

Вишневская Е.В.

к.э.н., доцент кафедры туризма и
социально-культурного сервиса НИУ «БелГУ»

Климова Т.Б.

доцент, к.э.н., доцент кафедры туризма и
социально-культурного сервиса НИУ «БелГУ»

Зубова И.В.

ассистент кафедры туризма и
социально-культурного сервиса НИУ «БелГУ»

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В РАЗВИТИИ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

При исследовании туристского потенциала территорий и разработке программ их освоения специалистам приходится сталкиваться с большим количеством информации, характеризующей различные стороны пространства. Незаменимым средством обработки такого рода информации являются географические информационные системы (ГИС) [1,15]. ГИС-технологии все большее применение находят в туристском проектировании и в процессе эксплуатации туристских ресурсов и объектов туристской индустрии.

Белгородская область является одним из привлекательных для туризма регионов. На территории региона расположено 2112 памятников истории и культуры. За последние годы на территории Белгородской области отреставрированы и построены десятки храмов, колоколен, часовен. Многие храмы являются уникальными памятниками истории и архитектуры, сохранившимися в веках и представляющими интерес для паломников: Преображенский кафедральный собор, где хранятся мощи Святого Иосафа; храм Архангела Михаила, где установлен и сохранился до наших дней мраморный иконостас; церковь Святых Апостолов Петра и Павла, воздвигнутый в память о павших в боях на Огненной Дуге и другие.

Многие регионы обладают ресурсами, которые могут быть в той или иной степени быть использованными в туристских целях при определенных условиях социального, экономического, политического, технического, экологического характера. Отметим, что ресурсный потенциал для развития туризма индивидуален в каждом регионе ввиду наличия различий в составе, количественных и качественных характеристиках туристских ресурсов. проведенное исследование показало, что Белгородская область располагает благоприятными предпосылками для организации различных видов туризма.

Для определения аттрактивности (привлекательности) туристско-рекреационных ресурсов на уровне административных единиц приемлема

балловая модель оценки, основанная на мнении экспертов. С целью достижения объективных результатов в анализе туристско-рекреационных ресурсов и потенциала административных районов целесообразно использовать обобщенные показатели. Необходимо при этом учитывать величину показателя и его весовую значимость, что позволит уменьшить фактор субъективности в оценке.

В качестве критериев оценки туристско-рекреационного потенциала Белгородской области считаем целесообразно выделить: пейзажную привлекательность природных комплексов; их разнообразие и количество; уникальность и ценность объектов; транспортную доступность; пропускную способность; показатель насыщенности культурно-историческими ресурсами административных районов; количество объектов опеределенного вида туризма административного района; количество всех культурно-исторических ресурсов административного района.

Комплексную оценку туристско-рекреационного потенциала Белгородской области и отдельных ее административных районов необходимо проводить с учетом разработанных показателей.

Степень насыщенности различных административных единиц Белгородской области культурно-историческими ресурсами, которые могут быть востребованы в туристской деятельности, не является одинаковой. Данное обстоятельство оказывает влияние на особенности рекреационного освоения территории Белгородской области с целью развития туризма.

Ориентируясь на опыт других регионов Российской Федерации, на наш взгляд, следует создать региональную географическую информационную систему «Рекреация и туризм в Белгородской области», которая будет служить инструментом эффективного управления туристской деятельностью в регионе.

Активное развитие туризма и рекреационной деятельности во многих регионах России стимулирует создание картографических произведений, дающих адекватное и наглядное представление о ресурсах, инфраструктуре, объектах отдыха и оздоровления человека. В мире издается большой объем картографической продукции туристского назначения: карт, картосхем, схем, буклетов, путеводителей, атласов и др. Природные и социальные объекты, изображаемые на туристских картах, обычно взаимосвязаны в пространственном, содержательном и временном аспектах, следовательно, выявление логических связей между ними является одной из важных задач анализа карт и построения содержательной классификационной модели.

Такая модель может служить базой для создания относительно унифицированной системы туристского картографирования, которая будет способствовать выявлению взаимосвязей между различными объектами, формированию адекватного действительности и наглядного пространственного образа отображаемых явлений.

Для большей доступности всех данных о туристских объектах, необходимо использовать новейшие технологии, позволяющие быстро получить интересующую информацию – это ГИС-технологии. Созданная ГИС-система «Рекреация и туризм в Белгородской области» в последующем может быть размещена в сети Internet, что сделает максимально доступной информацию о туристско-рекреационных ресурсах региона для всех заинтересованных лиц.

Структура ГИС-системы как правило представляет собой набор информационные слоев. Многослойная электронная карта дает возможность не только хранить большой объем пространственной информации, но и проводить анализ данных, осуществлять визуализацию, повышать эффективность интерактивной обработки [2,32].

На первом этапе создания геоинформационной системы «Рекреация и туризм в Белгородской области» необходимо собрать всю информацию о рекреационных объектах, расположенных на исследуемой территории. Следующим этапом является перевод разрозненной информации в единую туристско-рекреационную базу, объединяющую как картографические объекты, так и атрибутивную базу к ним. На основе полученных данных происходит туристское районирование административных единиц Белгородской области.

Туристические маршруты могут иметь разную тематическую направленность: природно-ландшафтные, историко-культурные, православные, ремесленные и т.д.; различаться по типу прохождения – пешие, конные, автобусные, велосипедные и т.д. В связи с этим целесообразно информацию, представленную в геоинформационной системе разделить на слои в зависимости от тематики возможного маршрута. Например, в историко-культурный слой можно включить такие объекты как храмы, памятники архитектуры, памятники воинской славы, музеи и усадьбы. Природно-ландшафтный слой будет включать такие объекты как растительность, водоемы, населенные пункты, сельско-хозяйственные объекты, инфраструктурная сеть. В отдельный слой необходимо выделить ООПТ (особо охраняемые природные территории), их ландшафтные особенности позволяют создавать в данной территории зоны отдыха.

Использование разработанной региональной геоинформационной системы обеспечит возможность определения наиболее перспективных направлений развития туризма в Белгородской области и разработки программ туристских маршрутов.

Литература:

1. Журкин И.Г., Шайтура С.В. Геоинформационные системы. - М.: КУДИЦ-ПРЕСС, 2009. - 272 с.
2. Шигулин В.Д. Основные принципы геоинформационных систем. - Харьков: ХНАГХ, 2010. - 337 с.