

3. развитие конкурентной среды, стимулирующей процессы своевременного запуска процедур санации и банкротства с целью освобождения «места под солнцем» для более эффективных предприятий (т.е. обеспечение необходимых условий для более эффективно-го разделения труда «по горизонтали» (следствие принципа 2);

4. развитие взаимовыгодных и хорошо согласованных отношений между различными уровнями по вертикали (город/район, регион, центр), стимулирующих их взаимно эффективное партнерство в области создания нормативно-правовой базы, исключающей противоречия и разрывы на различных уровнях – для более эффективного разделения труда «по вертикали»;

5. развитие комплекса внешних инфраструктурных условий (как физических – коммуникации, связь, производственные мощности, так и не физических – политических, правовых, экономических, социальных, культурных, технологических)

Таким образом, данные аспекты фокусируются, в первую очередь, на непрямых стимулирующих формах поддержки. Потому что в условиях привлекательной стимулирующей среды развития предпринимательства и доверия бизнеса и населения государству финансовые потоки начнут генерироваться не извне (региона или страны), а из внутренних «точек роста». Соответственно, привлечение уже затем внешних финансовых потоков будет осуществляться не на условиях подачек и покаяний, но кооперации, партнерства и добросовестной конкуренции.

И в заключении хотелось бы еще раз указать те аспекты, развитие которых позволит государству наиболее эффективно регулировать предпринимательство и создаст оптимальные условия для его развития в России.

1. Формирование инфраструктуры развития предпринимательства;

2. Нормативно – правовое обеспечение предпринимательства;

3. Развитие прогрессивных финансовых технологий;

4. Научно – методическое и кадровое обеспечение предпринимательства (организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий), взаимодействие со средствами массовой информации и пропаганда предпринимательской деятельности;

5. Создание льготных условий использования субъектами предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок новых технологий;

6. Установление упрощенного порядка регистрации субъектов предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;

7. Международное сотрудничество в сфере предпринимательства – поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами.

*И.В. Ефремова
г. Белгород*

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА СОТОВОЙ СВЯЗИ

В современном обществе средства мобильной связи набирают все большую популярность. Мобильный телефон стал рабочим инструментом, который позволяет более эффективно использовать рабочее время, оперативно управлять производством и постоянно контролировать ход технологических процессов.

Сотовый телефон является ярким примером технологических решений, которые зародились в ходе плановых инноваций, но претерпели значительные изменения под

влиянием непредвиденных инноваций. Сотовый телефон был изобретен для обеспечения беспроводной голосовой связи. Планировалось, что он будет использоваться как традиционный телефон, но без проводов. С появлением новых диапазонов рабочих частот сотовый телефон стал использоваться как средство передачи и получения текстовой, видео и другой информации. Такое превращение сотового телефона из простого устройства голосовой связи в средство передачи данных повлекло за собой огромные изменения для многих первоначальных участников традиционной отрасли телефонии, поскольку нет экономической модели, которая сбалансировала затраты на предоставление диапазона частот с доходом, получаемым благодаря появляющимся новым возможностям.

В связи с ростом мобильных средств информационных технологий в последние десятилетия, развитие рынка средств мобильной связи представляется чрезвычайно важным и актуальным. Внедрение сотовых сетей связи во многие отрасли народного хозяйства позволило резко повысить производительность труда на подвижных объектах, добиться экономии материально-трудовых ресурсов, обеспечить автоматизированный контроль технологических процессов, создать надежную систему управления транспортными средствами.

Темпы развития средств мобильной связи достаточно динамичны. Так, в 1997 г. общее число абонентов в России составило около 300 тысяч, на конец 2007 года число пользователей сотовой связи в России выросло до 172,87 млн. абонентов, в 2008 г. насчитывалось 187,8 млн. пользователей сотовой связи. В 2012 году среднее число пользователей сотовой связи составило 212,7 млн. пользователей.

С ростом потребности на средства мобильной связи растет и рынок поставщиков данного вида товара. В Белгородской области насчитывается большое количество сетей по продаже средств мобильной связи: ТехноЛюкс, DNS, Евросеть, Связной, Диксис, МТС, Билайн, Мегафон, Теле 2, Кей, Мульти Связь, Евротел. Такие сети связи как МТС, Евросеть, Билайн, Мегафон, Связной являются федеральными, остальные сети – региональные. Многие из этих сетей имеют связующую подсеть, принадлежат одной компании, но имеют разное название, ассортимент и площадь занимаемой территории. Например, компания «ТехноЛюкс» имеет такие салоны как Цифромаркет, Цифроград, Samsung, iStore. Салону Диксис принадлежат такие салоны как Фронт, 7+, Цитрус. С каждым днем увеличивается количество моделей телефонов разных производителей и с каждым годом растет количество салонов средств мобильной связи. Статистика продаж сотовых телефонов представлена в таблице за октябрь 2012 года.

*Статистика продаж сотовых телефонов в салонах сотовой связи
Белгородской области за октябрь месяц 2012 г.*

Салон связи	Сумма, руб.
ТехноЛюкс (Цифромаркет, Цифроград, iStore, Samsung)	28 985 635
Евросеть	4 736 695
Связной (Enter)	5 362 720
DNS	6 321 963
Диксис (Фронт, 7+, Цитрус)	2 186 952
МТС	2 215 231
Билайн	1 823 963
Кей	3 251 827
Мегафон	1 921 523
Теле 2	852 982
Евротел	952 964
Мульти Связь	1 435 893

По данным таблицы можно сделать вывод, что в Белгородской области наибольшее развитие получили региональные сети. Такие салоны связи как МТС, Билайн, Мегафон, Теле 2 специализируются на продаже услуг связи, поэтому продажи средств мобильной связи являются наиболее низкими среди других.

Таким образом, рынок средств мобильной связи является одним из наиболее стремительно развивающихся сфер. В настоящее время мобильный телефон используется не только для связи, но и для получения фотографий, выхода в интернет, что значительно экономит время любого человека. Непредвиденные возможности сотовых телефонов, появившиеся в последние пять-десять лет, меняют корпоративную стратегию многих компаний. Функциональные возможности, предлагаемые сотовыми телефонами, позволили объединить ранее разрозненные рабочие операции в гораздо более производительную систему. С точки зрения бизнеса сотовый телефон превратился в мобильное бизнес-устройство, использующее локальные и централизованные базы данных, и таким образом, помогающее специалисту выполнять свою работу.

*О.А. Изумнов
г. Старый Оскол*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время одной из ключевых проблем, стоящих перед современным российским обществом в контексте модернизации российской экономики и повышения конкурентоспособности страны и регионов, является оптимизация взаимоотношений между властью и бизнесом. Развитие форм взаимодействия органов власти и бизнес-структур становится одним из важнейших условий формирования эффективной региональной экономической политики, повышения инвестиционной и инновационной привлекательности как страны в целом, так и отдельных ее субъектов.

Необходимость развития форм взаимодействия государства и бизнеса определяется масштабом поставленных стратегических целей на федеральном уровне, прежде всего, необходимостью модернизации российской экономики через качественный структурный прорыв от сырьевой экономики к экономике инновационной. Подобные комплексные преобразования возможны только при формировании стабильной и эффективной системы взаимодействия между действующими субъектами региональной экономики.

Анализ работ отечественных и зарубежных ученых показал, что необходим комплексный, системный анализ противоречий и проблем, связанных с развитием форм взаимодействия власти и бизнеса в российских регионах

Осмысление теоретических и практических подходов к анализу процесса взаимодействия региональной власти и бизнеса позволяет сделать вывод о многоуровневости, многоаспектности и многофункциональности этого процесса. В условиях отсутствия общепринятого определения понятия мы исходим из того, что процесс взаимодействия региональной власти и бизнес-структур следует рассматривать как процесс интеграции региональной власти и хозяйствующих субъектов, направленный на создание условий, способствующих удовлетворению актуальных и перспективных потребностей экономики территорий, принятие и реализацию эффективных решений по модернизации экономики территорий; достижение целей отдельных хозяйствующих подсистем, базирующихся на согласовании экономических интересов сторон.

Анализ поставленной проблемы дает основание определить следующие основные проблемы взаимодействия власти и бизнеса на современном этапе: низкий уровень доверия между основными субъектами взаимодействия; стремление бизнес-структур к индивидуальному взаимодействию с властью, что автоматически ведет к отказу от консолидации интересов с бизнес-сообществом в целом; несовершенство законодательной базы, регулирующей совместную партнерскую деятельность власти и бизнеса (тендерное законодательство, концессионное законодательство), а также полное отсутствие законодательного регулирования лоббизма, что способствует развитию «теневых» структур;