

сти, включающее определение целей развития, задач, направлений достижения результатов и эффективности указанной сферы.

В стратегии могут быть сформулированы территориально-географические приоритеты внешнеэкономической деятельности области. Стратегия создается с целью регулирования экономических отношений, инвестиционной политики, международных и межрегиональных связей, развития предпринимательства и потребительского рынка.

Основными задачами стратегии ВЭД Белгородской области являются следующие:

- создание условий для достижения высоких темпов социально-экономического развития Белгородской области и построения эффективной экономики;
- привлечение российских и иностранных инвестиций в экономику Белгородской области и повышение инвестиционной привлекательности региона;
- содействие всестороннему сотрудничеству с субъектами иностранных государств, административно-территориальными образованиями иностранных государств, международными организациями и иностранными хозяйствующими субъектами;
- развитие межрегиональных связей;
- поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка;
- осуществление пропаганды и популяризации предпринимательской деятельности.

#### Литература

1. Торгово-промышленная палата РФ [Электронный ресурс]. – <http://www.tpprf.ru>.
2. Вардомский Л.Б. Внешнеэкономическая деятельность регионов России. – М.: Кно-Рус, 2010. – 448 с
3. Канашевский В.А. Внешнеэкономические сделки: материально-правовое и коллизийное регулирование. – М.: Волтерс Клувер, 2010. – 591 с.
4. Белгородстат/ Внешняя торговля Белгородской области основными товарами. – [Электронный ресурс].  
[http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/belg/resources/e625bf804c552a0f9ee8be052efb10e994.htm](http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/e625bf804c552a0f9ee8be052efb10e994.htm)

## ОЦЕНКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Е. В. Мирошников, К. С. Медведева  
г. Белгород, Россия*

Экономическое развитие государства или региона невозможно без его участия в международной торговле. Благодаря внешней торговле создается возможность организации массового производства, преодолевается ограниченность ресурсов, повышается эффективность внедрения новых технологий, увеличивается возможность экономического роста, а также рациональное использование рабочей силы и природных ресурсов, что в свою очередь способствует росту производительности труда и доходов населения в регионе.

В кризисные времена особенно актуальным становится участие регионов во внешней торговле. Большинство ученых считают, что именно наличие внешнеэкономических связей является преимуществом экономики большинства регионов РФ. При этом наименьшие потери от кризиса несут те регионы Российской Федерации, которые имеют широкие внешнеэкономические связи.

Для большинства областей и республик Северо-Западного федерального округа (далее – СЗФО) именно внешнеэкономическая деятельность является основой их экономики, структура которой, в первую очередь, зависит от глубины и эффективности внешнеторговых связей.

В настоящее время СЗФО является единственным регионом, где Россия имеет весьма протяженную границу с Европейским Союзом. Именно поэтому внешнеэкономическая деятельность играет огромную роль в развитии экономики региона.

Основные итоги внешней торговли СЗФО представлены в табл. 1.

Таблица 1

**Общие итоги внешней торговли (тыс. долл. США)**

Показатели	2011 г.	Доля в товаро-обороте 2011 г.	2012 г.	Доля в товаро-обороте 2012 г.	2012 г. к 2011 г.
Товарооборот	100494681,0	100%	99112269,8	100%	99%
Экспорт	29245478,3	29%	22053618,2	22%	75%
Импорт	71249202,7	71%	77058651,6	78%	108%
Сальдо	-42003724,4		-55005033,4		
Страны ДЗ	97606425,4	97%	96304365,9	97%	99%
Страны СНГ	2888255,6	3%	2807903,9	3%	97%

Источник: [2].

Таким образом, из табл. 1 видно, что за 2012 год внешнеторговый оборот в СЗФО составил 99 млрд. 112 млн. долларов США, что на 1% меньше объема оборота за 2011 год. Объем экспорта составил 22 млрд. 54 млн. долларов США, а импорта – 77 млрд. 59 млн. долларов США. Экспорт уменьшился на 25%, импорт увеличился на 8%.

Наиболее наглядно итоги внешней торговли СЗФО представлены на рис. 1.

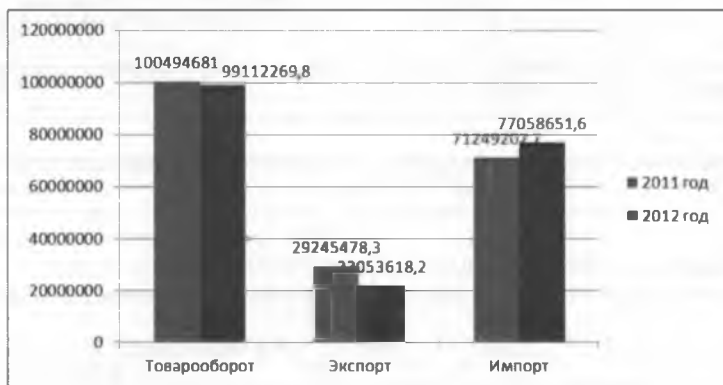


Рис. 1. Общие итоги внешней торговли СЗФО (тыс. долл. США)

Что же касается товарной структуры экспорта в 2012 году (табл. 2) по сравнению с прошлым годом существенных изменений не произошло.

Доля минеральных продуктов по сравнению с 2011 годом уменьшилась с 68,2% до 63,36%. Из минеральных продуктов в основном экспортировались топливно-энергетические товары. Экспорт этой группы товаров в стоимостном выражении составил 32194,6 млн. долларов США, в натуральном – 43480,5 тыс. тонн. В результате уменьшения натурального объема экспорта топливно-энергетических товаров на 14% при росте средних цен на 2% стоимостный объем сократился на 13%.

Второе место занимают металлы и изделия из них. В результате роста средних цен на 6% и натурального объема экспорта металлов на 1% стоимостный объем вырос на 7%. Удельный вес металлов увеличился с 9,7% до 11,1%.

На третьем месте – продукция химической промышленности. Стоимостной объем экспорта уменьшился на 4% в результате снижения средних цен на 8% при росте натурального объема на 4%. Удельный вес этой группы товаров составил 7,6%.

## Товарная структура экспорта регионов СЗФО (тыс. долл. США)

Наименование товара	2011 г.	Доля в экспорте 2011 г.	2012 г.	Доля в экспорте 2012 г.	2012 г. к 2011 г.
Продовольственные товары и сырье для их пр-ва	1 451 698	2,6%	1 790 357	3,4%	123%
Минеральные продукты, в том числе:	37 935 486	68,2%	33 185 742	63,3%	87%
топливно-энергетические товары	36 809 122	66,2%	32 194 583	61,4%	87%
Продукция химической промышленности	4 164 035	7,5%	3 989 303	7,6%	96%
Кожевенное сырьё, меха, изделия из них	96 753	0,2%	209 820	0,4%	217%
Древесина, бумага и изделия из них	3 409 353	6,1%	3 025 303	5,8%	89%
Текстиль, текстильные изделия, обувь	87 737	0,2%	74 758	0,1%	85%
Металлы и изделия из них	5 416 574	9,7%	5 806 904	11,1%	107%
Машины, оборудование, транспортные средства	2 433 192	4,4%	2 713 667	5,2%	112%
Прочие	641 464	1,2%	1 596 110	3,0%	249%
<b>ВСЕГО</b>	<b>55 636 291</b>	<b>100,0%</b>	<b>52 391 965</b>	<b>100,0%</b>	<b>94%</b>

Источник: [3].

Структурные сдвиги в товарной структуре импорта (табл. 3) незначительны.

Первое место по стоимостному объему импорта занимают товары машиностроительной промышленности. Стоимостный объем импорта этих товаров увеличился на 7% за счет роста натурального объема на 10%. Средние цены снизились на 3%. Удельный вес вырос с 47,7% до 48,7%.

Второе место занимает импорт продовольственных товаров. Их доля по сравнению с 2011 годом снизилась с 21% до 20,5%. Натуральный объем импорта продовольствия снизился на 11%, средние цены увеличились на 14%. В результате стоимостный объем увеличился на 2%.

Третье место в товарной структуре импорта занимает продукция химической промышленности. За счет увеличения натурального объема на 4% и средних цен на 2% стоимостный объем увеличился на 6%. Удельный вес этой товарной группы – 10,5%.

Таблица 3

## Товарная структура импорта СЗФО (тыс. долл. США)

Наименование товара	2011 г.	Доля в импорте 2011 г.	2012 г.	Доля в импорте 2012 г.	2012 г. к 2011 г.
Продовольственные товары и сырье для их пр-ва	11 492 836	21,0%	11 696 099	20,5%	102%
Минеральные продукты, в том числе:	468 276	0,9%	452 630	0,8%	97%
топливно-энергетические товары	217 541	0,4%	196 546	0,3%	90%
Продукция химической промышленности	5 632 022	10,3%	5 991 134	10,5%	106%
Кожевенное сырьё, меха, изделия из них	200 953	0,4%	172 952	0,3%	86%
Древесина, бумага и изделия из них	1 526 361	2,8%	1 633 415	2,9%	107%

Наименование товара	2011 г.	Доля в им-порте 2011 г.	2012 г.	Доля в им-порте 2012 г.	2012 г. К 2011 г.
Текстиль, текстильные изделия, обувь	2 785 900	5,1%	2 702 498	4,7%	97%
Металлы и изделия из них	3 854 002	7,1%	3 762 912	6,6%	98%
Машины, оборудование, транспортные средства	26 067 524	47,7%	27 769 854	48,7%	107%
Прочие	2 627 333	4,8%	2 798 424	4,9%	107%
ВСЕГО	54 655 207	100,0%	56 979 919	100,0%	104%

Источник: [3].

В настоящее время регионы СЗФО занимают второе место в Российской Федерации по объему импортируемой и экспортируемой продукции за рубеж. Но в 2012 году товарооборот уменьшился на 1% по сравнению с 2011 годом, а также уменьшился экспорт на 25%, импорт увеличился на 8%. Это является отрицательным фактором, т. к. внешнеэкономическая деятельность является основой экономики регионов СЗФО. Именно поэтому для дальнейшего развития международных и экономических связей необходимо эффективное регулирование внешнеэкономической деятельности в России на федеральном, региональном и муниципальных уровнях.

Также необходимо отметить, что регионы СЗФО имеют высокий потенциал внешнеэкономической международной деятельности. Конкурентные преимущества регионов на международном рынке могут быть многократно увеличены за счет формирования единой позиции внешнеэкономической деятельности и общего внешнеэкономического потенциала.

#### Литература

1. Татаркин, А. И. Развитие внешнеэкономической деятельности России на основе использования особенностей социально-экономического комплекса региона [Текст] / А. И. Татаркин, А. Ф. Линецкий // Экономика региона. – 2010. – №1. – с. 25-30;
2. Официальная статистика [Электронный ресурс]. // Федеральная служба государственной статистики. М., 1999-2014. Режим доступа: <http://www.gks.ru>;
3. Северо-Западный федеральный округ [Электронный ресурс]. // Официальный сайт полномочного представителя Президента РФ в СЗФО. Режим доступа: <http://www.szfo.ru>.

## ТЕХНОЛОГИЯ ОФОРМЛЕНИЯ, ЗАКЛЮЧЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ИСПОЛНЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ КОНТРАКТОВ

*В.В. Филичев  
Н. рук: Е.Ф. Прокушев  
г. Белгород, Россия*

Контракт купли-продажи – это коммерческий документ, представляющий собой договор поставки товара и, если необходимо, сопутствующих услуг, согласованный и подписанный экспортером и импортером. Зачастую договору купли-продажи сопутствуют договоры перевозки и страхования, а также лицензионные договоры.

Российская Федерация подписала Венскую Конвенцию «О договорах международной купле-продаже товаров», в связи с чем указанная Конвенция стала частью российского правового поля.

Контракт признается договором международной купли-продажи, если коммерческие предприятия сторон контракта находятся в разных государствах, при этом Венская конвенция не применяется, например, к контрактам купли-продажи, заключенным между организациями разной государственной принадлежности, находящимися на территории одного государства. То есть сделка между московским представительством компании «Кока-кола» и Белгородским филиалом ОАО «Газпром» не будет являться международным договором.

Однако контракт, заключенный фирмами одной государственной принадлежности, находящимися на территории разных стран будет являться международным. Значит под по-