и производными от них как носители лингвокультурных особенностей и менталитета народа требуют комплексного исследования.

Список литературы

Богомякова, Е.В. Этнонимы современного немецкого языка: дис. … канд. филол. наук. – СПб., 2005. – 222 с.

Ковалев Г.Ф. Этнонимия славянских языков: номинация и словообразование. – Воронеж: ВГУ, 1991. – 176 с.

Никонов В. А. Этнонимия // Этнонимы: сб. статей / Институт этнографии им. Н.Н. Миклухо-Маклая АН СССР; отв. ред. В. А. Никонов. – М.: Наука, 1970. – С. 2–33.

LINGUISTICAL FEATURES OF PHRASEOLOGICAL UNITS WITH COMPONENTS-ETHNONYMS (ON MATERIAL OF RUSSIAN AND GERMAN LANGUAGES)

Kravchuk Mariya Ivanovna,
Postgraduate student of the chair of Belarusian and Russian Philology
Mozyr State Pedagogical University named after I.P.Shamyakin, Mozyr, Belarus

Abstract. Within the framework of this article, the structural features of Russian and German stable comparisons with ethnonyms in the composition are considered. Analysis of structural characteristics of the studied subclass of phraseologisms allows to assert that the question of the component composition of stable comparisons is one of the most controversial points of phraseology.

Key words: phraseological units, ethnonyms, structural types.

КОГНИТИВНАЯ МЕТАФОРА КАК СРЕДСТВО САМОИДЕНТИФИКАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ (НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННЫХ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПЕСЕН)

Криволуцкая Арина Михайловна,
студент Педагогического института
Владивостокского государственного университета,
г. Владивосток, Россия,
Заяц Анна Александровна,
кандидат филологических наук, доцент Педагогического института
Владивостокского государственного университета,
г. Владивосток, Россия

Аннотация. Настоящая работа посвящена анализу когнитивных метафор в текстах современных англоязычных песен. Исследуется роль когнитивной метафоры в формировании мышления и восприятия мира молодой аудиторией как связующего звена между абстрактными концепциями и конкретными образами. Данный анализ направлен на выявление метафорических конструкций, которые помогают молодежи осмыслить сложные эмоциональные и социокультурные обстоятельства.

Ключевые слова: когнитивная метафора, молодёжная культура, язык массовой культуры, молодежная англоязычная музыка, самоидентификация.

В последние десятилетия наблюдается устойчивый интерес к изучению метафор в языке массовой культуры, включая музыку. Современная молодежная англоязычная музыка, как выражение актуальных интересов и проблем молодого поколения, оказывается весьма информативным полем для систематического анализа когнитивных метафор. Через свои тексты песни не только отражают повседневные переживания и социальные трансформации, но также обеспечивают уникальные механизмы для понимания внутреннего мира молодого человека.

Мы будем рассматривать, как именно метафоры стирают границы традиционного восприятия, открывая новые горизонты для выражения эмоций, как любовь, невзгоды, социальная несправедливость и идентичность. Например, метафоры, связывающие любовь с путешествием, или сложности жизни с бурей на море, предоставляют слушателям инструменты для осмысления их личных кризисов и радостей [Юрьева, 2017, с. 155].

Кроме того, данная статья акцентирует внимание на том, как использование когнитивных метафор влияет на формирование идентичности молодежи и их восприятие себя в современном обществе. Эти метафоры становятся частью языка, который позволяет молодежи наладить связь с окружающим миром, а также выразить свои чувства и мысли более ярко и доступно [Алексеева, 2016, с. 126].

Каждая песня, выбранная для анализа, отражает текущие тенденции, настроения и проблемы, с которыми сталкивается молодежь. В частности, акцент сделан на артистов, получивших широкую популярность в социальных сетях, где происходит значительная часть культурной интеграции и обмена мнениями среди молодежи. Выбор песен, которые стали «вирусными» или получили признание благодаря активному взаимодействию слушателей, позволяет исследовать, как когнитивные метафоры формируют идеи и чувства, которые наиболее близки молодежной аудитории. Важно отметить, что песни должны быть не только популярными, но и содержать глубокий метафорический слой, что делает их интересными для нашего исследования. Мы также внимательно обратили внимание на темы, которые затрагиваются в текстах, такие как любовь, самоидентификация, борьба с депрессией, социальное давление и стремление к свободе [Бажанов, 2016, с. 101].

Такой подход позволит нам не только выявить существующие когнитивные метафоры, но и понять, как они функционируют в контексте молодежной культуры. Через анализ текстов песен мы стремимся дать ответы на вопросы, касающиеся того, как молодежь понимает окружающий мир, какие чувства они испытывают и какие смыслы они вкладывают в свои переживания [Живаго, 2017, с. 32].

Для эффективного выявления и интерпретации когнитивных метафор в текстах современных молодежных англоязычных песен в данном исследовании были применены методы лексико-семантического и дискурсного анализа.

Метод лексико-семантического анализа позволяет исследовать семантические единицы и связи между ними в текстах песен. Через этот метод мы можем выявить, какие слова и выражения используются для построения метафорических образов, а также понять, как разные лексемы соединяются друг с другом для создания более сложных смыслов. Например, анализируя

использование слов, связанных с природными явлениями или путешествием, мы сможем находить ключевые метафоры, которые служат основой для передачи эмоционального содержания и глубоких переживаний персонажей песен [Юрьева, 2017, с. 156].

В дополнение к лексико-семантическому анализу, дискурсный анализ позволяет рассмотреть контекст, в котором используются те или иные метафоры. Этот подход фокусируется не только на тексте, но и на его социокультурном контексте, что дает возможность понять, как группа слушателей воспринимает определенные метафоры. Методология дискурсного анализа помогает проанализировать то, каким образом метафоры взаимодействуют с общей тематикой песен, их стилем и настроением [Бажанов, 2017, с. 13]. Данный подход также дает возможность исследовать, как различные контексты – социальные, культурные, исторические – влияют на интерпретацию метафор.

Одной из наиболее заметных когнитивных метафор является "жизнь как путешествие". Эта метафора часто встречается в текстах песен, где различные этапы жизни изображаются как часть долгого и иногда трудного пути. Например, в популярной песне «Рожденные умереть» (Born To Die) певицы Ланы Дель Рей (Lana Del Rey) в фрагменте:

(1) Don't make me sad, don't make me cry	(1) Не заставляй меня грустить, не заставляй меня плакать.
(2) Sometimes, love is not enough	(2) Иногда одной любви недостаточно,
(3) And the road gets tough, I don't know why.	(3) А путь становится тяжелым, я не знаю, почему.
(4) Keep makin' me laugh, let's go get high	(4) Продолжай смешить меня, давай накуримся,
(5) The road is long, we carry on	(5) Дорога длинна, мы продолжаем идти,
(6) Try to have fun in the meantime	(6) Попробуй получать удовольствие по пути.

Строчка «And the road gets tough» символизирует неопределенность и сложности. В таком контексте метафора путешествия позволяет слушателям ассоциировать свои переживания с общим опытом, придавая глубину и смысл личным трудностям и стремлениям [Живаго, 2017, с. 36].

Еще одним распространенным примером является метафора «Сердце как стекло». В песне «Бумажная корона» (Paper Crown) исполнителя Алека Бенджамина (Alec Benjamin) в фрагменте:

(1) A paper crown, and a heart made of glass	(1) Бумажная корона и сердце из стекла,
(2) A tattered gown, and a kingdom of ash	(2) Изодранное платье и её королевства зола,
(3) She walks alone, she can never look back	(3) Она ходит в одиночестве, не в силах оглянуться

Линия «A paper crown, and a heart made of glass» подчеркивает уязвимость чувств и эмоциональные переживания. Эта метафора не только выражает боль, но и отражает хрупкость человеческих отношений, что является актуальным в эпоху цифровых коммуникаций, когда многие связи кажутся не столь крепкими, как раньше. Использование подобной метафоры позволяет слушателям

эффективно артикулировать свои чувства и переживания, создавая эмоциональную связь с текстом [Живаго, 2017, с. 36].

Одной из наиболее важных тем является любовь, которая традиционно занимает центральное место в музыке. Когнитивные метафоры, связанные с этой темой, позволяют глубже понять чувства, возникающие при влюбленности, расставании и недоразумениях в отношениях. Например, метафора «любовь как игра» часто встречается в текстах песен и помогает молодым людям интерпретировать свою эмоциональную неопределенность и риск в романтических отношениях. Она отражает как радость общения, так и страх отвержения, что делает ее особенно актуальной для молодежи, находящейся на стадии поиска своего места в мире отношений [Юрьева, 2016, с. 156].

Второй важной темой является протест, который находит свое выражение в текстах молодежной музыки, отражая недовольство и стремление к изменениям в обществе. Метафоры, связанные с протестом, наподобие «гром среди ясного неба» или «встаем с колен», используются для передачи чувства сопротивления угнетению и несправедливости. Эти образы помогают создать солидарность среди молодежи, вдохновляя их к действию и повышая активность в социальных и политических делах. Музыка становится платформой для важного обсуждения проблем, таких как расизм, экологические катастрофы и социальная справедливость, что делает когнитивные метафоры движущей силой для формирования общественного мнения и дальнейших изменений [Бажанов, 2016, с. 98].

Тема самоидентификации также занимает значимое место в текстах молодежных песен. Средства самоидентификации, подобные метафорам «поиск своего пути» или «разрыв с привычным», служат для выражения сложных процессов, через которые проходят молодые люди в поисках своего места в мире. Эти образы помогают художественно отобразить борьбу за признание своей индивидуальности и уникальности в условиях давления со стороны общества. Для молодежи, находящейся на этапе формирования своей идентичности, такие метафоры становятся важными инструментами, позволяющими осмыслить свои переживания и строить путь к пониманию себя.

Таким образом, тематика метафор в текстах молодежных песен демонстрирует актуальные взгляды и сокровенные чувства, с которыми сталкивается молодое поколение. Используя средства языка для осмысления своих эмоций и социальных ситуаций, молодежь создает мощные образы, которые становятся важными для их развития и формирования групповой идентичности. Эти когнитивные метафоры не просто работают на культурном уровне, но и служат средством объединения, вдохновляя молодежь находить общий язык и вместе проходить через трудности текущего времени.

В результате проведенного исследования когнитивных метафор в текстах современных молодежных песен можно сделать несколько ключевых выводов о значении и функции этих метафор в контексте культуры молодых людей:

Первый вывод заключается в том, что когнитивные метафоры формируют эмоциональную основу песен. Через использование ярких и образных выражений, молодые исполнители передают свои внутренние переживания, страхи и радости, которые отражают актуальное состояние молодежи. Такие

метафоры, как «жизнь как поездка», «сердце как стекло» и «свет в конце туннеля», служат не только художественными средствами, но и способом более глубокого понимания эмоционального спектра их аудитории. Эти образы моделируют общие переживания, создавая ощущение аутентичности и близости между исполнителями и слушателями [Мишанкина, 2015, с. 128].

Второй важный аспект, выявленный в ходе исследования, касается роли когнитивных метафор в формировании коллективного сознания. В текстах песен наблюдается яркое выражение социальных проблем и группово-идентификационных процессов, таких как протест против социального неравенства, экологических кризисов и культурной идентичности. Метафоры, связанные с протестом и самовыражением, помогают молодежи находить общий язык и объединяться вокруг ключевых тем, влияющих на их жизнь. Это создает платформу для обсуждения важных вопросов и восприятия своей роли в изменении общества, именно так метафоры становятся неотъемлемой частью молодежного дискурса. Также стоит отметить, что такой подход способствует актуализации дискуссий о социальной справедливости, создавая пространство для многоголосия и разнообразия мнений в молодежной культуре [Живаго, 2017, с. 36].

В-третьих, когнитивные метафоры способствуют самовыражению и самоидентификации молодежи. В условиях, когда молодые люди сталкиваются с внешними давлениями и ожиданиями, метафоры становятся инструментами, позволяющими передать их индивидуальный опыт и уникальность, а также «укрыться» от возможного осуждения, порицания или непонимания. Песни, в которых используются метафоры о поиске себя и осмыслении своего места в мире, оказывают значительное влияние на процессы формирования идентичности, способствуя открытости и готовности к экспериментам.

Таким образом, в ходе исследования было установлено, что когнитивные метафоры играют центральную роль в текстах современных молодежных песен, служа мощным средством для выражения эмоций, формирования социальной идентичности и обсуждения актуальных тем. Это делает молодежную музыку не только развлекательным, но и важным культурным явлением, отражающим состояние и ценности молодого поколения.

Список литературы

Алексеева Л.М. Пермская школа метафоры / Л.М. Алексеева, С.Л. Мишланова // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. – 2016. – №3 (35). – С. 122-133.

Бажанов В.А. Музыка в фокусе современной нейронауки / В.А. Бажанов, А.Г. Краева // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2017. – № 40. – С. 7-21.

Бажанов В.А. Феномен трансдисциплинарной когнитивной революции / В.А. Бажанов, А.Г. Краева // Российский гуманитарный журнал. – 2016. – №2. – С. 91-107.

Живаго Н.А. Метафоризация образов тепловой обработки пищи в русском языке // Вестник ТГПУ. – 2017. – №10 (187). – С. 32-38.

Мишанкина Н. А. Прагматика научного дискурса // Вестник НГПУ. – 2015. – №2 (24). – С. 126-131.

Юрьева Е.В. Когнитивная метафора как основа креолизованного текста социальной рекламы // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. – 2016. – №1. – С. 153-160.

Lakoff, G. Metaphors we live by [Text] / G. Lakoff, M. John-son. – Chicago and London: The University of Chicago Press, 1980. – 237 p.

COGNITIVE METAPHOR AS A MEANS OF SELF-IDENTITY OF YOUNGER GENERATION (ON THE MATERIAL OF MODERN LYRICS)

Krivolutskaya Arina Mikhailovna,
Student of the Teacher Training College,
Vladivostok State University, Vladivostok, Russia,
Zayats Anna Alexandrovna
PhD in Philological Sciences, Associate Professor of the Teacher's Training College,
Vladivostok State University, Vladivostok, Russia,

Abstract. The article is devoted to the analysis of cognitive metaphors in modern lyrics. It is observed how the cognitive metaphor as the link between abstract concepts and concrete images works in forming thinking and world perception of the young. The passage aims at finding metaphoric constructions that help realize complicated emotional and socio-cultural circumstances.

Key words: cognitive metaphor, youth culture, mass culture language, youth English music, self-identity.

ОСОБЕННОСТИ ЭНТОМОЛОГИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ (НА ПРИМЕРЕ НАЗВАНИЙ БАБОЧЕК)

Меремьянина Екатерина Семеновна,
студент кафедры немецкого и французского языков
факультета иностранных языков
Педагогического института НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия,
научный руководитель: Кудрявцева Наталья Борисовна,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры немецкого и французского языков
факультета иностранных языков
Педагогического института НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются особенности энтомологической лексики немецкого языка на примере номинаций бабочек. Анализируются ключевые принципы номинации, включая цветовые, морфологические и функциональные характеристики насекомых. Освещены ономасиологические аспекты, метафорические и символические мотивы в образовании названий. Представлена классификация энтомологической лексики с учетом семантических и морфологических особенностей. Проведен сравнительный анализ номинаций бабочек в немецком и русском языках.

Ключевые слова: энтомологическая лексика, номинация, немецкий язык, ономасиология, мотивация, бабочки.