

для осуществления социальной работы - социальный работник, социальный педагог, социальный психолог.

- Внедрить систему ранней профилактики правонарушений в детских учреждениях и школах .

Последовательная реализация этих задач дает возможность повысить социальную защищенность населения и смягчить социальную напряженность.

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Л.В.ГЕРАСИМЕНКО,
Н.С.КРЮЧКО

Радикальные экономические реформы, осуществляемые в России, проявляются в формировании новой системы экономических отношений, которые складываются на базе новой субъектной структуры экономики. Собирабельный образ значительной части субъектов, создаваемый экономической системой, - предприниматель. Можно с полным основанием утверждать, что нарождающийся слой предпринимателей - наиболее динамичная сила, существенно влияющая на ход реформ.

После длительного периода господства коллективистского мировоззрения и соответствующего представления о нормативных личностных качествах наше общество вынуждено переходить на позиции философии прагматизма и ориентироваться на индивидуальные и групповые ценности, на конкурентноспособность личности, умение выстоять в жестких рыночных условиях. Предприниматели как раз и демонстрируют своим поведением и личностными качествами эту новую модель экономического человека.

История развития рыночных отношений в западных странах свидетельствует, что в первую очередь предпринимательство активно развивается в отраслях, где достаточно эффективны мелкие хозяйственные единицы. К таким относятся отрасли легкой, пищевой промышленности, сфера розничной торговли, услуг.

С позиции структуры промышленности экономическое пространство Белгородской области включает в себя значительный сектор, где может успешно развиваться мелкое предпринимательство. Так, доля легкой и пищевой промышленности в области составляет 27,2%, а по стране в целом - 20,3%. Повсеместно, в т.ч. и в Белгородской области, слабо развита сфера услуг для населения. Здесь могли бы найти применение некрупные капиталы и индивидуальная предприимчивость их собственников.

Важнейшим потенциалом преобразования нашей экономики является человек с его инициативой, предприимчивостью, желанием и умением организовать и вести самостоятельный бизнес. Этот процесс

касается молодежной группы, т.к. она входит или вскоре будет входить в категорию трудоспособного, занятого населения, и ей предстоит длительный период трудовой деятельности, т.е. основные преобразования в экономике и других сферах лягут на ее плечи.

Проведенное среди молодежи Белгородской области в 1993 году социологическое исследование позволяет проанализировать материальное положение молодежи в период перехода к рыночным отношениям, ее восприятие социально - экономических реформ и готовность к участию в реформах. Для выработки правильной экономической политики, ее последующей корректировки необходимо учитывать настроения и отношение к происходящему всех слоев общества, в т.ч. молодежи.

Результаты исследования показали, что для молодежи характерна достаточно высокая в сравнении с официальными данными оценка своего материального положения. Источники бюджета, названные молодежью, следующие: заработная плата - 56,6%; стипендия - 19,0; доходы от предпринимательской деятельности - 5,9; коммерческая прибыль - 6,9; помощь родителей - 42,2. По структуре бюджета молодежи можно видеть, что частично она уже на практике вовлечена в предпринимательскую деятельность и получает реальные результаты.

Значительная часть молодежи намерена принять участие в предпринимательской деятельности. Так, 37% опрошенных хотели бы открыть собственное предприятие; 23,9 - заняться коммерческой деятельностью; 15,3 - воспользоваться приватизацией земли и создать фермерское хозяйство; 7,1 - использовать аренду земли. Полученные данные, на наш взгляд, свидетельствуют о наличии значительной части молодежи, настроенной на участие в новых формах хозяйствования.

Ответы опрошенных, конечно, следует расценивать как намерения, которые будут реализованы лишь частично, но они отражают нормальное восприятие молодежью предпринимаемых изменений в экономике и понимание их необходимости и перспективности. Опыт западных стран в осуществлении рыночных отношений показывает, что способности к предпринимательской деятельности проявляют лишь около 10% населения. Дальнейшее развитие рыночных отношений и создание необходимых условий для предпринимательской деятельности в России позволит нашей молодежи на практике опробовать свои деловые способности и определиться в профессиональном выборе.

В ходе опроса были выявлены важнейшие реальные формы содействия молодежному предпринимательству: льготы по налогообложению и кредитованию молодежным предприятиям (50,3% опрошенных назвали):

- установление правового статуса молодежного предприятия (35,1%);
- страхование коммерческого риска (20,7%);

- информационное обеспечение (19,2%).

Желание получить льготы по налогам и кредитованию можно расценивать как стремление молодежи в большей мере заниматься производственной деятельностью, которая сейчас практически невозможна при сложившейся системе изымания почти всей прибыли и чрезмерно дорогих кредитах.

Результаты реформы молодежь связывает также с работой областной администрации и ее отношением к молодежи. Почти 20% опрошенных считают, что реформы в области проводятся непоследовательно и нерезультативно. Около 90% молодежи отметили невнимательность со стороны администрации области к проблемам молодежи. Одна из таких проблем - недостаточное содействие молодежи в более активном ее участии в развивающейся предпринимательской деятельности.

При выработке молодежной политики важно учитывать, что развитие интеллекта в юности тесно связано с развитием творческих способностей, предполагающих не просто усвоение информации, а проявление интеллектуальной инициативы и создание чего-то нового. Это качество молодежи желательно максимально задействовать в русле нарождающегося в нашей экономике предпринимательства. Продуманная молодежная политика, включающая в условиях перехода к рынку комплекс мер по поддержке и развитию молодежного предпринимательства, поможет использовать потенциал наиболее перспективной части населения.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ

Н.А. ДОРОЖКИН

Молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет составляют 20,6% всего населения. Молодежь уже сегодня является значимым субъектом общеобразовательного развития, поскольку составляет 22,4% трудоспособного населения, вносит значительный вклад в социально - экономический и культурный процессы, оказывает существенное влияние на политическое развитие региона, составляя 27,5% избирателей.

Однако в силу многих причин, главным образом социально - экономического характера, молодежь области является одной из самых незащищенных групп населения. Исследования проведенные в городах и регионах области, выявили множество проблем, которыми озабочена молодежь, их иерархию и потребности молодых людей в социальной помощи со стороны общества и государства. Больше всего молодежь беспокоят следующие проблемы: рост преступности - 49,20%, снижение уровня жизни - 40,32%, безработица - 37,48%, жилищная