

ГЛАВА 1
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
(НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

1.1 Теоретические основы развития выездного туризма

Туризм также является катализатором экономического роста многих развивающихся стран, за счет того, что выступает каналом перераспределения валового национального продукта между странами, не сопровождающееся импортом товаров и услуг, то есть, туристы не только вывозят часть заработанных в других производствах средств, но и создают в других странах новые рабочие места.

Как экономическое явление современный туризм обладает следующими характеристиками:

- 1) имеет индустриальную форму;
- 2) выступает в виде туристского продукта и услуг, которые не могут накапливаться и транспортироваться;
- 3) создает новые рабочие места и выступает в качестве пионера освоения новых районов и катализатором ускоренного развития национальной экономики;
- 4) работает как механизм перераспределения национального дохода в пользу стран, которые специализируются на туризме;
- 5) является мультипликатором роста национального дохода, занятости и развития местной инфраструктуры, а также роста уровня жизни местного населения;
- 6) может характеризоваться высоким уровнем эффективности и быстрой окупаемостью инвестиций;
- 7) выступает как эффективное средство охраны природы и культурного наследия, так как именно эти элементы составляют основу его ресурсной базы;
- 8) туризм совместим практически со всеми отраслями хозяйства и видами деятельности человека, и вызывает потребности людей к перемене мест и познанию.

Таким образом, туризм способен активно влиять на хозяйственную, социальную и гуманитарную основы, также на экономику региона или страны, в котором развивается,

Современный туризм действует в рыночной среде, контролируемой и регулируемой государством и другими финансовыми и экономическими институтами и организациями.

Функционирование и деятельность туристских фирм в рыночной среде требует изучения закономерностей и особенностей туристского рынка, а именно, экономика туризма должна охватывать всесторонний анализ спроса и пред-

ложения на туристском рынке.

Основными аспектами изучения туристского рынка на данный момент являются:

- 1) механизм функционирования туристского рынка, сезонный характер и его сегментация;
- 2) функции туристского рынка и его отдельных сегментов;
- 3) формирование цен и ценообразование в туризме;
- 4) анализ факторов, влияющих на туристическое предложение, а также изучение влияния цен и факторов неценового характера, таких как инвестиции и другие неценовые детерминанты предложения;
- 5) изучение факторов, которые влияют на спрос в сфере туризма, и влияние цен и доходов на платежеспособный спрос.

Туристические поездки во многом будут определяться экономическими факторами, главный из которых: достаточен ли денежный доход для приобретения туристической путевки. Фактор, связанный напрямую с рядом социальных факторов, имеющих тенденцию к определенным изменениям.

Для граждан РФ, осуществляющих туризм, обращается особое внимание на следующие показатели:

- уровень дохода. Подразумевает, что экономические соображения будут преобладающими для многих туристов в выборе места путешествия, его сроков;

- возраст, а именно, турфирма должна четко понять, что, например, пожилые люди в своем большинстве нуждаются не в спортивном туризме, а в лечебно-оздоровительном;

- социально-экономическое положение. Речь идет о разных подходах к туризму у большей части населения, среднего класса и богатых. А именно, если ребенок часто выезжал за рубеж, то, став взрослым, он также будет стремиться к этому; и в свою очередь, если человек выехал в другую страну, то у него часто возникает повод для ностальгического туризма;

- образование, точнее, чем более образован состав туристов, тем больше нужно учитывать их возможные стремления, например, к культурно-познавательному и приключенческому туризму.

Таким образом, необходимо обеспечить тесную увязку организационных, экономических и социальных факторов, на превращение их в организационно-экономические

Утверждение, что выездной туризм - крайне негативное явление, и что государство в рамках своей протекционистской политики должно развивать в первую очередь въездной и внутренний туризм в ущерб выездному, оспаривают зачастую идеальной моделью организации выездного туризма.

Наличие в донорском регионе инфраструктуры выездного туризма факт положительный сам по себе. Гораздо выгоднее как для местного населения, так и для бюджетов донорского региона, нежели лишиться всяческой туристи-

ческой активности, развивать выездной туризм. Выезжающие граждане обеспечивают работу объектов туристической индустрии, в число которых в первую очередь входят туроператоры, турагенты, перевозчики, страховые и финансовые компании, увеличивая бюджетную самостоятельность и занятость донорского туристического региона.

В настоящее время показатель международных поездок с целью туризма составляет более полумиллиарда человек в год. Для многих стран международный туризм является солидным или даже главным источником дохода от экспорта товаров и услуг. В таких странах, как Панама, Кипр, Гаити доходы от туризма превышают половину всех экспортных поступлений. И даже вполне европейские и экономически развитые Испания, Греция и Австрия получают за счет туризма более трети всей выручки от экспорта.

По данным «РБК. Исследования рынков», на сегодняшний день туризм играет все более заметную роль в мировой экономике. На долю туризма в целом приходится 3,2% мирового ВВП. Число рабочих мест в сфере туризма составляет около 192 млн., что составляет 8% от общих показателей занятости в мире. Российский Союз Туриндустрии оценивает объем туристического рынка России в 2011 году в 10-11 млрд. долларов США.

Развитие рынка выездного туризма в 2000-х годах в нашей стране шло неравномерно: аналитики отмечали как спады, так и резкие подъемы рынка. Так, в 2007 году Всемирная туристическая организация (UNWTO) отмечала стабильный прирост мирового туристического рынка в течение четырех лет с 2003 года, который был обусловлен устойчивым развитием мировой экономики, и даже проблемы на мировых финансовых рынках не смогли повлиять на этот тренд.

По данным Института социальных исследований, в 2006 году в России уже каждый пятый житель страны хотя бы однажды пользовался услугами по организации неделовых поездок, учитывая, что еще три года назад этот показатель был в четыре раза ниже.

Существенный спад туристического потока произошел в 2009 году – это было вызвано мировым финансовым кризисом. По данным РБК.research в 2009 году общее число выездов за границу в мире упало почти на 4%, а также общий срок пребывания за границей сократился на 7%, в связи с этим оборот выездного туристического бизнеса упал на 9%.

В связи с тенденциями 2009 года, большинство аналитиков прогнозировали, что мировой рынок туризма перестанет падать уже в 2010 году, а роста практически не будет. В соответствии с оценками аналитиков, число международных туристов достигло в 2010 году новой рекордной величины и составило порядка 930 млн. поездок, что больше значения предыдущего рекорда (2008 год) на 2%. В соответствии World Travel Monitor, в 2010 году глобальный сектор туризма вырос примерно на 5,5%.

Российский рынок не стал исключением – в 2010 году вновь было зафиксировано возобновление роста поездок россиян на отдых за границу, и по данным Росстата, в течение 2010 года рост составил 32%. Аналитики отмечают, что более высокий рост был отмечен только в 2000-м году, когда выездной турпоток увеличился на 59,7%. Всего в 2010 году российские туристы совершили 12,6 млн. поездок за границу – почти на 3 млн. больше, чем в 2009-м. Тройка стран-лидеров среди российских туристов в 2010 году выглядела следующим образом: это Турция, принявшая в 2010 году 2,3 млн. российских туристов, Египет (2,1 млн.) и Китай (1,4 млн.). В то же время, отрицательную динамику показали следующие страны: Сингапур (-1,5%), Украина (-6,4%) и Норвегия (- 8,6%)

По итогам 2011 года, общее количество российских туристов, выехавших за рубеж, составило 18,3 млн. человек, рост относительно аналогичного периода прошлого года составил 15%. При этом, 68,6% поездок было совершено в дальние страны, 31,4% – в ближнее зарубежье.

Самыми популярными направлениями у россиян в первом полугодии 2011 года стали: Турция, которую посетили более 1.13 млн. россиян, Китай, в котором побывали почти 632 тыс. человек, Египет – в нем отдохнули почти 489 тыс. российских туристов, и Таиланд – визиты в эту страну совершили более 421 тыс. человек

Таким образом, выездной туризм относится к косвенным факторам улучшения качества трудовых ресурсов в регионе, поскольку благодаря зарубежным поездкам рабочие – жители донорского региона улучшают свое эмоциональное самочувствие, получают заряд положительных эмоций, наконец, поправляют здоровье, например, в случае организации санаторно-курортного лечения за рубежом. Очевидно, что жители, поправившие свое физическое и эмоциональное здоровье в результате заграничных поездок, станут более производительными, более полезными для своего работодателя, что нельзя не отнести к еще одному экономическому эффекту выездного туризма.

Более того, превратить выездной туризм в мощный инструмент стимулирования производства товаров и услуг в отправляющем регионе способно именно грамотное государственное регулирование выездных туристических потоков.

Опыт индустриально развитых стран, население которых более всего склонно к совершению зарубежных путешествий, служить может примером построения вышеописанной идеальной модели выездного туризма. Например, правительство Японии, успехи которой на поприще развития выездного туризма в силу его дороговизны и традиционности, относительно невелики, на протяжении более 15 лет проводит корректировку выездных туристических потоков в направлении стран, представляющих повышенный интерес для японского импорта, таких как Китай, Дальний Восток России, страны Юго-Восточной Азии.

1.2 Аналитические основы развития выездного туризма в Белгородской области

В ходе научного исследования были выявлены основные показатели социально-экономического развития Белгородской области, а также показатели, характеризующие рынок туристских услуг региона.

В настоящее время Белгородская область, обладающая выгодным географическим положением на границе России и Украины, является одним из важнейших промышленно-сельскохозяйственных регионов Российской Федерации. Разнообразие исторического наследия, политическая стабильность, высокий интеллектуальный и культурный потенциал, все эти факторы определяют благоприятные долгосрочные перспективы развития туристского комплекса на территории региона. Пограничное положение упрощает внешние взаимосвязи региона.

Белгородская область обладает потенциалом к развитию всех видов туризма как внутреннего, так и выездного. Правительство области пытается оказывать всяческую материальную поддержку отрасли и организует многочисленные программы с целью развития индивидуальных и выигрышных направлений туризма.

Чтобы использовать туризм в качестве одного из направлений структурной перестройки экономики необходимо повышать эффективность региональной политики в области туризма, стратегического планирования развития туризма на основе системного подхода, использовать программно-целевые, проектные методы управления, механизмы государственно-частного партнерства.

Развитие туристско-рекреационного кластера индуцирует социально-экономический мультипликативный эффект:

- развитие сопряженных сфер деятельности, таких как торговля, общественное питание, транспорт, строительство, связь, сельское хозяйство, сфера бытовых и платных услуг, производство сувенирной продукции и других, с созданием новых рабочих мест;
- ускорение экономического роста области, рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;
- сохранение и обогащение природного комплекса и культурно-исторического наследия области;
- увеличение доходов населения;
- создание условий, удовлетворяющих потребности граждан в активном и полноценном отдыхе, способствующем укреплению здоровья, приобщению к культурным и историческим ценностям;
- повышение привлекательности области как сферы активного предпринимательства и делового сотрудничества; формирование положительного имиджа региона.

Не смотря на активную деятельность правительства в большей степени в области внутреннего туризма, основной доход туристические фирмы получа-

ет от выездных направлений. Согласно результатам независимого исследования, в пределах Белгородской области в туристских целях бывают около 37% респондентов, из числа проживающих на территории региона. Основные причины отдыха отдых вблизи от дома следующие: приемлемые цены 26,4%, подходящие природные условия 25,6%, не надо далеко ехать 12,3%. При этом 17,6% туристов привыкли отдыхать в области, а 18,1% связывают такой отдых с возможностью провести время с близкими людьми (в общей сложности опрашивалось 150 респондентов).

При анализе направления туристских потоков, следует отметить, что отдыхать за границу ездит каждый пятый респондент. При этом к наиболее популярным туристским маршрутам относятся Турция и страны Европы. За пределы области, по России странам СНГ путешествует каждый второй респондент. Одна треть из числа опрошенных отдыхает в пределах области. В качестве основных каналов осведомленности о местах отдыха используют родных, близких, а также прессу и турфирмы.

В Белгородской области в 2010 году функционировало 70 туристских фирм, из них: 63 организации занимались турагентской деятельностью, 7 – туроператорской деятельностью, против 63 турфирм в 2009 году, из которых: 55 занимались турагентской деятельностью, 6 – туроператорской деятельностью, 2 – турфирмы, занимались исключительно экскурсионной деятельностью; все турфирмы находились в частной собственности.

По независимым прогнозам отмечается рост количества туристических фирм на 2011 год до 76, вычеркнуты из единого реестра туроператоров 2 туристические фирмы. 42% туристических агентств организуют дополнительные направления деятельности, в силу сезонности туристического бизнеса. Практически все туристические услуги оказываются на территории области субъектами малого предпринимательства.

Последние данные по социально-экономическому состоянию белгородской области за 2010-2011 показывают положительную динамику развития большинства сфер экономики, что сказывается на уровне жизни граждан.

По предварительным данным объем денежных доходов населения в январе-ноябре 2011 г. сложился в размере 308,2 млрд. руб. и увеличился по сравнению с январем-ноябрем 2010 г. на 15,3%. На покупку товаров и оплату услуг население израсходовало 198,4 млрд. рублей, что на 17,0% больше, чем в январе-ноябре 2010 года.

Реальные располагаемые денежные доходы (доходы за вычетом обязательных платежей с корректировкой на индекс потребительских цен) в январе-ноябре 2011 г. по сравнению с январем-ноябрем 2010 г. увеличились на 6,3%.

Денежные доходы в расчете на душу населения в январе-ноябре 2011г. сложились в сумме 18283,7 руб. и увеличились по сравнению с январем-ноябрем 2010 г. на 15,3%.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата (по полному кругу организаций, без выплат социального характера) в январе-ноябре 2011 г. составила 17768,8 руб. и увеличилась по сравнению с январем-ноябрем 2010 г. на 13,9%. Денежные доходы в расчете на душу населения в июне 2011 года сложились в сумме 19172,8 руб., что выше аналогичного периода 2010 года на 20,1%, в реальном выражении за этот период они возросли на 9,6%.

Размер начисленной реальной среднемесячной заработной платы (рост заработной платы, скорректированный с учетом изменения сводного индекса потребительских цен) в январе-ноябре 2011 г. по сравнению с январем-ноябрем 2010 г. увеличился на 5,0% .

Тем не менее, на туристические услуги белгородцы готовы тратить лишь малую долю своего дохода 7% .

В частности реже происходят выезды за рубеж. В 2011 году в Белгородской области было подано 37 тысяч заявлений на выдачу заграничных паспортов, причем из них 4,3 тысячи – в электронном виде.

В 2011 году произошла дальнейшая стабилизация темпом роста как выездного, так и въездного туризма в РФ. В целом выездной туризм увеличился на 15 %, что составило почти 2 млн. туристов. Всего же около 14 млн. российских туристов смогли выехать за рубеж в 2011 году.

Белгородская область отвечает общим тенденциям основных направлений отдыха и путешествий. Наиболее массовым из всех видов туризма для Белгородской области по числу туристов и по обороту является выезд за пределы области. Для путешествия за рубеж услугами турфирм воспользовалось 26959 человека, что составляет 84,6% от общего числа обслуженных туристов.

География международного выездного туризма отличается широкой представительностью стран. В 2010 году положение самого популярного центра туризма у жителей Белгородской области продолжает занимать Турция, где побывало 8007 человек или 29,7% из числа выехавших за рубеж туристов.

Курорты Турции, такие как Анталийское побережье Средиземного моря и Эгейское море - остаются одними из важных направлений летнего отдыха белгородских туристов, заменившими значительному числу туристов Черноморское побережье (рис. 1.1).

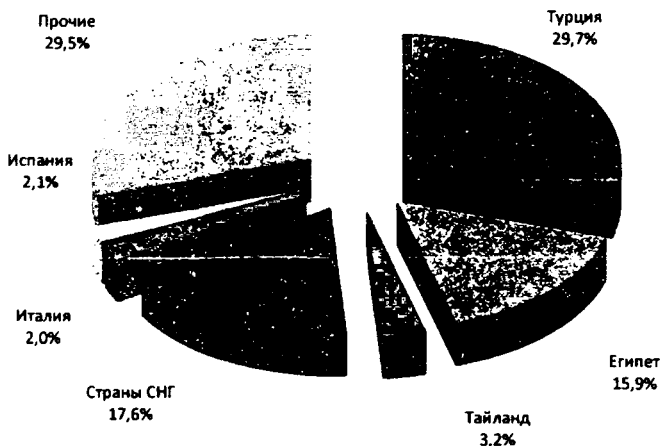


Рисунок 1.1 - Распределение белгородских туристов по зонам отдыха в 2010 году

В связи с модернизацией аэропорта и появлением прямых рейсов из Белгорода по направлениям Турция, Греция, Испания, увеличилась статистика отправления именно в эти страны, выросла на 15%. Вылеты из Белгорода по данным направлениям организуются при содействии трех крупнейших операторов Тез тур, Пегас Туристик и Корал.

Заметна концентрация туристского потока на наиболее «раскрученных» в России туристских направлениях – Турция, Египет, Италия, Таиланд, Испания, Чехия, ОАЭ, Греция – эти страны «поглощают» 83 туриста из 100 выезжающих из региона в страны дальнего зарубежья

Уровень и динамика цен на услуги в сфере туризма являются факторами, влияющими на потребительский спрос населения и динамику объема оказанных услуг.

Цены на эти услуги в 2010 году росли медленнее (индекс потребительских цен, декабрь 2010 года к декабрю 2009 года, составил – 104,9%), чем в 2009 году (112,4%). Индекс потребительских цен на услуги внутреннего туризма составил 105,2%, на услуги зарубежного туризма – 99,4% (в сопоставимых ценах).

Из всех наблюдаемых путевок наиболее дорогостоящими являются недельные туры по Франции, Испании и Германии, средние цены на которые составляют от 27932,3 до 30366,7 руб. в расчете на одного туриста.

Более доступны по стоимости путешествия на отдых в Турцию (на 8 дней и 7 ночей), экскурсионные поездки в Финляндию (на 4 дня и 3 ночи), а также, недельные автобусные маршруты по городам Европы, средняя цена которых варьируется в пределах от 10952,7 до 14041,8 руб.

В 2010 году число обслуженных турфирмами туристов составило 26915 человек и увеличилось по сравнению с 2009 годом на 7663 человека, на 39,8%, повысилось число туристов выехавших в туры по России - на 9,5%, на 36,5% выросло число туристов выехавших в дальнее зарубежье.

Выпуск туристического продукта, оцененный по показателю «Выручка от оказания туристских услуг», в отчетах туроператоров составил в 2010 году 23101,1 тыс. руб., 3300,2 тыс. руб. в расчете на 1 турфирму и в общем выпуске турпродукта занял 35,3%. Выручка от оказания туристских услуг выросла по сравнению с 2009 годом на 27%.

Таким образом, выездной туризм в Белгородской области одна из наиболее динамично развивающихся сфер бизнеса. С каждым годом туристский рынок становится всё более эффективным, формы сотрудничества туроператоров и поставщиков туристских услуг всё более разнообразными, специфика обслуживания более сложной. Вместе с тем, совершенствуются технологии, растёт общий уровень профессионализма работников туризма. Сложность и постоянно изменяющаяся специфика выездного туризма делают необходимым изучение основ и постоянное пополнение знаний об этой отрасли.