

Мерзликина А.Н. ©

Направление «Экономика», Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

ВЛИЯНИЕ ПОКОЛЕНИЙ ТНК НА РАЗВИТИЕ ВАЛЮТНЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ СТРАНАМИ

ТНК – это предприятия, финансово-промышленные объединения, которым принадлежат или которые контролируют комплексы производства или обслуживания, находящиеся за пределами страны-основателя, имеющие обширную сеть филиалов и отделений в разных странах.

Необходимо отметить тот факт, что ТНК превратили мировую экономику в международное производство, обеспечили развитие научно-технического прогресса во многих направлениях[1,121].

Как и любое явление, процесс ТНК в своем развитии прошли несколько этапов, каждый из которых определенным образом отразился на становлении и развитии валютных отношений между разными странами.

Так, ТНК первого поколения (к.19 в. – 1918 г.) занимались в основном разработкой и добычей сырьевых ресурсов в колониальных странах Азии, Африки, Латинской Америки, а также переработкой в странах, которые и являлись владельцами этих колоний. По форме эти ТНК представляли собой картели и синдикаты. Говорить о так называемых валютных отношениях на данном этапе исторического развития ТНК, думаю, целесообразно, так как после Первой Мировой Войны компании США, получив возможность начать активное наступление на своих партнеров по всем направлениям: экономика, политика, финансы; стали активно проводить политику, соответствующую интересам их национальных монополий. Этому способствовали экономическая мощь страны, огромный золотой запас и стабильность доллара по сравнению с другими валютами. Более того, изъятие золота из обращения во всех странах Западной Европы и Англии после войны, сыграло определенную роль в 1922г. на Генуэзской конференции, где обсуждалась проблема стабилизации валютной системы.

В итоге, был введен золотодевизный стандарт, что означало, что валюты или банкноты разменивались теперь на доллар или фунт стерлингов (а не на золото как это было при золотом стандарте).

Таким образом, опорной точкой развития валютных отношений можно считать исторический период, охвативший первый этап становления ТНК[2,127].

ТНК второго поколения (1918-1939 гг.) занимались прибыльным производством вооружений и военной техники. Что касается валютных отношений, то в этот период Великобритания создала стерлинговую зону в начале Второй Мировой Войны, зона французского франка была образована после Второй Мировой Войны, а долларовая зона была сформирована в 30-х годах 20 века. Все

это было сделано с целью протеста подчинения слабых стран крупному монополистическому капиталу, в первую очередь, американскому.

Анализируя это можно сделать вывод о преобладании США как крупной мировой державы в предвоенном и послевоенном развитии валютных отношений между странами.

После Второй Мировой Войны начало складываться третье поколение ТНК (1945-1960 гг.), представители которого были генераторами и распространителями научно-технических достижений в области новейших отраслей науки и промышленности. Вторая Мировая Война серьезно отразилась и на мировой валютной системе: увеличение инфляции, бюджетные дефициты и т.д.

Исходя из этого, можно сказать, что крупные державы (США, Великобритания), а также другие страны направили все возможности изменить валютную ситуацию. В связи с этим в 1944г. состоялась Бреттон-Вудская международная конференция по валютным вопросам. И по решению конференции был создан Международный Валютный Фонд (МВФ).

Таким образом, доллар США стал ключевой валютой западного мира, за которой признавалось право международного платежного и резервного средства. Именно в это время монополии США стали активно развиваться на рынке Западной Европы, поставлять все необходимое – от сырья до готовых изделий, но с учетом одного требования – оплата только в долларах. Поэтому в 40-50-х гг. США выиграли борьбу за лидерство в политической и экономической сферах[2,141].

1970-1980-е гг. знаменуются развитием четвертого поколения ТНК. Наряду с ускоренным развитием НТП, увеличением слияний компаний, валютно-финансовые отношения претерпели экономический кризис (1969-1970 гг.), а вернее кризис доллара. Так курс доллара падал, обострялся его кризис.

В январе 1976г. – Ямайская конференция, результаты которой: основа – доллар США, создание Европейской валютной системы.

Четвертое и пятое поколения ТНК, которые появились, и начали развиваться в начале 21 века, демонстрируют широкие возможности ведения международного бизнеса на всех континентах. Благодаря непрерывно растущим и постоянно углубляющимся торгово-экономическим отношениям, развиваются и финансово-валютные отношения.

В настоящее время международные валютные отношения – одна из наиболее динамичных форм международных экономических отношений, которая подразумевает наличие международных экономических операций между странами, обусловленных платежами в мировой валюте, мировом денежном товаре.

Учитывая события 2008 года, а именно мировой экономический кризис, следует отметить то, что доллар постепенно теряет свои позиции, что в принципе в настоящее время происходит и с другой мировой валютой – евро (кризис Еврозоны).

Таким образом, ТНК играют, очевидно, позитивную роль на все мировое сообщество, так как способствуют развитию мирового финансового и фондового рынка. Однако, что будет дальше происходить в области международных валютных отношений с развитием ТНК седьмого поколения остается все же неизвестным.

Литература

1. Авдокушин Е. Ф. Международные экономические отношения: Учеб. пособие.- 4-е изд., перераб. и доп.- М.: ИВЦ "Маркетинг", 2009.- 264 с.
2. Булатова А.С. Транснациональные корпорации в мировом хозяйстве // Мировая экономика: Учебник. - М.: Юристъ, 2008. – 359с.

Михеев Г.В.¹, Щепакин М.Б.² ©

²Д.э.н., профессор, ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет», г. Краснодар

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ СЕТЕВОЙ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ

В условиях ужесточения конкуренции торговым розничным сетям необходимо расширять масштабы своей деятельности темпами, соответствующими или опережающими темпы роста рынка. В противном случае компания будет терять свою долю рынка и, как итог, проиграет конкурентную борьбу. Над страной нависла тень крупных транснациональных операторов, которые способны реализовывать капиталоемкие проекты за счет собственных средств.

Рассмотрев особенности рынка розничной торговли РФ и сетевой формы ее организации можно говорить о высокой степени актуальности обеспечения эффективного стратегического управления предприятиями подобного рода вследствие быстрого роста сектора сетевой розничной торговли, увеличения интенсивности конкуренции, экспансии международных торговых операторов. Необходимо учесть, что несмотря на достаточно широкое освещение вопросов стратегического планирования на предприятиях розничной торговли, проблема выбора эффективной модели стратегического управления развитием сетевых розничных предприятий до настоящего времени пока не решена. Подойти к ее решению можно, рассматривая экономические процессы и их содержательные терминологические и организационно-управленческие аспекты применительно к реалиям российской экономики.

В современной экономической науке существуют различные взгляды на понятие розничной торговли. Через эти взгляды, понятия, а также усваиваемую экономическую природу процессов и явлений проявляется поведение менеджеров розничных торговых сетей. Различные представления о розничных торговых сетях по-разному влияют на возможность построения, как внутренних, так и внешних бизнес-процессов. Это, в свою очередь, оказывает определяющее воздействие на выбор инструментов, методов, технологий и механизмов управления розничной торговой сетью. В связи с этим, понятия «розничная торговая сеть» и «сетевая форма розничной торговли» необходимо рассматривать в непосредственной

© Михеев Г.В., Щепакин М.Б., 2012 г.