8. Лазарев, Б. Я. Динамика развития общественного питания в России и влияние инновационных маркетинговых интернет-инструментов на темпы его развития / Б.Я. Лазарев // Научный аспект. – 2024. – Т. 6, № 6. – С. 687-695. – EDN PWJPGM.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И УЗБЕКИСТАНА)

А.А. Примова, С.Д. Санокулова
г. Бухара, Узбекистан,
Бухарский государственный технический университет

Аннотация. *В работе анализируется влияние цифровых технологий на региональную экономику России и Узбекистана. Показано, что цифровизация стимулирует рост, но одновременно усиливает региональные различия. Отмечены барьеры развития: неравномерность инфраструктуры, дефицит кадров и слабая вовлечённость малого бизнеса. Сделан вывод о необходимости рассматривать цифровую повестку как инструмент пространственной политики.*

Ключевые слова: *цифровая трансформация, региональная экономика, пространственное развитие, Россия, Узбекистан, цифровая инфраструктура, электронные платформы, стратегическое управление.*

DIGITALIZATION OF THE REGIONAL ECONOMY: CHALLENGES AND DEVELOPMENT PROSPECTS (CASE OF RUSSIA AND UZBEKISTAN)

A.A. Primova, S.D. Sanokulova
Bukhara, Uzbekistan,
Bukhara State Technical University

Annotation. *The study analyzes the impact of digital technologies on the regional economy of Russia and Uzbekistan. It shows that digitalization stimulates growth while simultaneously intensifying regional disparities. Key barriers include uneven infrastructure development, a shortage of skilled personnel, and weak involvement of small businesses. The conclusion emphasizes the need to view the digital agenda as an instrument of spatial policy.*

Keywords: *digital transformation, regional economy, spatial development, Russia, Uzbekistan, digital infrastructure, electronic platforms, strategic management.*

Цифровизация в последние годы стала одним из определяющих факторов социально-экономического развития, трансформируя не только отдельные отрасли, но иструктуру хозяйства в целом. Она меняет подходы к обучению (онлайн-курсы, EdTech), занятости (удалённая работа, фриланс-платформы) и потреблению (электронная коммерция, маркетплейсы), формируя новые модели взаимодействия в экономике (Каргина, 2020).

Особое значение цифровая трансформация приобретает на региональном уровне. Она снижает зависимость территорий от транспортной инфраструктуры и концентрации крупных предприятий, делая ключевым условием развития доступ к современным цифровым сервисам (Плисецкий, 2018). Для России и Узбекистана, обладающих значительными территориальными различиями, цифровизация рассматривается как инструмент вовлечения регионов в новые экономические процессы. Однако степень её воздействия варьируется, что в дальнейшем проявляется в сохраняющемся дисбалансе между центром и периферией.

Цифровизация усиливает взаимосвязь между инфраструктурой, человеческим капиталом и институтами, а их сбалансированное развитие становится необходимым условием успешной модернизации регионов (Каргина, 2020). В рамках региональной экономики, рассматриваемой как сложная адаптивная система, цифровая трансформация выступает ключевым механизмом ускорения информационного обмена, повышения прозрачности процессов и формирования новых источников роста (Плисецкий, 2018).

В региональной практике её влияние проявляется в трёх основных направлениях:

1. развитие цифровой инфраструктуры (широкополосный интернет, платформенные решения, логистика);

2. формирование новых рынков и моделей предпринимательства (электронная коммерция, финтех, ИТ-услуги);

3. повышение эффективности управления и качества жизни населения через цифровые госуслуги, образовательные и медицинские сервисы.

В России цифровизация закреплена в качестве национального приоритета: Указ Президента №309 (2024) и проект «Экономика данных» предусматривают перевод большинства государственных услуг в электронный формат и рост «цифровой зрелости» отраслей. Наиболее заметные результаты связаны с расширением телекоммуникационной инфраструктуры, созданием региональных дата-центров и ростом электронной коммерции, объём которой в 2024 году достиг 9–11 трлн руб. (АКИТ, 2024; Data Insight, 2025).

Несмотря на активное развитие, цифровизация выявляет серьёзные проблемы. Ключевой из них остаётся территориальный дисбаланс: между крупными городами и периферией сохраняются различия в качестве интернет-соединения, доступе к цифровым сервисам и уровне цифровых навыков населения (World Bank, 2024). Это замедляет включение регионов в новые экономические процессы и усиливает социально- экономическое неравенство. Для России и Узбекистана данная проблема особенно актуальна. Обе страны обладают значительными различиями в уровне развития территорий, что требует комплексных мер по выравниванию. Россия закрепила цифровизацию как национальный приоритет: Указ Президента № 309 от 2024 года и национальный проект «Экономика данных» ориентированы на повышение цифровой зрелости отраслей и расширение инфраструктуры (Минцифры РФ, 2024). В Узбекистане цифровая повестка закреплена в стратегиях «Цифровой Узбекистан – 2030» (УП-6079, 2020) и «Узбекистан – 2030» (УП-37, 2024), а также в принятой в 2024 году стратегии развития искусственного интеллекта (РП- 358). Эти документы направлены на сокращение цифрового разрыва и вовлечение регионов в новые технологические процессы.



К 2025 году интернетом пользовались 32,7 миллиона человек (DataReportal, 2025), что составляет около 89 % населения. Это высокий показатель, который создаёт основу для развития цифровых сервисов. Доля ИКТ-услуг в ВВП достигла 1,9 % в 2023 году (Госкомстат, 2023). Для сравнения, в начале 2010-х годов этот сектор почти не учитывался в экономической статистике.

Несмотря на позитивные шаги, остаются вызовы. В ряде регионов ощущается дефицит квалифицированных специалистов, способных разрабатывать и поддерживать цифровые решения (KPMG, 2023). Малые компании сталкиваются с трудностями при интеграции в крупные платформы: высокая конкуренция и ограниченные ресурсы препятствуют полноценному использованию электронных каналов сбыта. Кроме того, сохраняется низкий уровень доверия к цифровым сервисам и проблемы информационной безопасности.

Опыт последних лет показал, что цифровизация выполняет роль не только драйвера эффективности, но и инструмента антикризисной адаптации: именно цифровая инфраструктура обеспечила функционирование бизнеса и государственных услуг в условиях пандемии COVID-19 (World Bank, 2024). Для России важнейшей задачей остаётся равномерное распределение цифровых выгод и поддержка регионального бизнеса. Для Узбекистана ключевым направлением развития является превращение ИТ-сектора в значимый элемент экономики и расширение участия регионов в цифровых инициативах.

Проведённый анализ показал, что цифровизация играет двойственную роль: с одной стороны, она открывает новые возможности для регионального развития, а с другой – обостряет существующие дисбалансы. В России и Узбекистане цифровая трансформация становится фактором роста экономики, развития электронной коммерции и модернизации сферы услуг. Однако ключевыми препятствиями остаются неравномерность инфраструктуры, недостаток квалифицированных кадров и низкий уровень цифровой грамотности в регионах. Несмотря на различия в масштабе и уровне экономического развития, обе страны сталкиваются с похожими вызовами, что подтверждает универсальность проблем цифрового перехода.

Таким образом, цифровизация уже сегодня выступает не только технологическим трендом, но и стратегическим инструментом социально-экономической политики. Для России приоритетом является равномерное распределение цифровых ресурсов и создание условий для участия малого бизнеса в цифровых экосистемах. Для Узбекистана основная задача связана с практической реализацией национальных стратегий и расширением ИТ-сектора за пределы столицы. В обоих случаях цифровизация способна сократить разрыв между центром и периферией, если её развитие будет сопровождаться комплексными мерами в области инфраструктуры, образования и регулирования.

Литература

1. Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан. Информационно-аналитические материалы о развитии икт и электронной коммерции. – Ташкент, 2023: https://my.stat.uz
2. Акит. (2024). *Объем и динамика рынка электронной коммерции в России в 2024 году*. Ассоциация компаний интернет-торговли: https://akit.ru
3. Data insight. Российский рынок электронной коммерции в 2024 году: прогноз на 11 трлн руб. – 2025. – режим доступа: vedomosti.ru (дата обращения: 01.09.2025).
4. Data insight. Прогноз результата рынка e-commerce: 11,2 трлн руб., 6,8 млрд заказов. – 2025. – режим доступа: adindex.ru (дата обращения: 01.09.2025).
5. Datareportal. Digital 2025: uzbekistan. – 2025. – режим доступа: datareportal.com (дата обращения: 01.09.2025).
6. Госкомстат Республики Узбекистан. (2023). *Статистический ежегодник республики узбекистан*. Ташкент: госкомстат.
7. Каргина, л. А. (2020). *Цифровизация как фактор трансформации региональной экономики*. Экономика региона, №3, с. 45–56.
8. Kpmg. (2023). *Digitalization in emerging markets: human capital and innovation*. London: kpmg global.
9. Минцифры РФ. (2024). *Национальный проект «экономика данных» и показатели цифровой зрелости*. Москва: министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ.
10. Плисецкий, Е. Л. (2018). *Региональная экономика: теория и практика адаптивных систем*. Москва: Наука.

11. Примова А. А., Мухамедова А. Б. Модернизация экономики и региональные аспекты формирования национальной инновационной системы Узбекистана // European research: innovation in science, education and technology. – 2020. – с. 30–32.

12. Примова F. A., Nерентьева L. Инновации и проблемы развития экономики Узбекистана // Поколение будущего: взгляд молодых ученых. – 2015. – с. 275–278.

13. Сергеев Л. И., Юданова А. Л. Цифровая экономика: учебник для вузов. – Москва: ЮРАЙТ, 2020. – 352 с.

14. Указ №309. (2024). *О национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года*. Москва: http://publication.pravo.gov.ru

15. Указ №УП-6079. (2020). *О стратегии «цифровой Узбекистан» – 2030»*. Ташкент: https://lex.uz

16. Указ №УП-37. (2023). *О стратегии развития «Узбекистан – 2030»*. Ташкент: https://lex.uz

17. Указ №РП-358. (2024). *О стратегии развития искусственного интеллекта*. Ташкент: https://lex.uz

18. World bank. (2024). *Digital economy report: infrastructure, skills and inclusion*. Washington, d.c.: world bank group: https://www.worldbank.org/en/topic/digital

АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА АРМЕНИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Р.А. Симонян
г. Ереван, Республика Армения
Российско-Армянский университет

Аннотация. *Анализ рынка труда – важный индикатор для анализа экономического состояния страны в целом. Если проанализировать рынок труда Армении, то можно увидеть динамику изменений в экономике страны, степень социальной стабильности в Армении и эффективность политики занятости, осуществляемой со стороны правительства страны. В современных условиях Армения сталкивается с большим количеством вызовов.*

Ключевые слова: *рынок труда; занятость; неравенство; экономика; Республика Армения.*

ARMENIAN LABOR MARKET ANALYSIS: PROBLEMS AND PROSPECTS

R.A. Simonyan
Yerevan, Republic of Armenia
Russian-Armenian University

Annotation. *Labor market analysis is an important indicator for understanding the country's overall economic situation. Analyzing Armenia's labor market reveals the dynamics of economic change, the degree of social stability in Armenia, and the effectiveness of the government's employment policies. Armenia faces numerous challenges today.*

Keywords: *labor market; employment; inequality; economy; Republic of Armenia.*

Если проанализировать рынок труда Армении, то можно увидеть динамику изменений в экономике страны, степень социальной стабильности в Армении и эффективность политики занятости, осуществляемой со стороны правительства страны. В современных условиях Армения сталкивается с большим количеством вызовов. К числу основных проблем относятся:

- несоответствие кадрового потенциала страны потребностям рынка труда, [4]
- трудовая миграция, [6]
- региональные диспропорции,
- неравенство благосостояния населения и
- растущее влияние цифровизации.