

Таким образом, оценочные параметры жанра семейных родословных можно свести к следующим:

1. существенное преобладание мелиоративных характеристик;
2. совмещение оценки внешних и внутренних качеств личности в одном контексте;
3. стремление к объемному описанию личности, к выстраиванию оценочного ряда;
4. стремление к объективности описания, которая задается автором родословной;
5. сочетание ординарного и творческого начала.

#### Литература

- 1 В И Шаховский Категоризация эмоций в лексико-семантической системе языка - М, 1987

## ФОРМА – ИСТОЧНИК СМЫСЛА

Савельева О.В.  
Белгород

Объектом статьи является языковая форма, не только как строение человеческих мыслей, но и как источник возникновения смысла, и как «объект» соединяющий в себе перцептивные и ментальные возможности человека.

«Язык — является основной общественно значимой (опосредованной мышлением) формой отражения окружающей человека действительности и самого себя, т.е. формой хранения знаний о действительности...» (БЭС, 2000: 604). Язык – это сама действительность состоящая из форм, которые образуют, одновременно, форму более высокого порядка, заключающую в себе представление о событии и определённый опыт. «Представление есть известное содержание нашей мысли, но оно имеет значение не само по себе, а только как форма, в какой чувственный образ входит в сознание...» (Потебня, 1999: 126). При получении информации или при повторе в своих мыслях тех или иных событий, на основе «повторения восприятий» (там же: 127) осуществляется переход от чувственного восприятия, схватывающего материальную основу текста - форму к нашему сознанию для идентификации, анализа, переосмысления и репродукции новых знаний.

Проблемой формы как источника смысла занимались такие учёные, как Девкин В.Д., Овчаренко В.М., Мельников Г.П. и др. Под другим углом зрения эта проблема рассматривается у И.Е. Гельб, которая подчёркивает «условное употребление определённых знаков для определённых форм речи» (Гельб, 1998: 249). Сравнивая написание *70* и *seventy*, она настаивает на одинаковости ассоциаций, вызываемых этими знаками: и то, и другое вызывает одинаковое представление о числе и подчёркивает случайность выбора между этими графическими формами (там же: 251). Форма присутствует в любой сфере проявления человеческой мысли. Так, анализируя любое музыкальное произведение мы

можем найти мелодию, символизирующую какой-либо образ. На примере инвенций И.С. Баха можно показать образ (символ) креста (Семеренко, 1999: 9), имеющего не только огромную смысловую значимость, но и форму. Если в нотном стане соединить ноты между собой линиями получится рисунок креста, так и на клавиатуре, где движения пальцев по клавишам рисуют крест, четыре «разнонаправленных» звука также рисуют слуховой образ креста. При этом трудно сказать, что родилось первым у композитора - форма или содержание (мелодия). «Исходная форма языкового мышления – чувственный образ» (Потебня, 1958: 181). Мы рассматриваем чувственный образ как исходную форму, образ, порождающий мысль или являющийся сигналом к действию.

Э. Сепир выделяет два этапа ментального действия до-рассудочный и рассудочный «... язык по своей сути есть функция до-рассудочная» (Сепир, 1993: 36). На начальном этапе реципиент воспринимает информацию в общем, как схему. форму.

В языке каждая буква имеет своё название. В некоторых языковых системах названия буквы, для удобства запоминания и обучения, образованы от слов, которые обозначают предметы. Это послужило причиной возникновения теории, согласно которой считалось, что буквы произошли от рисунков. Важную роль формы доказывает существование квадратного письма, принятого евреями первоначально для религиозных книг (БЭС, 2000: 30, 164). Читая текст, мы воспринимаем не каждую букву в отдельности, а целое слово, как форму, при этом слово прочитывается по отдельным его буквам, в основном по согласным, или буквам с формой, наиболее отличной от всех остальных в этом слове. Рассматривая разнообразные объекты, глаз человека, по мнению А.Л. Ярбус, задерживается на некоторых элементах этих объектов, которые привлекают к себе внимание наличием сведений, необходимых в момент восприятия (Ярбус, 1975: 361).

Опираясь на работы Девкина В.Д. и Овчаренко В.М., мы рассматриваем графическую форму как наиболее информативно удобную форму представления объекта и форму как источник смысла. В.Д. Девкин выделяет формы, которые становятся «знаком некоторого смысла только тогда, когда его абстрактный образ как внутренний знак ассоциирован со смыслом» (Девкин, 1990: 96; Мельников, 1978. 23), и доказывают, что графическая форма является источником содержания и возникновения информации. Рассматривая букву как начальную форму, и показывая её формальную сторону, В.Д. Девкин постулирует важность её графического изображения, условное изображение некоторых особенностей произношения, орфографический анахронизм (например, произносимое *e* в конце некоторых английских слов). Буква становится носителем лексического значения, когда происходит превращение буквы в «представитель» всего слова. Буква становится носителем смысла благодаря внешним факторам, т.е. благодаря своему графическому изображению, например, изменение шрифта, написание слова с большой буквы; благодаря субстантивации буквы: *j-m ein X für ein Y vogtmachen*; усилительной роли повторения буквы или некоторых аббревиатур: *D.Dr* – доктор нескольких наук; *ff* – *sehr fein*; употребление отдельной буквы как междометия, вносящего определённую модальность: *O!* Использование буквенных сокращений особенно характерно для научно-технических текстов *m-männlich*, *j* – *das Jungtier*.

В.М. Овчаренко, приводя в качестве примеров те же формы что и В.Д. Девкин, рассматривает форму как отражение действительности языковыми средствами. Эти средства он называет формомоделирующими (формоподражающими). Как форму он рассматривает лишь отдельные начертания буквы и утверждает, что буква моделирует представление о форме (Овчаренко, 1984: 92).

В качестве других примеров использования буквенных форм можно привести рекламу и использование в ней ассоциативного метода для воздействия на мозг человека. Использование аббревиатур в своём названии различных товаров, ресторанов, кафе и т.д. вызывают соответствующие ассоциации, усиливают действенность рекламы, например, ABC= Aerated Bread Company – дешёвый ресторан.

С развитием новых технологий появляются новые слова, заимствования, где важно графическое изображение слов, их звучание, значение, но не их точное название, т.е. буквы аббревиатуры полностью заменяют знание слов: VIP SMS, CD-R.

В разных сферах науки за каждой буквой закрепилось определённое значение: °C – градусы по Цельсию, l – обозначение литра в немецком языке, N, G, D, A – обозначение падежей в немецком языке, A, B – обозначение нот вне нотного стана. Для удобства обозначение важны не только буквы, но и цифры, и другие графические знаки например б3 – большая терция, у.е., р.т., P.S.

Знаки, которые мы можем видеть на бумаге – не всегда являются языком, но могут преобразоваться в информацию. Как пример опосредованной передачи той или иной информации с помощью форм можно привести таблицы кабинета у офтальмолога, где знаки несут информацию о том, какое зрение у больного, при этом не столь важно значение самих знаков, а очертание этих знаков. их внешняя похожесть друг на друга, так называемые конфигурационные качества воспринимаемых объектов – букв, фигур.

### Литература

1. Языкознание Большой энциклопедический словарь. - М.: Большая Российская энциклопедия, 2000
2. Гельб И.Е. Опыт изучения письма (основы грамматики) Хрестоматия по курсу Введение в языкознание. - М.: Филологический факультет МГУ, 1998
3. Девкин В.Д. Форма как источник возникновения смысла // Иностраный яз. для специалистов. - М.: Наука, 1990.
4. Мельников Г.И. Системология и языковые аспекты кибернетики - М.: Сов.радио, 1978
5. Овчаренко В.М. Моделирующие функции выражения в языке // Вопросы языкознания. №6. - М., 1984.
6. Потебня А.А. Мысль и язык. - М.: Лабиринт, 1999.
7. Семеренко Л.Ф. Об инвенциях И.С. Баха. - Белгород, 1999.
8. Сепир Э. Избранные труды по языкознанию и культурологии. –М.: Прогресс, 1993
9. Ярбус А.Л. Движение глаз при восприятии сложных объектов // Хрестоматия по оптике и восприятию. - М.: МГУ, 1975.