

отсутствие достаточной цифровой инфраструктуры в удалённых регионах, а также кадровый дефицит и отток специалистов в столичные регионы.

Центральный федеральный округ продолжает оставаться лидером по числу ИТ-компаний, инвестициям в цифровую инфраструктуру и количеству специалистов. В то же время, в регионах Сибири и Дальнего Востока наблюдается значительный дефицит этих ресурсов, что существенно замедляет развитие местных экономик и снижает их конкурентоспособность на глобальном рынке.

Приведённый в статье анализ, основанный на официальных данных, показывает, что необходимо срочное внедрение мер по устранению цифрового разрыва. Среди этих мер можно выделить: развитие цифровой инфраструктуры, поддержка кадров, инвестиционные стимулы.

Литература

1. Росстат. Статистический ежегодник России. М., 2023.
2. RUSSOFT. Отчёт об ИТ-индустрии России. СПб., 2023. – URL: <https://russoft.org/reports/> (дата обращения: 24.11.2024).
3. Обзор рынка труда в ИТ-сфере. hh.ru. – URL: <https://hh.ru/article/it-trud> (дата обращения: 24.11.2024).
4. Цифровая экономика: как в России возвращают ИТ-специалистов. МК. – URL: <https://mk.ru/economics/2023/07/15/cifrovaya-ekonomika-kak-v-rossii-vzraschivayut-it-specialistov.html> (дата обращения: 24.11.2024).
5. ИТ-профессии востребованные в России в 2023 году. Tinkoff Journal. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/it-professii-vostrebovannye-v-rossii-v-2023-godu> (дата обращения: 24.11.2024).
6. OECD. Digital Economy Outlook 2022. Paris: OECD Publishing, 2022. – 316 p. – URL: <https://www.oecd.org/digital/digital-economy-outlook-2022-9f0976e6-en.htm> (дата обращения: 24.11.2024).
7. Минцифры России. Цифровизация регионов: статистика и отчёты. – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/statistics/> (дата обращения: 24.11.2024).
8. IDC Russia. Анализ развития дата-центров в России. М.: IDC, 2023. – 78 с. – URL: <https://www.idc.com/ru> (дата обращения: 24.11.2024).
9. Национальная программа "Цифровая экономика РФ". – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 24.11.2024).
10. Высшая школа экономики. Цифровая экономика: состояние и перспективы. М.: ВШЭ, 2023. – 245 с. – URL: <https://www.hse.ru/ru/> (дата обращения: 24.11.2024).

УДК 332.1

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО БАНКОВСКОГО РЫНКА

А.С. Кожевников,

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Научный руководитель:

И.В. Чистникова

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Статья посвящена обоснованию методического подхода к оценке развития регионального рынка банковских услуг.

Ключевые слова: *региональный банковский рынок, банковские услуги, региональные рынки, банковские продукты*

METHODOLOGY FOR ASSESSING THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL BANKING MARKET

A.S. Kozhevnikov,
Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University
Scientific supervisor:

I.V. Chistnikova,
Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

The article is devoted to the substantiation of a methodological approach to assessing the development of the regional banking services market.

Keywords: regional banking market, banking services, regional markets, banking products

Значение банковского рынка для развития экономики региона трудно переоценить. Банковские организации выполняют важнейшую посредническую функцию, перераспределяя финансовые ресурсы в разные сектора и отрасли экономики. Для обеспечения регионов необходимым объемом банковских продуктов целесообразно оценивать уровень развития рынка [1, 2].

Измерение уровня развития регионального рынка банковских услуг целесообразно проводить по критерию обеспеченности предприятий и населения региона банковскими услугами.

Для определения степени обеспеченности отдельного региона банковскими услугами необходимо рассчитать две группы коэффициентов. Первая из них представлена показателями, оценивающими развитие классических банковских услуг, к числу которых в первую очередь относятся кредитные и депозитные операции.

На первом этапе оценки необходимо определить институциональную обеспеченность региона банковскими услугами. Она характеризует доступность банковских отделений для населения региона и рассчитывается по формуле:

$$T_{\text{Оинст}} = \frac{O_{\text{рег}}}{\text{ЧН}_{\text{рег}}} / \frac{O_{\text{рф}}}{\text{ЧН}_{\text{рф}}} \quad (1)$$

где $O_{\text{рег}}$ – количество кредитных организаций, филиалов, дополнительных, операционных и кредитно-кассовых офисов, операционных касс вне кассового узла, расположенных в регионе;

$\text{ЧН}_{\text{рег}}$ – численность населения региона, тыс. чел.;

$O_{\text{рф}}$ – количество кредитных организаций, филиалов, дополнительных, операционных и кредитно-кассовых офисов, операционных касс вне кассового узла в стране в целом;

$\text{ЧН}_{\text{рф}}$ – численность населения страны, тыс. чел.

В отличие от сходного показателя методики Банка России, в данном случае в состав банковских отделений включаются кредитно-кассовые офисы и операционные кассы вне кассового узла. Это вызвано тем обстоятельством, что данные подразделения все чаще используются для расширения филиальной сети кредитных организаций и увеличения объема оказываемых ими банковских услуг.

Обеспеченность населения региона кредитными ресурсами определяется по формуле:

$$T_{\text{Окред.ф}} = \frac{K_{\text{ф.рег}}}{\text{ЧН}_{\text{рег}} \cdot D_{\text{рег}}} / \frac{K_{\text{ф.рф}}}{\text{ЧН}_{\text{рф}} \cdot D_{\text{рф}}} \quad (2)$$

где $K_{\text{ф.рег}}$ – кредиты, предоставленные физическим лицам, зарегистрированным в данном регионе, млн. руб.;

$D_{\text{рег}}$ – среднемесячные доходы на душу населения в регионе, руб.;

Кф.рф – кредиты, предоставленные гражданам страны в целом, млн. руб.;

Дрф – среднемесячные доходы на душу населения в стране в целом, руб.

Обеспеченность предприятий региона кредитными ресурсами, демонстрирующая доступность ссуд для реального сектора экономики, рассчитывается по формуле:

$$ТО_{\text{кред.орг}} = \frac{Корг.рег}{ВРП} / \frac{Корг.рф}{ВВП} \quad (3)$$

где Корг.рег – кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные нефинансовым организациям региона, млн. руб.;

ВРП – валовой региональный продукт, млн. руб.;

Корг.рф – кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные нефинансовым организациям страны, млн. руб.;

ВВП – валовой внутренний продукт страны, млн. руб.

Показатель оценки уровня развития жилищного ипотечного кредитования в регионе определяется по формуле:

$$ТО_{\text{ипот}} = \frac{Кипот.орг}{Кфиз.рег} / \frac{Кипот.рф}{Кф.рф} \quad (4)$$

где Кипот.рег – жилищные ипотечные кредиты, предоставленные жителям региона, млн. руб.;

Кипот.рф – жилищные ипотечные кредиты, предоставленные жителям страны, млн. руб.

Степень удовлетворённости спроса населения региона на операции по приему вкладов определяется по формуле:

$$ТО_{\text{сбер}} = \frac{ВКрег}{ЧВрег+Дврег} / \frac{ВКрф}{ЧВрф+Дврф} \quad (5)$$

где ВКрег – объем вкладов физических лиц в регионе, млн. руб.;

ВКрф – объем вкладов физических лиц в стране в целом, млн. руб.

Индекс развития классических банковских услуг в регионе является интегральным показателем и определяется по формуле:

$$И_{\text{класс}} = \sqrt[5]{ТО_{\text{инст}} * ТО_{\text{кред.ф}} * ТО_{\text{кред.орг}} * ТО_{\text{ипот}} * ТО_{\text{сбер}}} \quad (6)$$

Вторым этапом оценки развития регионального рынка является измерение его обеспеченности высокотехнологичными банковскими услугами. Подобная оценка начинается с расчета уровня проникновения платежных карт, характеризующей их распространенность среди населения региона:

$$СО_{\text{карт}} = \frac{БКрег}{ЧНрег} / \frac{БКрф}{ЧНрф} \quad (7)$$

где БКрег – количество действующих банковских карт, выданных жителям региона, тыс. ед.;

БКрф – количество действующих банковских карт, выданных жителям страны, тыс. ед.;

Доступность инфраструктуры для совершения операции с банковскими картами рассчитывается по формуле:

$$СО_{\text{плат}} = \frac{ПТрег}{ЧНрег} / \frac{ПТрф}{ЧНрф} \quad (8)$$

где ПТрег – количество банкоматов и платежных терминалов, установленных в регионе, ед.;

ПТрф – количество банкоматов и платежных терминалов, установленных в стране в целом, ед.

Сходным образом определяется доступность торговой инфраструктуры, пригодной для расчетов платежными картами в торговых точках региона:

$$СО_{\text{торг}} = \frac{ТТрег}{ЧНрег} / \frac{ТТрф}{ЧНрф} \quad (9)$$

где ТТрег – количество электронных терминалов, установленных в торговых организациях региона, ед.;

ТТрф – количество электронных терминалов, установленных в торговых организациях страны, ед.

Развитие безналичных расчетов с применением банковских карт определяется по формуле:

$$\text{Обезн} = \frac{\text{Обезн.рег}}{\text{Общ.рег}} / \frac{\text{Обезн.рф}}{\text{Общ.рф}} \quad (10)$$

где Обезн.рег – объем операций по оплате товаров и услуг, совершенных на территории региона с использованием банковских карт, млн. руб. в год;

Общ.рег – общий объем операций, совершенных на территории региона с использованием банковских карт, млн. руб. в год;

Обезн.рф – объем операций по оплате товаров и услуг, совершенных на территории России с использованием банковских карт, млн. руб. в год;

Общ.рф – общий объем операций, совершенных на территории России с использованием банковских карт, млн. руб. в год.

Уровень развития дистанционных форм обслуживания предприятий региона определяется по формуле:

$$\text{СОдист} = \frac{\text{ОПдист.рег}}{\text{ОПобщ.рег}} / \frac{\text{ОПдист.рф}}{\text{ОПобщ.рф}} \quad (11)$$

где ОПдист.рег – объем платежей предприятий нефинансового сектора региона, совершенных через системы дистанционного банковского обслуживания, млн. руб. в год;

ОПобщ.рег – общий объем платежей предприятий нефинансового сектора региона, млн. руб. в год;

ОПдист.рф – объем платежей предприятий нефинансового сектора страны, совершенных через системы дистанционного банковского обслуживания, млн. руб. в год;

ОПобщ.рф – общий объем платежей предприятий нефинансового сектора страны, млн. руб. в год.

На основе полученных пяти показателей определяется сводный индекс обеспеченности региона высокотехнологичными банковскими услугами:

$$\text{Итехн} = \sqrt[5]{\text{СОкарт} * \text{СОплат} * \text{СОторг} * \text{СОбезн} * \text{СОдист}} \quad (12)$$

На основе расчетов по вышеперечисленным формулам можно определить общий уровень Обеспеченности региона банковскими услугами:

$$\text{Иобесп} = 0,6 * \text{Икласс} + 0,4 * \text{Итехн} \quad (13)$$

Двумя ключевыми компонентами представленного методического подхода является доступность классических банковских услуг и высокотехнологичных продуктов для населения и предпринимательского сектора. Поэтому использование данного оценочного алгоритма дает возможность учесть степень отклика банковского регионального рынка на запросы разных групп клиентов. Рассмотренная методика рекомендуется к применению в регионах страны для измерения степени обеспечения потребностей экономики и общества банковскими услугами.

Литература

1. Антонова, М. В. Многокритериальная оценка оптимальности портфеля привлеченных ресурсов банка / М. В. Антонова, И. В. Чистникова, В. В. Мишенин // Экономика. Информатика. – 2020. – Т. 47, № 2. – С. 328-337. – DOI 10.18413/2687-0932-2020-47-2-328-337.

2. Чистникова, И. В. Таксономический анализ регионов по критерию сбалансированности развития / И. В. Чистникова // Экономические и гуманитарные науки. – 2022. – № 8(367). – С. 101-110. – DOI 10.33979/2073-7424-2022-367-8-101-110.

УДК 339.138:330.47

МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

С.А. Кучерявенко,
г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

В статье рассмотрены отдельные аспекты исследования того, как маркетинговые стратегии образовательных организаций высшего образования зависят от особенностей их географического положения и экономического окружения.

Ключевые слова: маркетинг, образовательный рынок, пространственный потенциал, образовательные организации высшего образования, маркетинговые характеристики

MARKETING OF HIGHER EDUCATION ORGANIZATIONS IN THE CONTEXT OF SPATIAL ECONOMY

S.A. Kucheryavenko,
Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

The article examines individual aspects of the study of how marketing strategies of higher education institutions depend on the characteristics of their geographical location and economic environment.

Keywords: marketing, educational market, spatial potential, higher education institutions, marketing characteristics

В настоящее время высшая школа является ведущим общественным институтом, воспроизводящим интеллектуальный потенциал страны. Развитие рынка образовательных продуктов и услуг высшей школы – одна из ключевых задач Российской Федерации в реализации национальной и международной политики. Состояние рынка образовательных продуктов и услуг высшей школы оценивается сегодня как беспрецедентная революция навыков в будущем образовании. В основу трансформации национальной системы высшего образования положена концепция «навыки прежде всего». Конкурентные условия на образовательном рынке и рынке труда все больше ориентируют университеты на расширение возможностей формирования практических навыков в рамках реализации образовательных программ, а также обеспечение непрерывного образования на протяжении всей жизни через регулярное повышение квалификации [2, 3, 7].

Основными трендами в высшем образовании становится практико-ориентированное обучение, использование искусственного интеллекта, применение технологии метавселенной и пр. В связи с этим особый интерес вызывают вопросы, связанные с состоянием, основными тенденциями и приоритетными направлениями дальнейшего развития пространственной экономики, и разработкой на основе полученной информации маркетинговой стратегии развития образовательных организаций высшей школы [1, 4, 6].

Реализация образовательных программ на рынке образовательных продуктов и услуг имеет ряд существенных особенностей и маркетинговых характеристик,