

2. формированию инициативности, целеустремлённости, любознательности, самостоятельности, настойчивости, оригинальности, находчивости, организованности, трудолюбия;
3. развитию творческих качеств интеллекта – логического, диалектического и целостного восприятия действительности, творческого воображения и фантазии, интуиции, внимания, памяти, умения решать жизненные задачи на основе приобретённых теоретических знаний, умения создания творческих идей и проектов;
4. наращиванию потенциала творческой деятельности – желания постоянно приобретать новые знания, развивать умения и навыки, творчески их использовать, исследовать и экспериментировать;
5. формированию и развитию психических качеств творческой личности – чуткости, пластичности, выносливости нервной системы, силы воли и настойчивости в достижении конечной цели деятельности, способности к самопознанию и самооценке, стремления к самореализации, выработке индивидуального стиля деятельности и поведения.

Все вышеизложенные характеристики способствуют формированию активной творческой личности, способной к самостоятельному созданию условий для полной реализации собственного интеллектуального и творческого потенциала, что способствует её наилучшей социализации в современное информационное общество, формирует предпосылки плодотворного служения своей стране и личного карьерного роста. В условиях современной импульсивной действительности развитие эвристических способностей старшеклассников является актуальной задачей прогрессивной педагогики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бухлова Н.В. Педагогічний супровід розвитку обдарованості. – Електронний ресурс. Режим доступу: http://docs.google.com/View?id=d8sbzvt_17cvt2v7d2
2. Гаврилюк В.Ю. Творча активність старшокласників як психолого-педагогічна проблема // Теоретико-методичні проблеми виховання дітей та учнівської молоді. Збірник наукових праць. – Вип. 8. – Кн. 1. – К., 2005. – С.95-100.
3. Українська педагогіка – освітній портал. – Електронний ресурс. Режим доступу: http://ped.sumy.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=541:t-vovik&catid=18:2009-05-23-07-15-48&Itemid=181

И.В. Белкина (Белгород)

КОГНИТИВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ АКТИВИЗАЦИИ ФРЕЙМА «ПРИБРЕТЕНИЕ»

Целью данной статьи является выявление механизмов представления в языке фрейма приобретения, учитывающие когнитивные основания языковой способности человека. На базе информационного потенциала фреймовой семантики описываются способы языковой экспликации глагольных лексических единиц, обозначающие приобретение в современном английском языке. Привлечение фреймовой семантики позволило рассмотреть исследуемые глаголы с

точки зрения структур знания, репрезентируемых этими единицами, выявить когнитивные основания их семантической общности, а также факторы, обуславливающие их разнообразие.

Принимая во внимание существующую точку зрения об иерархически организованной структуре фрейма, мы выделяем как обязательные (облигаторные) компоненты фрейма «приобретение», характеризующиеся неизменностью содержательного наполнения, так и необязательные (необлигаторные) компоненты, которые могут быть имплицитно или эксплицитно выражены на языковом уровне, в зависимости от конкретной речевой ситуации [1; 2]. Однозначное выделение облигаторных и необлигаторных компонентов не представляется возможным, однако, оно способствует пониманию представления обобщенной структуры знания о приобретении. К облигаторным компонентам фрейма «приобретение» мы относим ПРИОБРЕТАТЕЛЯ, действие ПРИОБРЕТЕНИЯ, ПРИОБРЕТАЕМОЕ. К необлигаторным компонентам фрейма относятся: физическое действие (как один из СПОСОБОВ приобретения), ментальность (данный компонент также имеет место как СПОСОБ приобретения), восприятие эмоциональное (мы считаем данный компонент необлигаторным, поскольку можно приобретать не только материальные, но и воспринимаемые чувственно сущности) и ИСТОЧНИК (бывший владелец или место, в котором находится предмет до момента приобретения).

Исследование показало, что основными свойствами фрейма «приобретение» являются его способность к изменению соотношения необлигаторных компонентов и взаимодействие с другими ситуациями предметного мира (другими фреймами).

Выделение облигаторных и необлигаторных компонентов в структуре фрейма «приобретение» определяет специфику значений исследуемых глаголов, отражающих роль приобретателя, а также различные виды и способы приобретения. В качестве основных семантических понятий, входящих, на наш взгляд, в семантические роли приобретателя могут быть следующие пары признаков: +/- приложение усилий, +/- волеизъявление, +/- контролируемость, +/- осознаваемость. Особенности проявления перечисленных выше признаков ПРИОБРЕТАТЕЛЯ позволяют выделить его возможные семантические роли: ПРИОБРЕТАТЕЛЬ-Инициатор (приобретает объект для себя, прилагая усилия), ПРИОБРЕТАТЕЛЬ-Деятель (прилагая усилия, приобретает объект в пользование другого лица), ПРИОБРЕТАТЕЛЬ-Бенефициант, осознающий результат (не прилагает усилий, но осознает результат приобретения). Рассмотренный аппарат семантических ролей субъектов при глаголах приобретения и составляющих их компонентов отражает существующие субъектно-предикатно-объектные отношения между субъектом-приобретателем, глаголом и приобретаемыми объектами внешнего материального и нематериального мира.

Анализируя глаголы, обозначающие приобретение, можно обнаружить разную степень очевидности выраженности приобретения, что соответствует и иерархической структуре фрейма. Глаголы, номинирующие собственно приобретение, в семантике которых концептуальный признак «приобретение» получает регулярное выражение и не является зависимым от других признаков, об-

разуют ядро (центр) фрейма «приобретение» (это глаголы *get, acquire, gain, obtain*). Глаголы, которым присуща побочная (второстепенная) роль в реализации лексического значения, однако, без которых общая языковая картина значения была бы не полной, принадлежат периферии данного фрейма (глаголы *win, earn, procure, secure, derive, draw, make, score, come into.*) В соответствии с этим в работе рассматриваются особенности вербализации структуры знания «приобретение» ядерными и периферийными элементами.

Глаголы приобретения на системно-парадигматическом уровне обозначают преднамеренный или непреднамеренный характер действия, который детерминируется семантическим признаком «участие субъекта в выполнении действия». При актуализации преднамеренных действий, обозначенных ядерными глаголами приобретения, реализуются субъектно-ориентированные признаки, а именно: приложение усилий, волеизъявление, контролируемость, осознаваемость:and he worked with all his power to gain the credit (E. Mowat).

На преднамеренный характер выражаемых глаголами приобретения значений может указывать также семантика существительных в позиции ПРИОБРЕТАЕМОГО. В этой позиции встречаются существительные, в значении которых присутствует компонент «положительность» по отношению к интересам субъекта, благодаря чему достигается семантическое согласование смысловых компонентов. Субъект-Приобретатель, осуществляющий процесс приобретения выражается существительными конкретной и абстрактной семантики, обозначающими различные виды прибыли (*prize, award, credit, money, subsidy, emolument, fame, approval, devotion, affection, preference* и др.): When there was brain-work to do, they got preference over strangers or outsiders (R. Tressell). Такое своеобразие в употреблении глагола является, по-видимому, отражением опыта человеческих отношений, который показывает, что добиваться, стремиться можно лишь к тому, что оценивается положительно. ПРИОБРЕТАЕМОЕ (то есть то, что приобретается) представляет собой любую материальную (вещественную) или нематериальную (мысленно осознаваемую или чувственно воспринимаемую) сущность.

Возможность глаголами приобретения обозначать непреднамеренное действие реализуется в результате деятельности субъекта, специально не направленной на приобретение объектов и связана с погашением признака «приложение усилий»: He got penal servitude for life (S. Crane).

Анализируя семантическую структуру ядерных глаголов, активизирующих фрейм «приобретение», мы приходим к выводу о том, что верификация их значений определяется валентностью глаголов на определенные типы объектов (существительные положительной оценки) и на основе знаний, стоящих за концептом «приобретение».

Исследование показало, что актуализация фрейма «приобретение» периферийными глаголами происходит в условиях, когда при активизации мыслительного образа используются существительные той же семантики в позиции приобретаемого, которые участвуют в репрезентации фрейма ядерными глаголами (ср., например, *get money – make money, earn money*). Во-первых, зная способность ядерных глаголов сочетаться с существительными положительной семантики, можно восстановить типичное для периферийных глаголов согласо-

вание функции со своими аргументами: I'm sure Alex has the ability to win a scholarship (V. Cowie). Если существительное в позиции объекта не принадлежит указанным типам, оно не функционирует в качестве ПРИОБРЕТАЕМОГО и актуализация концепта «приобретение» в глаголах становится менее вероятной. Так в примере: I was winning my daily battle with the tormented mind (Jh. Mortimer) наблюдается переход от фрейма «приобретение» к фрейму «одерживать победу», и глагол win становится компонентом нового фрейма.

Другой путь актуализации фрейма «приобретение» периферийными элементами заключается в том, что при обращении к фрейму можно использовать некоторые векторы связи, типичные для обозначенного действия, т.е. определить тот объект, с которым действие может быть связано самой естественной и непосредственной связью чисто онтологически, например: earn – money, score – points и т.д.

Таким образом, сближение периферийных глаголов с ядерными глаголами фрейма «приобретение» обнаруживается по линии активной преднамеренной деятельности, требующей усилий для достижения результата или по линии непреднамеренной деятельности без приложения усилий. Отличия же между этими глаголами заключаются в выборе способов получения приобретаемых объектов. Высказывания с периферийными глаголами могут обозначать различные ситуации приобретения: приобретение-лишение: The rebels had attacked in force and secured half a country (G. Jennings), приобретение-извлечение объекта: Crass and Slyme must be drawing a small fortune out of all these funerals (R. Ludlum), приобретение по наследству: It was he who came into possession of fortune after his father's death (Rh. Bently).

Итак, соотнесение языковых форм со структурами знания способствует пониманию того, как происходит обработка информации о мире с помощью языковых средств. В работе рассмотрены языковые и когнитивные механизмы активизации фрейма «приобретение»; в качестве основного языкового механизма выступает связь глагола с определенными типами субъекта и объекта; когнитивный механизм заключается в реализации соответствующих концептуальных признаков.

Литература

1. Беляевская Е.Г. Семантическая структура слова в номинативном и коммуникативном аспектах: Дис. ... д-ра филол. наук. - М., 1992. - 401 с.
2. Панкрац Ю.Г. Пропозициональные структуры и их роль в формировании языковых единиц разных уровней: Дис. ... д-ра филол. наук, - М., 1992. - 333 с.

И.В. Белкина, И.Н. Хмельницкая (Белгород)

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ В СОВРЕМЕННОМ ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

За последние годы преподаватели иностранного языка получили значительную самостоятельность в выборе средств обучения, творческом осмыслении содержания и путей реализации программных требований. Признавая существование различных методов в современном процессе обучения иностран-