреспондирующая, сетевая, транзитивная, рекомбинирующая, трансформационная, синхронизирующая
Фрагменты центрального типа	Явственно-непосредственный / может характеризоваться как фактор непосредственного социально-экономического прогресса	Генерирующая, транслирующая и ретрансляционная, корреспондирующая, сигнало-пропускающая, инфраструктурная, трансформационная
Фрагменты периферийного типа	Латентно-непосредственный / неявное воздействие приводит к резонансным трансформациям	Развивающая, суппортивная, трансформационная, сигнало-принимающая, выравнивающая

Одной из функций инфокоммуникационных факторов является функция трансформации экономического пространства. Подобного рода трансформации выражаются в создании новых структурных и рыночных форм пространственной организации экономики и производительных сил как её неотъемлемой части, рекомбинировании структуры опорного, индустриального, рыночного, инфраструктурного и селитебного каркаса территорий (и всего региона), а также в последующем изменении функций, свойств и характеристик всего мезо-уровневого пространственно-экономического континуума и его отдельных компонентов и их сочетаний. Традиционно к формам пространственной организации экономики относят [3, с 22-23]:

- территориально-производственные комплексы как «наследие» советского периода комплексобразования, рассматриваемые в качестве безальтернативной формы организации производительных сил в плановой экономике;

- кластеры как рыночные формы организации производительных сил в сочетании с элементами инфраструктурного и инновационного характера;

- региональные (и межрегиональные) инфраструктурные узлы мультимодального типа построения и полифункционального формата деятельности;

- агломерационные, мини-агломерационные каркасы городских поселений, «стягивающие» экономическое пространство в сете-узловую форму с повышенными связующими и корреспондирующими свойствами;

- пространственно-экономические сети как более мелкодисперсная форма решетчатой модели организации производительных локусов, инфраструктурных систем и т.п.;

- полюса и точки роста как пропульсивные (обладающие потенциалом взрывного роста) формы организации производительных сил и креативных ресурсов с потенциалом опережающего развития и трансляции своего потенциала в виде развивающих импульсов на окружающее пространство в радиусе изолинии часовой доступности;

- латеральные и медианные оси и коридоры развития, пересекающие регионы по векторам «север-Юг» и (или) «Запад-Восток», представляющие собой транспортные

артерии (центральные или регионарные хорды), вокруг которых вырастает сопутствующая инфраструктура транзитного, сервисного и вспомогательного характера и др.

В общем виде роль инфокоммуникационных факторов в возникновении новых форм пространственной организации экономики приведена в таблице 2.

Таблица 2. Роль инфокоммуникационных факторов в возникновении новых форм пространственной организации экономики (составлено автором на основе [4-5])

Форма пространственной организации экономики	Роль инфокоммуникационных факторов	Ограничения для использования
Территориально-производственные комплексы	Способствуют развитию новых и поддержанию уже существующих межхозяйственных связей	Инфраструктурные, человеческие, квалификационные, управленческие
Кластеры (субкластеры, кластеры-спутники и др.)	Формируют благоприятный фон для позиционирования кластеров, составляют нематериальную основу для прогрессивно-прорывной деятельности и технологического лидерства	Финансовые, инвестиционные, человеческие, временные, поисковые, инфраструктурные, технологические, методические, научные
Агломерационные (мини-агломерационные каркасы)	Поддерживают комплекс мирохозяйственных связей между опорными точками каркаса, способствуют развитию деловой, предпринимательской и прочей активности межтерриториального характера	Инфраструктурные, технико-технологические, инструментальные, пользовательские, квалификационные
Пространственно-экономические сети	Обеспечивают корреспонденцию между узлами сетевой конструкции	Технико-технологические, аппаратные, финансово-ресурсные
«Полюса» и «точки» роста	Насыщают кумулятивные сгустки экономического пространства катализирующими свойствами и кумулятивным потенциалом	Технико-технологические, инфраструктурные, научно-методические, институциональные
«Оси» и «коридоры» развития	Продуцируют эффекты включенности в экономическое пространство более высоких уровней системной организации и инкорпорируемость в более низкие страты его иерархии	Инфраструктурные, технико-технологические, ресурсные, человеческие и т.д.

Что необходимо для повышения значимости и приращения преобразовательных эффектов в экономическом пространстве от действия инфокоммуникационных факторов? Во-первых, необходимо осуществлять постоянный мониторинг информационных «лакун» в мезо-уровневом экономическом пространстве. Во-вторых, осуществлять комплексную модернизацию инфокоммуникационной инфраструктуры на основе реализации целевых программ и проектов. В-третьих, разрабатывать и внедрять целостно-действенные организационно-экономические механизмы цифровой трансформации экономического пространства региона, его отдельных зон, фрагментов и их сочленений.

Литература

1. Бувеч А.П. Цифровизация и инноватизация экономического пространства: вопросы взаимовлияния и взаимозависимости / А.П. Бувеч, Г.А. Терская // Вестник Тверского государственного университета. Серия: экономика и управление. – 2019. – №3. – С. 130-140.

2. Казаков М.Ю. Цифровизация как новый вектор экономического роста: дойдет ли он до периферии аграрно-индустриального региона? // Вызовы цифровой экономики: итоги и новые тренды: сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции. – Брянск: Брянский государственный инженерно-технологический университет. – 2019. – С. 195-199.

3. Казаков М.Ю. Сущностные и процедурные инструменты реализации пространственной политики // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия: Экономика. – 2016. – №4. – С. 21-27.

4. Басова А.В. Развитие малого предпринимательства в условиях цифровизации экономического пространства [Электронный ресурс] / А. В. Басова, В.С. Иванова // Молодая наука Сибири: электрон. науч. журн. – 2021 – № 1(11). – Режим доступа: <https://mnv.igups.ru/toma/111-2021> (дата обращения: 19.11.2024).

5. Амирова Э.Ф. Цифровые перспективы современного экономического пространства [Электронный ресурс] / Э.Ф. Амирова, Т.А. Опарина, Д.Ю. Домничев и др. // Московский экономический журнал. – 2022. – № 10. – Режим доступа: <https://qje.su/ekonomicheskayateoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-10-2022-56/> (дата обращения: 21.11.2024).

УДК 332

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ФАКТОРА НА ТРАНСФОРМАЦИЮ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

Д.В. Хребтов,
аспирант

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет,
Белгород, Россия

Бархударов Мансур Иса оглы,
директор Русской экономической школы,
к.э.н., доцент,
Азербайджанский государственный
экономический университет

В статье рассмотрены характеристики влияния социально-демографического фактора на трансформацию отраслевой структуры экономики регионов.

***Ключевые слова:** отраслевая структура, трансформация, регион, фактор, социально-демографические характеристики*

THE INFLUENCE OF THE SOCIO-DEMOGRAPHIC FACTOR ON THE TRANSFORMATION OF THE SECTORAL STRUCTURE OF THE REGIONAL ECONOMY

D.V. Hrebtov

PhD student Belgorod State
National Research University

Mansur Isa Barkhudarov oglu,
Director of the Russian School of Economics,
PhD, Associate Professor, Azerbaijan State University of Economics

The article considers the characteristics of the influence of the socio-demographic factor on the transformation of the sectoral structure of the regional economy.