

Эффективное управление в рыночных условиях достигается способностью работников к риску, умением преодолеть неуверенность, видеть общую выгоду, максимумом свободы действий работников в пределах общей стратегии, обилием идей и нестандартных решений, гибкостью мышления и т.п. Всё это становится невозможным без гуманизации управления, обеспечивающего высокую степень мотивации всех работников к целям организации, развитие творческой активности.

Люди в организации не только работают, но и живут, проводят большую часть своего времени. Поэтому на их творческую активность оказывают влияние отношения, складывающиеся в коллективе, личные симпатии и антипатии, возможность удовлетворения потребности высшего уровня.

Творческая активность работников проявляется как в разносторонней трудовой инициативе, деятельности по управлению производством, организации труда, так и в духовном, нравственном и физическом совершенствовании людей.

О качествах менеджера можно судить в первую очередь по его умению организовать большое число людей, добиваться наилучших результатов от каждого из них.

В управлении необходим дифференцированный подход к людям, учет их индивидуальных особенностей, изучение характера, способностей подчиненных; ориентация их на выполнение тех работ, где они в наибольшей степени проявят себя, — важнейший аспект в управлении. Не менее важно влиять на интересы, склонности, идеалы, убеждения работников.

Самая важная задача менеджера состоит в установлении благоприятного социально-психологического климата в организации, формировании отношения к организации как к родной семье, умении достичь единства судьбы всех работников от результатов деятельности организации, понимания того, что у управленцев и рабочих одни цели и задачи, а потому все работники должны включать в работу свои способности, возможности, свой ум и сердце.

Менеджеру очень важно уметь раскрыть природные творческие способности людей. Лучший способ решения этой проблемы состоит в постановке ясных, достижимых целей, ибо при отсутствии таковых у работников нельзя ожидать успеха даже при затрате больших усилий и ресурсов. Каждый работник должен иметь четко определен-

ное задание, выраженное в измеряемых и контролируемых показателях, которое согласуется со стратегическими целями организации, с заданными приоритетами и последовательностью выполнения.

Наряду с целевым управлением, повышение творческой активности достигается путем развития у работников навыков анализа возникающих проблем, ситуаций, поведения и состояния членов коллектива и себя в нем, определения вопросов, по которым стоит беспокоиться, а по которым — нет.

Для создания благоприятного социально-психологического климата руководителю необходимо использовать методы социального управления, связанные с комплектованием групп, преодолением конфликтов, предупреждением стрессов и развитием сплоченности коллектива.

Сплоченность коллектива повышается, если в управлении делать упор на глобальные стратегические цели, проводить собрания с обсуждением возникающих проблем и способов их решения. Показывать и по заслугам оценивать вклад каждого работника в общие результаты, обсуждать в коллективе потенциальные возможности будущего, не допускать доминирования мнения работников, имеющих более высокий статус, способствовать появлению разнообразных неформальных отношений между работниками — обязанность менеджера.

Желательным в коллективе является наличие не только трудовых взаимоотношений, но и интеллектуальных, эстетических, этических, гражданских. Эти отношения являются самыми крепкими и длительными. Обогащая духовную жизнь, они обеспечивают уважение и понимание каждой личности, формируют среду, в которой работник может проявить себя как личность, будучи уверенным, что его поймут.

Мастерство менеджера состоит в том, чтобы пробудить в человеке способность сопереживать, испытывать радость от сознания того, что он создал, принес что-то полезное коллективу. Понимание того, что он живет среди людей, жизнь, счастье и благополучие которых зависит и от него, дисциплинирует работника. Забота о других — огромная духовная сила, которая объединяет людей.

Развивая рыночную экономику, следует помнить, что при наличии только материальных желаний жизнь становится убогой, ограниченной, труд малоинтересным, а значит и малопродуктивным.

В современных условиях на первый план выдвигается необходимость формирования социальной ответственности организаций и их работников за результат своей деятельности, разработки и пропагандирования соответствующих систем и ценностей.