

- использование силовых методов;
- «брак по расчету» с властями;
- независимость и отстраненность от политики;
- создание команд и централизация управленческих функций;
- технократия и патернализм руководства;
- трудоголизм;
- повышенная склонность к риску и диверсификация деятельности;
- высокая степень адаптивности и быстрота реакции;
- сдержанное отношение к благотворительности;
- пиетет к иностранцам и гостеприимство;
- пиетет к образованию.

Можно говорить о том, что предприниматели в России еще не вполне осознали практическую пользу таких нематериальных ресурсов как репутация, корпоративная культура компании, идеология фирмы, а также таких понятий как контракт, связи с общественностью, соглашение, Кодекс профессионального поведения, реклама и т.д.

В сфере рекламы существует множество нерешенных этических проблем. Будучи одной из форм общественного сознания, она находится в диалектической связи с формами общественного бытия. Следует отметить, что метод подачи рекламного сообщения может быть вреден даже сам по себе. Это относится и к мгновенным врезкам в фильмах, и к цветовым сочетаниям, возбуждающим агрессивность. Стремясь привлечь внимание, реклама часто нарушает последние социальные запреты. Можно сказать, что на данном этапе, реклама в России решает проблему не продукта, а самой рекламы.

Таким образом, перечисленные негативные тенденции российской экономики и общественного бытия в целом создают значительные барьеры для деловых отношений с зарубежными партнерами. Остановить развитие отрицательных тенденций возможно лишь при условии совершенствования экономического законодательства, улучшения социально-политической обстановки, а также целенаправленной разработки системы практических мероприятий по формированию надлежащей деловой культуры отечественных производителей.

Л.М. ДЬЯЧЕНКО
БелГУ, г. Белгород

СПЕЦКУРС КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА НЕЯЗЫКОВЫХ ФАКУЛЬТЕТАХ

Профессиональная составляющая процесса обучения на неязыковых факультетах строится на базе практических потребностей выпускников неязыковых факультетов и занимает значительную долю полного курса обучения иностранному языку. В объеме дисциплины иностранный язык как до-

полнительная специальность специализированные курсы призваны способствовать формированию базовых общегуманитарных умений специалиста и повышению уровня профессионально-педагогической и коммуникативной компетенций студентов.

Спецкурс можно рассматривать как следующий по сложности профессиональный уровень, на который выходят студенты после овладения практическими навыками и умениями базового уровня. Он представляет собой небольшой теоретический цикл по различным аспектам иностранного языка, закрепляющий приобретенные умения, дополняющий и систематизирующий их и дающий определенные теоретические обоснования практическим приемам овладения языком, усвоенным на начальном этапе (первый-третий курсы).

Тематика спецкурсов, предлагаемая студентам учитывает профессиональную направленность как педагогических, так и университетских, классических специальностей.

На филологическом факультете в представленных спецкурсах проявляется взаимосвязь и взаимовлияние иностранного языка и гуманитарных дисциплин в объеме учебного плана факультета:

- теоретическая фонетика иностранного языка;
- теоретическая грамматика иностранного языка;
- средства номинации в современном иностранном языке;
- некоторые аспекты сравнительной типологии русского и иностранного языка;
- организация и управление самостоятельной деятельностью учащихся в процессе обучения иностранному языку в средней школе;
- история языка;
- страноведение;
- стилистика.

Широкие современные международные связи в рамках неязыковых факультетов (экономический, медицинский, социально-психологический, юридический, физико-математический и др.) обусловили актуальность новой «языковой политики» необходимой для подготовки по иностранному языку специалистов, способных успешно реализовать различные нововведения в сферах науки и техники, при создании новых технологий в процессе контактов с зарубежными специалистами. Данное положение убеждает в необходимости включения спецкурса «Деловой иностранный язык» в программу обучения иностранным языкам в вузе, который требует определенного теоретического обоснования.

В качестве одной из основных программных установок коммуникативная компетенция обучаемых, как способность осуществлять межкультурное общение по мнению современных исследователей, в числе базовых компонентов включает социокультурную, лингвистическую и лингвострановедческую компетенцию.

Социокультурная компетенция проявляется в умении организовать общение с учетом правил, норм и традиций вербального и невербального пове-

дения, принятых в стране изучаемого языка. Данная коммуникативная компетенция предполагает наличие у партнеров по общению коммуникативной культуры, которая проявляется в следующих умениях:

- поставить цель и выбрать форму общения;
- ориентироваться в ситуации, времени и пространстве;
- правильно воспринимать и оценивать партнеров по общению, их ролевую, возрастную и статусную позицию;
- регулировать свое поведение в соответствии с желаниями партнеров по общению.

Лингвистическая компетенция предполагает знания различных аспектов языка и служит основой для правильного оформления и понимания высказывания как акта коммуникативной деятельности.

Оба вышеуказанные аспекты коммуникативной компетенции тесно связаны с лингвострановедческой компетенцией, т.е. с наличием определенных фоновых знаний в области страноведения для осознания и понимания культуры носителя изучаемого языка.

Методически обосновано, что учебный процесс по иностранному языку на неязыковых факультетах в рамках спецкурса «Деловой иностранный язык» должен быть нацелен на формирование указанных видов компетенции с учетом принципа интегративности, т.е. их целенаправленной взаимосвязи, взаимообусловленности, логического единства.

Взаимодействие различных областей знаний в сфере иностранного языка позволяет осуществить интеграцию специальной (лингвистической) и профессионально-педагогической подготовки студентов, интеграцию профессиональных знаний на уровне межпредметных связей («Культура», «Образование», «Выразительные средства языка» и т.д.). Известно, что межпредметные связи являются дидактическим условием и средством глубокого и всестороннего усвоения основ наук, способствует развитию логического мышления и творческих способностей обучаемых, устраняют дублирование в изучении материала и важны как фактор экономии времени¹.

Восприятию и усвоению студентами научной информации теоретических курсов в большой степени способствует ранее усвоенное значительное количество структур научного стиля речи, в чем реализуются хронологические предметные связи (согласование во времени прохождения программ различных предметов), а также общность научных методов изучения проблемы с учетом понятийных межпредметных связей.

Требования профессиональной подготовки специалиста владеющего умениями исследовательской деятельности побуждают реализовывать в рамках спецкурса «исследовательскую стратегию обучения»², включающую следующие параметры:

- цель;
- содержание;
- принципы;
- методы;

- механизмы;
- виды познавательной деятельности;
- роль преподавателя;
- уровень управления;
- средства обучения.

Важно отметить, что само содержание спецкурса может стать обучающим фактором для студентов в овладении нормами исследовательской деятельности, если он строится в соответствии со стержневыми принципами профессиональной подготовки:

- научность;
- проблемность;
- конструктивное взаимодействие преподавателя и студента в совместной деятельности;
- доступность;
- единство учебной и исследовательской работы студента.

Учитывая важность лекционного курса как важнейшей части программы спецкурса, также следует уделять большое внимание семинарским занятиям, так как этот этап специализированного курса увеличивает объем творческого, учебно-исследовательского труда; позволяет предлагать студентам алгоритмы обучения; решает проблемы общекультурного развития на основе деятельностного подхода.

Таким образом, могут создаваться условия, когда внимание преподавателя будет уделяться не только информативной стороне обучения, но и стремлению побудить студентов творчески мыслить, глубоко анализировать факты и языковые явления, вырабатывать у себя потребность в постоянном обновлении знаний. В этом реализуется гуманистическая функция спецкурса, направленная на активизацию познавательной деятельности студентов, на осуществление «исследовательской стратегии обучения», на усиление личной заинтересованности студентов в приобретении знаний при написании курсовых и дипломных работ.

Самостоятельное чтение большого количества специальной литературы в процессе спецкурса способствует переходу знаний в умения и навыки исследовательского поиска, анализа и т.д., формированию языковых навыков, необходимых для обмена информацией по специальности на иностранном языке (деловые и ролевые игры).

Необходимость языковых умений и навыков осуществления деловых контактов на профессиональном уровне предполагает также сформированность умений, необходимых для ведения деловой переписки, что доказывает актуальность включения курса «Деловое письмо» как в программу спецкурса «Деловой иностранный язык», так и обязательным компонентом курса иностранного языка на всех неязыковых факультетах. Это даст возможность формировать у обучаемых речевые умения необходимые для реализации таких коммуникативных намерений, как информирование, побуждение, отказ, согласие, что реализуется в процессе работы по составлению различных ти-

пов писем (сопроводительное письмо, письмо-подтверждение, письмо-извещение, письмо-заказ, предложение, просьба, рекламация. Конечной целью этого курса должна быть готовность комбинировать различные умения в рамках одного письма.

С учетом вышеизложенного очень важной проблемой становится программно-методическое обеспечение спецкурсов, подготовка рабочих программ, учебных пособий, методических рекомендаций по выполнению различных видов исследовательских заданий, организация контроля.

Большое значение имеет приобретение и использование в учебном процессе аудио и видеокурсов, способствующих более заинтересованной работе студентов (BBC Business English, Starting Business English (BBC English), включающих следующие темы:

- как представиться;
- как отвечать на телефонные звонки;
- как назначать встречи;
- как принимать посетителей;
- как организовать, поездки, встречи, полеты;
- как показать посетителям компанию;
- как объяснить принцип работы чего-либо;
- изменения планов и договоренностей;
- как анализировать конкурентов;
- как писать деловое письмо и передать информацию;
- презентация;
- как сравнивать продукцию и цены;
- как совершить сделку и т.д.

На современном этапе целям осуществления профессиональной подготовки в объеме специализированного курса призван также служить и электронный учебник как совокупность основных учебных материалов по определенному разделу знаний, размещенных на электронных носителях, выполненных и используемых с помощью специальных информационных технологий, что позволит интенсифицировать процесс самостоятельной работы по предмету и варьировать процедуру проверки качества усвоения программного материала.

Литература

1. Кулик С.С. Пути интенсификации процесса обучения иностранных студентов. 1988г. – С. 226-231.
2. Мусницкая Е.В. Проблема новых технологий при обучении иностранным языкам. Сб. науч. трудов. Вып. 449. МГЛУ. – М., 2000. – С. 4-8.
3. Калмыков С., Языков Н. Готовим педагогические кадры // Воронеж, 1998. – № 4.