

УДК 37.035.6:379.83:908

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ УЧАЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

В.Н. Ирхин, М.В. Ченцова

Аннотация

В данной статье рассмотрена проблема выстраивания системы патриотического воспитания с использованием средств туристско-краеведческой деятельности, уникальность которой заключается в том, что посредством приобщения формирующейся личности к ценностям родной земли, возможно надолго запечатлеть в сознании подростка гуманистические категории чести, справедливости, долга, любви, верности, самоотверженности.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, дополнительное образование, туристско-краеведческая деятельность.

Abstract

In given article the problem of forming of system of patriotic education with use of means of the activity turistsko-of regional studies, which uniqueness za-kljuchaetsja that by means of familiarising of the formed person with values an earth sort th, probably for a long time to embody in consciousness of the teenager humanistic categories of honour, justice, a debt, love, fidelity, selflessness is considered.

Index terms: patriotic education, additional education, tourism study of local lore activity.

Введение. Проблема патриотического воспитания подрастающего поколения становится одним из приоритетных направлений в сфере современного российского образования. В условиях, когда социальная обстановка многократно осложняет воспитательные задачи, зачастую просто перечеркивая усилия педагогов, бульварная литература, СМИ способствуют гедонистическим настроениям молодежи, нередко развращают её, а различные социальные структуры (семья, школа, неформальные объединения), влияющие на динамику развития личности подростка, оказались подвержены резким падениям, когда в ходе усиливающейся информационно-идейной войны западными политиками делаются попытки переписать историю, очернить Россию и навязать подрастающему поколению искаженные ценности, – в этой ситуации от воспитателя требуется высочайшее профессиональное мастерство, вера в гуманистическую миссию национальных традиций народа, силу его культуры, способной пробудить

душу каждого подростка, заставить его задуматься над вечными вопросами: Каково предназначение гражданина и к чему он стремится? Каковы истинные ценности и идеалы? Как жить и во что верить?

Социальные катаклизмы конца XX – начала XXI веков в России привели к тому, что произошла девальвация понятий «патриот» и «патриотизм», к неуважительному отношению к собственной истории, преклонению перед Западом, к искажению исконных, присущих нашему многонациональному народу духовных ценностей. Появилось поколение плохо знакомое с историей своей Родины, слабо представляющее истоки народной культуры. В этой связи актуализировалась проблема выстраивания системы патриотического воспитания с использованием средств туристско-краеведческой деятельности, уникальность которой видится в том, что посредством приобщения формирующейся личности к ценностям родной земли, возможно надолго запечатлеть в сознании подростка гуманистические категории

чести, справедливости, долга, любви, верности, самоотверженности.

Методика эксперимента

В 2009 г. был проведен констатирующий эксперимент по изучению особенностей патриотической направленности подростков-членов туристско-краеведческих объединений Белгородской области. В соответствии с этим, решались следующие задачи:

1) определить уровень патриотической направленности подростков – воспитанников учреждений дополнительного образования туристско-краеведческой направленности. В ходе анкетирования предполагалось получить данные о том, что побуждает их заниматься патриотической деятельностью, как часто они участвуют в мероприятиях патриотической направленности, что ожидают от занятий в туристско-краеведческом объединении, кто в их понимании является патриотом России;

2) выявить проблемы осуществления патриотического воспитания подростков средствами туристско-краеведческой деятельности в учреждениях дополнительного образования для последующего определения механизмов эффективности патриотического воспитания подростков в процессе занятий в туристско-краеведческом объединении.

Для решения поставленных задач использовались следующие методы исследования: эмпирические (наблюдение за учащимися; беседы с подростками, родителями; анализ содержания педагогических документов; анкетирование и тестирование обучающихся (тесты Ю.М. Орлова, М.Рокича, Б.Басса).

Обсуждение результатов

Всего в исследовании приняли участие 160 подростков, воспитанников «Белгородского областного Центра детского и юношеского туризма и экскурсий».

Как показали результаты опроса, понятие «патриотизм», по мнению подростков, включает в себя любовь, преданность, гордость за Родину, готовность в любой мо-

мент за нее постоять, способность пожертвовать чем-нибудь на ее благо, желание сделать для своей страны все, что потребуется. В то же время анкетированные считают патриотом человека, который «никогда не сменит места жительства», а также «смотрит все матчи сборной по хоккею и футболу».

Патриотическим поступком подростки считают защиту своей Родины при угрозе войны (43,3%), участие в Великой Отечественной войне, службу в армии, финансовую помощь стране, спасение ребенка, женщины; деятельность ученых, которые трудятся на пользу страны; отказ уехать за рубеж; отмечать День Победы 9 мая.

Малой Родиной 70,9% респондентов считают место, где человек родился и вырос, 12,9% подростков понимают под малой Родиной место, где жили предки человека; место, где человек учится и работает, а также страну, где человек живет в данный момент.

На вопрос «Хотели бы Вы участвовать в работе патриотического (туристско-краеведческого) объединения?» почти половина респондентов (41,9%) ответили «да», но в то же время 38,7% подростков не могут определиться и ответили «трудно сказать».

Наиболее активное участие подростки принимают в следующих школьных объединениях патриотической направленности: экскурсиях по музеям (58%), экскурсиях по родному краю (54,8%), в туристских походах по родному краю (48,3%), в туристско-краеведческом объединении (29%); встречах с участниками Великой Отечественной войны, воинами-интернационалистами (29%).

Подростки занимаются патриотической деятельностью самостоятельно, по собственной инициативе (58%), под влиянием учителей, педагогов (19,3%), совместно с родителями (12,9).

От занятий в патриотическом (туристско-краеведческом) объединении большинство респондентов ожидают укреп-

ления собственного здоровья (64,5%); улучшение физической подготовленности (развитие силы, выносливости, гибкости, ловкости) – 61,2%; считают, что здесь можно приобрести новых друзей и товарищей (58%), а также хотят вести здоровый образ жизни (51,6%). Также подростки хотят с помощью занятий в объединениях снять умственное напряжение, переключиться от учебы (45,1%); получить знания и навыки по истории родного края, ОБЖ, закаливанию, увеличить продолжительность жизни (38,7%); повысить уровень физического развития, сформировать «красивую», «привлекательную» фигуру, достичь высоких спортивных достижений при занятиях спортом и туризмом (35,4%). Для 25,8% анкетируемых это заполнение свободного времени, получение эстетического удовольствия и радости от занятий любимым видом деятельности, а также подготовка к службе в рядах Российской армии и флота; 19,3% опрошиваемых считают такие занятия подготовкой к будущей профессиональной деятельности; для 12,9% – это способ самоутвердиться среди сверстников и друзей, поднять свой авторитет.

Подростки оценили степень своей патриотической направленности по пятибалльной шкале. Почти половина опрошиваемых респондентов (45,1%) оценили свою патриотическую направленность как среднюю – «3» балла. 22,5% подростков крайне редко участвуют в патриотических мероприятиях, поэтому оценили степень своей направленности в «2» балла; столько же процентов (22,5%) опрошиваемых являются членами патриотической организации, участвуют в патриотических мероприятиях.

С помощью «Шкалы оценки потребности в достижении», разработанной Ю.М. Орловым, нами было проведено исследование мотивационной сферы подростков [7; 10-12]. Мотивация достижения как стремление к улучшению результатов, неудовлетворенность достигнутыми, настойчивость в достижении своих целей, стремление добиться своего во что бы

то ни стало, является одним из ядерных свойств личности, оказывающих влияние на всю человеческую жизнь. Согласно результатам анкетирования, ни у одного из учащихся нет высокого уровня мотивации достижений, у 66,6 % респондентов наблюдается средний уровень мотивации и у 33,4 – низкий. Это говорит о тревожном факте неготовности подростков принять на себя ответственность, о нежелании проявлять настойчивость в стремлении к цели.

Всего 6,4% респондентов оценили свою патриотическую направленность на «5» баллов, потому что они выступают инициаторами патриотических мероприятий, активно и с удовольствием в них участвуют, являются членами патриотической организации. Ни один из анкетируемых подростков не выбрал «1» балл. Это говорит о том, что все респонденты хотят участвовать в патриотических мероприятиях.

Ориентационная анкета определения направленности личности, разработанная Б.Басом [6; 30-36], позволила выявить, что у 47,6% учащихся преобладает направленность на общение, что свидетельствует об ориентации на совместную деятельность, идущую часто в ущерб выполнению конкретных заданий или оказанию искренней помощи людям. С другой стороны, такая деятельность ориентирована на социальное одобрение, зависимость от группы, потребность в привязанности и эмоциональных отношениях с людьми. 33,4% респондента заинтересованы в решении деловых проблем, выполнении работы как можно лучше, у них существует ориентация на деловое сотрудничество, они способны отстаивать собственное мнение, которое полезно для достижения общей цели, то есть у них превалирует направленность на дело. Направленность на себя проявляется у 19% анкетируемых, они ориентированы на прямое вознаграждение и удовлетворение безотносительно работы и сотрудников, им присуща агрессивность в достижении статуса, они склонны к соперничеству, агрессивны, тревожны.

Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности подростков и составляет основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе, основу мировоззрения и ядро мотивации жизненной активности. М. Рокич выделяет 2 класса ценностей: терминальные – убеждения в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться, и инструментальные – убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации [4; 25-29]. Респондентам предъявлялись два списка ценностей (по 18 в каждом), в списке испытуемый присваивал каждой ценности ранговый номер. Среди терминальных ценностей у подростков Белгородской области на первом месте здоровье. В первую пятерку вошли также наличие хороших и верных друзей; любовь; счастливая семейная жизнь и активная деятельная жизнь. К сожалению, всего лишь на 10 месте оказалась продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей), на 13 месте – познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие). По мнению респондентов, в пятерку инструментальных ценностей входят: жизнерадостность, воспитанность, образованность, ответственность (чувство долга, умение держать свое слово) и аккуратность.

Согласно результатам анкетирования, идеалами патриотов России учащиеся Белгородской области считают В.В. Путина – 38,7%, Д.А. Медведева – 25,8%; В.И. Ленина – 19,3%; А.В. Суворова – 19,3%; И.В. Сталина – 12,9%; Василия Теркина – 9,6%; Петра 1 – 9,6%; М.С. Горбачева – 9,6%.

Согласно проведенным методикам видно, что учащиеся с удовольствием занимаются в объединениях патриотической направленности, считают себя субъектами патриотической деятельности.

Нами были выделены три уровня сформированности патриотической направленности подростков средствами туристско-краеведческой работы в региональной системе дополнительного образования: оптимальный, допустимый, низкий.

Оптимальный уровень характеризуется активной жизненной позицией подростков, достаточно глубоким осознанием необходимости патриотической деятельности, познавательной потребностью в изучении истории своего края. У них заметно стремление к поисковой творческой деятельности, часто выступают ее инициаторами, имеют твердую установку на перспективу и общественную значимость туристско-краеведческой работы, совершенствуют полученные знания и во внеучебной деятельности.

Допустимый уровень – подростки имеют фиксированную установку на патриотические ценности, понимают общественную значимость туристско-краеведческой деятельности, но их мотивы связаны лишь с результативной ее стороной, они не активны, если не видят пользу для себя (отдых, здоровье, общение), их привлекает простой краеведческий материал, несложные задания, они имеют эмоциональный настрой, эпизодический ситуативный интерес, однако нечасто проявляют самостоятельность и инициативу в туристско-краеведческой деятельности.

Низкий уровень характеризуется малочисленностью мотивов, потребностей в туристско-краеведческой деятельности и освоении патриотических ценностей. Их патриотические интересы аморфны, кратковременны и проявляются в знаниях лишь прикладного характера.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что у современных подростков, занимающихся в объединениях туристско-краеведческой направленности, преобладает допустимый уровень сформированности патриотической направленности – 75%, то есть они готовы защищать, сохранять и приумножать честь и славу своего Отечест-

ва, осознают то, что сделанное ими идет на благо страны. В тоже время на оптимальном уровне находятся 18,8% подростков. На критическом уровне – 6,2% воспитанников учреждений дополнительного образования.

Нужно сказать о том, что Белгородский край с его богатым прошлым – благодатная почва для формирования у учащихся чувств патриотизма, нравственности, гордости за свой народ, государство. Важнейшим фактором для развития патриотического сознания является природно-рекреационный и историко-культурный потенциал области [5].

Программа «Патриотическое воспитание граждан Белгородской области на 2006–2010 годы» является продолжением областной программы «Патриотическое воспитание граждан Белгородской области на 2001–2005 годы» и взаимосвязана с такими федеральными и областными программами, как «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2001–2005 годы», «Молодежь России», «Молодость Белгородчины на 2004–2008 годы» и другими [1; 61]. Акцент в Программе в решении задачи патриотического воспитания подрастающего поколения сделан на работу в образовательных учреждениях как интегрирующих центрах совместной воспитательной деятельности школы, семьи и общественных организаций.

Особая роль отводится дополнительному образованию как гибкой, открытой социальной системе, обеспечивающей не только занятость детей, но их самореализацию и социальную адаптацию, формирование здорового образа жизни, профилактику безнадзорности, правонарушений и других асоциальных явлений в детско-юношеской среде.

В настоящее время на территории Белгородской области насчитывается 111 учреждений дополнительного образования, в которых занимаются свыше 130 тысяч детей и подростков, в том числе 5 учреждений туристско-краеведческой направлен-

ности (охват около 4 тысяч школьников); 37 учреждений физкультурно-спортивной направленности (охват свыше 36 тысяч школьников) [3; 10]. Из года в год возрастает социально-педагогическая роль военно-патриотических клубов, центров, объединений юных десантников, парашютистов, пограничников, летчиков и космонавтов, моряков и речников, в которых занимаются свыше 200 тысяч подростков. Как показала практика, туристско-краеведческая деятельность позволяет одновременно осуществлять шесть составляющих педагогического воздействия – обучение, воспитание, развитие, оздоровление, профессиональная ориентация, социальная адаптация учащихся. Она всё чаще используется как средство активного отдыха, способствующая гармоничному развитию личности, укреплению здоровья, повышению культурного уровня человека.

К наиболее важным формам туристско-краеведческой деятельности можно отнести походы, туристские полевые лагеря, экспедиции, слеты, соревнования. Самой комплексной, эффективной формой является туристский поход, который заключается в активном передвижении по маршруту с выполнением общественно полезной работы, обязательно включает в себя краеведение, позволяет одновременно достигать всех целей, которые ставятся перед туристско-краеведческой деятельностью.

Несмотря на большие возможности Белгородской области, развитие школьного туризма на сегодняшний момент связано с определенными трудностями, о чем свидетельствует невысокий процент учащихся, охваченных школьным туризмом (около 40 процентов от общего числа школьников области), и недостаточное количество учащихся, занимающихся в туристско-краеведческих объединениях образовательных учреждений. Этот показатель составляет около 10 процентов от общего числа учащихся.

На наш взгляд, такое положение связано с неразвитостью туристской инфра-

структуры, материально-технической базы образовательных учреждений, музеев, с нехваткой квалифицированных кадров, опыта работы в сфере обслуживания туристов-учащихся, с разрозненностью или отсутствием информации о собственных ресурсах, со слабой реализацией системного подхода к организации школьного туризма.

Вместе с тем в системе дополнительного образования существует ряд проблем, в частности, не обеспечена в необходимом объеме доступность дополнительного образования для всех групп детей Белгородской области; качество образовательного процесса по реализуемым программам дополнительного образования детей не всегда соответствует, современным требованиям; существует разрыв между образовательной деятельностью в учреждениях дополнительного и основного образования.

Для решения данных проблем необходимо создать программы для учреждений дополнительного образования, целью которых было воспитание патриота своей страны с помощью всех средств и форм туристско-краеведческой деятельности. Необходимо плотное взаимодействие учреждений дополнительного образования с образовательными учреждениями, школьными музеями образовательных учреждений, учреждениями культуры и воинскими частями.

С целью решения обозначенной проблемы осуществляется разработка и апробация модели формирования патриотической направленности подростков средствами туристско-краеведческой деятельности в системе дополнительного образования,

включающей мотивационно-целевой, содержательный, операционный, оценочно-рефлексивный компоненты исследуемого процесса; принципы субъектности, гуманизации воспитания, опоры на положительное в личности подростка, единство воспитательных воздействий. Технология реализации данной модели предполагает последовательное осуществление организационно-прогностического, процессуально-стимулирующего и интеграционно-корректирующего этапов.

Литература

1. Беспаленко П.Н., Овчинников В.В. Молодежь Белгородской области: вчера, сегодня, завтра. – Белгород, 2005. – 128 с.
2. 90 лет государственной системе (внешкольного) дополнительного образования детей. – Белгород: Изд-во БелРИПКППС, 2008. – 122 с.
3. Методика «Ценностные ориентации» (М.Рокич) / Психологические тесты. В 2 т. / под ред. А.А. Карелина. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2005. – Т. 1. – 312 с.
4. Областная целевая программа развития школьного туризма для учащихся Белгородской области «Моя родина – Россия. От родного Белогорья – к святыням Отчизны на 2008–2011 годы» (в ред. постановления правительства Белгородской области от 02.03.2009 № 67-пп) // Справочная правовая система «Консультант Плюс».
5. Определение направленности личности (ориентационная анкета) / Психологические тесты. В 2 т. / под ред. А.А. Карелина. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2005. – Т. 1. – 312 с.
6. Шкала оценки потребности в достижении / Психологические тесты. В 2 т. / под ред. А.А. Карелина. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2005. – Т. 1. – 312 с. ■