

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

О. А. Витохина

Серьезные изменения, происходящие в нашей стране как в сфере внешнеполитических отношений, так и в области экономического развития, вызывают повышенный интерес к изучению иностранных языков, в частности английского. Знание иностранного языка необходимо для поддержания деловых и торговых отношений с зарубежными фирмами, для научных и культурных связей между гражданами различных стран. Важным фактором в решении задач развития внешнеэкономических связей является повышение уровня владения иностранным языком специалистами разнообразных профессий. Умение пользоваться иностранным языком способствует установлению специалистами необходимых деловых контактов с зарубежными коллегами. Большую роль в налаживании деловых контактов является как языковая подготовка, так и знание страноведческих и языковых реалий стран, в которых приходится работать.

Грамотная экономическая и управленческая подготовка юристов, экономистов, менеджеров является одной из наиболее острых и важных задач сегодняшнего дня. При установлении деловых контактов необходимо уметь вести переговоры с зарубежными партнерами, рекламировать свой товар и обсуждать проблемы маркетинга, менеджмента и делового сотрудничества, вести телефонные разговоры и деловую переписку, уметь составлять типовой контракт: овладеть правилами и языковыми нормами международного бизнеса, наладить непосредственные контакты с фирмами.

Вполне закономерно, что кафедра иностранных языков Белгородской коммерческой академии потребительской кооперации ввела курс "Иностранный язык для делового общения". Была составлена рабочая программа, задачами которой являются: в области письменного делового общения - составление запросов, заказов, контрактов, рекламаций, коммерческих предложений. В области устного делового общения - ведение переговоров с партнером о качестве товара, цене, условиях и сроках поставки. Кроме того, студенты должны уметь читать и понимать оригинальную литературу в сфере экономики, в частности по проблемам маркетинга, менеджмента и предпринимательства. Как мы видим эту работу?

I. На II курсе студентам предлагается спецкурс "Введение в де-

- ловой язык", целью которого является познакомить студентов со специальной терминологией на основе небольших по размеру текстов и курс "Деловая переписка", в котором представлены отдельные образцы писем, без знания которых невозможны перевод и составление различных документов коммерческого характера.
2. На III курсе студенты знакомятся с составлением типового контракта. В основу структурного построения легли статьи типовых контрактов. После каждой статьи представлен лексический минимум с переводом на русский язык. Вслед за главным словом приводятся словосочетания, в которых оно встречается в коммерческих текстах. Завершается каждый раздел рядом упражнений с целью отработки и запоминания специальной лексики.
 3. Студенты старших курсов, как предполагается, обильно читают зарубежные публикации в связи с отсутствием отечественной специальной литературы. Научить читать на иностранном языке означает не только создать предпосылки для расширения и пополнения общего образования, но и дать возможность каждому специалисту своевременно получать новую информацию для принятия решений.
 4. Учитывая недостаток учебной литературы, мы считаем целесообразным создание учебных пособий по проблемам организации предпринимательской деятельности, в области маркетинга и менеджмента для студентов старших курсов экономических специальностей.
 5. Студентов курса "Мировая экономика" необходимо учить правовым и языковым нормам международного бизнеса, развивать навыки устной речи по темам, связанным с поездкой за рубеж: таможенный досмотр, паспортный контроль, деловые встречи и переговоры, социальные контакты, посещение завода, выставки, обсуждение проблем, участие в пресс-конференциях.
 6. Необходимо включить в учебный процесс дискуссию как эффективное средство преподавания иностранных языков в профессиональных целях. Мы предлагаем темы дискуссий: "Необходимы ли фондовые биржи вообще и в России в частности?". "Преимущество и недостатки акций и облигаций как форма вложения капитала". "Почему вкладчики вкладывают деньги в государственные ценные бумаги?"