

ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА

Д.Э. Максимчук

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Научный руководитель:

И.В. Чистникова

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

В статье исследуются современные проблемы транспортных компаний и инфраструктуры в контексте их пространственной организации и размещения.

Ключевые слова: *транспортный комплекс, транспортная инфраструктура, региональный транспорт, региональная инфраструктура*

SPATIAL PROBLEMS OF THE TRANSPORT COMPLEX

D.E. Maksimchuk

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

Scientific supervisor:

I.V. Chistnikova,

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

The article examines the current problems of transport companies and infrastructure in the context of their spatial organization and location.

Keywords: *transport complex, transport infrastructure, regional transport, regional infrastructure*

Оптимальность развития транспортного комплекса определяет экономическую эффективность функционирования региона. Транспортное хозяйство и все его подсистемы являются обеспечивающим звеном территориальных производственных комплексов, а также играют важнейшую социальную роль [2].

Актуальность темы подтверждается миссией транспортного комплекса в регионе – повышение качества жизни населения, темпов экономического роста территориальной экономики, укрепление ее конкурентоспособности. Транспортный комплекс можно рассматривать как подсистему региональной экономики, так как он обеспечивает территориальную целостность региона и единство экономического пространства на основе перемещения пассажиров и грузов.

Транспортный комплекс объединяет производственные предприятия в единый региональный комплекс и оказывает существенное влияние на успешное функционирование региональной экономики [3].

Основные элементы транспортного комплекса: организации, оказывающие транспортные услуги, организации, обслуживающие процесс оказания услуг, и транспортная сеть.

Основная задача транспорта на уровне региона – полное и своевременное удовлетворение потребностей отраслей экономики и населения в перевозках.

Влияние транспортного комплекса на экономику региона: его активное развитие и функционирование является одним из факторов повышения темпов экономического роста региона.

Пространственная организация транспортного комплекса – это размещение на территориях и акваториях взаимосвязанных элементов инфраструктурной подсистемы и управление такой подсистемой в целях устойчивого и надёжного развития транспортной системы.

Пространственная организация направлена на соблюдение количественных соотношений между элементами транспортной инфраструктуры и их качественных характеристик, что является условием равновесия и эффективности транспортного комплекса.

Пространственная организация транспортной инфраструктуры включает в себя используемые транспортные сети или пути сообщения (дороги, железнодорожные пути, воздушные коридоры, каналы, трубопроводы, мосты, тоннели, водные пути и т. д.), а также транспортные узлы или терминалы, где производится перегрузка груза или пересадка пассажиров с одного вида транспорта на другой.

Для оценки пространственной организации транспортной инфраструктуры используют, например, следующие показатели:

- эксплуатационная длина железнодорожных путей общего пользования;
- протяженность автомобильных дорог общего пользования;
- протяженность внутренних водных путей, в том числе с гарантированными габаритами судового хода.

Также для оценки транспортной доступности и обеспеченности субъектов РФ применяют нелинейные параметры – коэффициенты Энгеля и Гольца – по трём видам транспортной инфраструктуры.

В крупных городах пространственная организация транспортной инфраструктуры включает в себя взаимное размещение станций, остановочных пунктов, линий, путей и различных транспортных устройств и сооружений, а также других коммуникационных элементов [1]. Она зависит от конкретных градостроительных условий и места размещения, архитектурно-планировочной связи с застройкой на прилегающей территории.

Эффективность пространственной организации транспортной сети оценивается на основе показателей расстояния между наиболее активно взаимодействующими пунктами, а также соотношения этих расстояний с данными по объемам перевозок.

В качестве ключевых пространственных проблем транспортного комплекса следует назвать:

- неравномерность развития транспортной инфраструктуры в территориальном разрезе. Например, низкий уровень транспортной доступности на территориях Дальнего Востока, Восточной Сибири и северной части Западной Сибири не позволяет в полной мере реализовать экономический потенциал;
- низкий уровень интегрированности различных видов транспорта. Отсутствие сети транспортно-логистических центров и пассажирских хабов увеличивает время пребывания в пути не только пассажиров, но и грузов;
- труднодоступность удаленных районов. Низкие скорости транспортных потоков, низкая плотность и разрывы транспортных коммуникаций, высокая стоимость пользования инфраструктурой;
- неудовлетворительное состояние части автодорог и железных дорог (особенно в северных регионах), низкая доля автодорог с твердым покрытием;
- устаревшая инфраструктура морского, водного и воздушного транспорта, множество недействующих аэродромов и вертодромов;
- отсутствие объективной оценки функционирования транспортной инфраструктуры.

Данные проблемные точки усугубляются текущими трудностями транспортных компаний, таких как:

- необходимость управления собственным и привлеченным транспортом;
- длительное формирование и регистрация заказов на перевозку;
- сложности расчета тарифов и взаиморасчетов по привлеченному транспорту;
- задержки в обработке путевых листов;
- трудности в учете мультимодальных, FTL и LTL перевозок;

- прогноз и планирование предварительных потребностей в перевозке;
- ручное распределение заказов на автомобили;
- трудности в учете передачи заказов сторонним перевозчикам;
- контроль маршрутов автомобилей и их оптимизация;
- трудности в учете отгруженных заказов, заборов товара со склада;
- прозрачный учет ДТП, транспорта на ремонте и его комплектующих;
- трудоемкий расчет заработной платы и надбавок водителям.

Наличие проблем в развитии транспортного комплекса региона создает препятствия для пространственной связанности и транспортной доступности территории, мобильности граждан, развития туристических услуг, а также замедляет процессы обмена товарами и услугами.

Важнейшим вектором развития транспортных компаний России должна цифровая и низкоуглеродная трансформация, ускоренное внедрение современных технологий, расширение применения мультимодальной логистики.

В качестве траектории приоритетного преобразования региональных транспортных комплексов можно указать:

- повышение уровня обеспеченности транспортными услугами ключевых территориальных центров;
- развития транспортного кластера в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах;
- повышение качества транспортных услуг в части комфортности и безопасности перевозок с минимизацией негативного воздействия на окружающую среду при сохранении ценовой доступности перевозок;
- создание транспортной инфраструктуры для развития внутреннего туризма.

Преодоление проблем транспортного комплекса в регионах связано с созданием и укреплением единого транспортного пространства. Единое транспортное пространство – совокупность взаимодействующих независимо от форм собственности видов транспорта, которые обеспечивают погрузочно-разгрузочные работы, перевозку грузов с применением современных технологий с целью удовлетворения потребности населения и грузовладельцев. Единое транспортное пространство объединяет территории, на которых обеспечено функционирование единой сбалансированной системы транспортных коммуникаций, интегрированной системы товарно-транспортной технологической инфраструктуры всех видов транспорта и грузовладельцев, применение единых стандартов технологической совместимости различных видов транспорта, оптимизирующих их взаимодействие, единых стандартов технической совместимости различных видов транспорта и транспортных средств, а также единой информационной среды технологического взаимодействия различных видов транспорта.

В целом можно сделать вывод, что современные региональные транспортные комплексы функционируют в условиях объективных пространственных проблем, источником которых является большая территория страны. При этом часть возникающих вопросов связано с недостаточной эффективностью транспортной инфраструктуры в регионах и функционирование транспортного логистических компаний.

Литература

1. Антонова, М. В. ESG-продукты организаций сферы услуг: понятие, виды, проблемы внедрения / М. В. Антонова, С. А. Наумов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2024. – № 2(105). – С. 129-137. – DOI 10.21295/2223-5639-2024-2-129-137.
2. Савушкин С. А., Цыганов В. В., Бородин В. А. Транспортные проблемы пространственного развития // ИТНОУ: Информационные технологии в науке, образовании и управлении. – 2019. – №. 2 (12). – С. 62-66.
3. Чистникова, И. В. Развитие лизинга как фактора оптимизации деятельности транспортных организаций в регионе / И. В. Чистникова // Развитие экономической науки на

транспорте: проблема оптимизации бизнеса : сборник научных статей V Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 13–14 октября 2016 года / Под редакцией Н.А. Журавлевой; ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения императора Александра I». – Санкт-Петербург: Международный центр научно-исследовательских проектов, 2016. – С. 551-555.

УДК 159.942:005.57

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ РУКОВОДИТЕЛЯ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

А.А. Новикова,
ФГБОУ ВО Херсонской области «ХТУ»
Херсонская обл., г. Геническ, Россия
Научный руководитель: **Севастьянова О.В.,**
ФГБОУ ВО Херсонской области «ХТУ»
Херсонская обл., г. Геническ, Россия

В статье рассмотрена сущность понятия «эмоциональный интеллект». Отмечено, что в современных условиях значение развития эмоционального интеллекта руководителя растет. Именно руководитель способен увлечь людей идеями, заражать своей эмоцией, творить ту атмосферу, которая поможет всем работать эффективнее.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект, руководитель, социально-психологический климат

THE EMOTIONAL INTELLIGENCE OF A LEADER AND ITS IMPORTANCE IN MODERN CONDITIONS

A.A. Novikova,
Genichesk, Russia
Kherson Technical University
Scientific supervisor:
O.V. Sevastyanova,
Genichesk, Russia
Kherson Technical University

Abstract: The article examines the essence of the concept of "emotional intelligence". It is noted that in modern conditions, the importance of developing the emotional intelligence of a leader is growing. It is the leader who is able to captivate people with an idea, infect them with his emotion, create an atmosphere that will help everyone work more effectively.

Keywords: emotional intelligence, leader, socio-psychological climate.

Сейчас, далеко не новость, для всех нас то, что на присоединившихся новых территориях Херсонской, Запорожской, Донецкой и Луганской областей образовался «кадровый голод», требуются сотрудники в том числе и на руководящие должности. Данная проблема ставит перед руководителями областей новые задачи, которые связаны как с обеспечением безопасности новых управленцев, так и их подготовкой. Те люди, которые остались, взяли на себя ответственность и сейчас выполняют свою работу, являются отважными людьми – «первопроходцами», для которых «ДЕЛО» превыше всего. Следовательно, особую актуальность при подготовке управленцев на вновь присоединенных территориях является их подготовка в сторону развития эмоционального интеллекта. Связано это с тем, что навык управления чувствами, переживаниями, умение осознавать эмоции и реакции окружающих становится важным фактором привлечения и