

ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ УЧАЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ ЛИНГВОСТРАНОВЕДЕНИЯ В УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Каждый студент неязыковых факультетов вузов должен владеть такими важными умениями как понять текстовой материал профессиональной направленности, передать его содержание в определенной форме, дать оценку его содержания на занятии или во внеаудиторной деятельности. Для этого необходимо наличие активной позиции студента по отношению к избранной профессии, с одной стороны, и обеспечение необходимых условий для формирования познавательно значимых качеств личности обучаемого, для развития у него профессиональных навыков и умений, с другой. Очевидно, что выработка у студента активной позиции по отношению к обучению неразрывно связана о необходимостью решения профессиональной мотивации, стимулирующей учебную и познавательную деятельность студентов.

Л.Н. Леонтьев определяет деятельность как "молярную единицу его индивидуального бытия, осуществляющую то или иное жизненное его отношение". (Леонтьев, 1974: 9). Он же выделяет три стороны деятельности: "мотивационную, целевую и исполнительную" (Леонтьев. 1963: 10).

И.А. Зимняя считает, что первым компонентом строения учебной деятельности является мотивация. Недооценка роли мотивации резко снижает результативность обучения по любому предмету, что понятие мотивация "выступает тем сложным механизмом соотнесения личностью внешних и внутренних факторов поведения, который *определяет* возникновение, направление, а также способы осуществления конкретных форм деятельности".

Поведение, деятельность человека определяется одновременно несколькими побудителями: то один из которых доминирует, то другой. Поэтому говорят о полимотивированности поведения, учебной деятельности, о динамике мотивации.

В данной статье предпринимается попытка рассмотреть возможность использования лингвострановедческого материала в формировании профессиональной мотивации студентов.

Современная психологическая наука рассматривает мотивацию как "сложную сферу детерминации поведения человека" (А.К. Маркова), приводящую к стремлению добиться сильных результатов, определяемых целью.* По мнению Д.Диза, мотивация является энергизатором поведения и гидом в обучении. Психологи однозначно утверждают: "если мотивацией не управлять, может произойти ее регресс, снижение ее уровня, мотивы потеряют действенность" (А.Н. Леонтьев). Существуют внешние мотивы (широкая социальная мотивация, мотивация, связанная с перспективным развитием личности) и внутренние (коммуникативная мотивация, мотивация, порождаемая преимущественно самой учебной деятельностью, профессиональная мотивация), которые движут студентом в процессе овладения иностранным языком.

Начало формирования профессиональной мотивации начинается у некоторой части студентов до их поступления в вуз, но у значительного большинства обучаемых начало формирования профессиональной мотивации сдвигается на период их обучения в вузе.

В наших условиях, при отсутствии естественно языкового окружения, возможным, на наш взгляд, является изучение лингвострановедческого текстового материала, изучение которого дает возможность предусмотреть две цели: "научить языку как форме выражения, как средству коммуникации и одновременно ознакомить обучающегося с культурой страны изучаемого языка в том виде как она опосредована языком". (Е.М. Верещагин, Г. Костомаров).

Работая с лингвострановедческим материалом профессиональной направленности (правовая культура, правовая система Великобритании, система здравоохранения США и т.д.) преподавателю необходимо:

- показать значимость предмета «иностранный язык»;
- пытаться заинтересовать обучаемых процессом овладения иноязычной культурой;
- стремиться мотивировать учащихся к выполнению тех или иных заданий в любом виде речевой деятельности;
- пытаться мотивировать студентов к самостоятельному овладению иноязычной культурой в целях получения новой профессионально-значимой информации;
- поддерживать мотивацию через правильный подбор текстов; содержание должно быть значимо в глазах студентов, понять определенную новизну в информации.

Для решения этих задач студентам предлагается различный текстовый материал: тексты-таблицы, тексты-схемы, тексты-биографии выдающихся представителей избранной ими профессии, коты-монологи, тексты-диалоги, тексты-полилоги. Итогом работы являются рефераты, доклады как на русском, так и на иностранном языках. Очень важно, чтобы процесс работы над истовым, профессионально-значимым материалом не прекращался а выходил на качественно новый уровень - научно-следовательскую работу студентов (курсовые, дипломные работы).

Таким образом, осуществляется управление деятельностью студентов через организацию их профессионально-мотивационной сферы с использованием лингвострановедческих источников.

Литература:

1. Леонтьев А.Н. Избранные психологические исследования. – М., 1983 г.
2. Маркова А.К. Проблема формирования мотивации учебной деятельности // Советская педагогика. – М., 1979г.
3. Кричевская К.С. Практические материалы, знакомящие учеников с культурой и средой обитания жителей страны, изучаемого языка // ИЯШ, 1996 г., № 1.
4. И.А. Бим. Общение иностранным языком: поиск новых путей // ИЯШ, 1989 г., № 1.
5. И. А. Зимняя. Психология обучения иностранным языкам в школе. – М., 1991 г.