

внешней торговли в России являются самыми мягкими по сравнению с другими национальными правовыми порядками.

Таким образом, приходится признать, что в России нарушение законодательства о государственном регулировании внешнеторговой деятельности является экономически целесообразным и выгодным.

Выявленные слабые стороны государственного регулирования внешнеторговой деятельности позволяют сформулировать предложения по совершенствованию отечественного законодательства.

Во-первых, необходимо снизить административную нагрузку на предпринимателей, в частности, оптимизировать процедуры оформления документов, необходимых для прохождения контрольных процедур, уменьшить количество оформляемых документов.

Во-вторых, следует предусмотреть в законодательстве меры стимулирования, развития транспортно-экспедиторской инфраструктуры, ориентированной на обслуживание экспортных/импортных операций российских и зарубежных предпринимателей.

В-третьих, следует рассмотреть вопрос об усилении мер ответственности за нарушение законодательства в области государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и таможенного дела, опираясь на результаты сравнительно-правовых исследований. [1]

Таким образом, выполнение представленных мер будет способствовать гораздо более динамичному развитию внешней торговли Российской Федерации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Варавенко, В.Е. Направления совершенствования российского законодательства о государственном регулировании внешнеторговой деятельности (по материалам сравнительного экономико-правового анализа законодательства России и стран Азиатско-тихоокеанского региона) [Электронный ресурс] / В.Е. Варавенко // Справочная правовая система «Консультант Плюс».

2. Воронкова, О.Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление [Текст] : учеб. пособие / О.Н. Воронкова, Е.П. Пузакова. – М.: Экономистъ, 2007. – 495 с.

3. Конституция Российской Федерации и постатейный комментарий к ней [Электронный ресурс] // Постатейный комментарий Конституции РФ он-лайн. – Режим доступа: <http://constitution.biuss.ru/>

4. Линьков, А.Я. Экономика [Текст] : учебник для 10 – 11 кл. общеобразоват. учрежд. гуманитар. профиля / А.Я. Линьков, С.И. Иванов, М.А. Скляр и др. под общ. ред. А.Я. Линькова. – 6-е изд. – М.: Вита – Пресс, 2009. – 240 с.

5. Мирошников, Е.В. Международное сотрудничество органов местного самоуправления в России и Украине: практика и совершенствование правового регулирования [Текст] / Е.В. Мирошников // Глобальная экономика. – 2011. – С. 376-386.

6. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс] : федер. закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ : в ред. от 6 дек. 2011 г. // справочно-правовая система по законодательству России «Консультант плюс – надежная правовая поддержка»

*Д.С. Бугаев
г. Белгород*

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ НА ОСНОВЕ МЕТОДА АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ

Внешняя торговля России является одним из важнейших и сложнейших процессов в экономике. Для эффективного управления внешней торговлей необходимо чётко

определять основные направления и тенденции внешней торговли, что позволит строить прогноз будущего развития, который будет включать в себя основные направления развития внешней торговли. Моделирование внешней торговли России становится особенно важным в преддверии её вступления во Всемирную Торговую Организацию, в условиях нестабильности макроэкономической ситуации и в связи с новыми планами правительства на ближайшие 13 лет.

Необходимо отметить, что целью прогнозирования является не получение конкретного числа на определённую дату в будущем, характеризующую экономический процесс или явление, а охват возможных итогов и направлений развития для предотвращения возможных негативных последствий. Эмпирической базой исследования являются статистические данные, отражающие международную экономическую деятельность Российской Федерации с 2000 по 2010 год.

Вначале была построена корреляционно-регрессионная модель в зависимости экспорта и импорта от наиболее значимых факторов влияющих на внешнюю торговлю, а затем преобразована в модель зависимости от времени, которая имеет свои границы достоверности. На основе данных систем корреляционно-регрессионных систем уравнений внешней торговли максимальный период прогноза данной модели составляет 3-4 года.

Данные временных систем экспорта и импорта в данном случае обеспечивают базу для рассмотрения тенденции на долгосрочный период. Для получения долгосрочного прогноза были использованы методы экспертных оценок и анализа иерархий. Для этих целей внешняя торговля России была представлена в виде иерархии, в состав которой вошли пять:

Уровень 1(фокус) – будущее внешней торговли России.

Уровень 2 – факторы, влияющие на фокус, а именно: технологические, внутризэкономические, внешнеэкономические, политические и социальные.

Уровень 3 (акторы) – субъекты осуществляющие влияние на фокус через факторы. Акторами являются: государственные и частные предприятия, ВТО, ЕвРАзЭС, правительство, ВУЗы, банки и финансовые учреждения, страны главным образом осуществляющие внешнюю торговлю с Россией.

Уровень 4 – цели акторов представлены ниже (см. табл.1).

Уровень 5 – контрастные сценарии будущего внешней торговли России на 2020-2025 год.

Таблица 1

Цели акторов*

Акторы	Цели акторов
1	2
1 Государственные и частные предприятия	1 Извлечение прибыли. 2 Увеличение рынков сбыта.
2 ВТО	1 Создание равных условий торговли (РНБ). 2 Увеличение рынка сбыта продукции. 3 Доступ к ресурсам.
3 ЕвРАзЭС	1 Формирование общего таможенного тарифа и нетарифных мер. 2 Формирование общего финансового рынка. 3 Единое валютное пространство. 4 Единая транспортная система. 5 Равные условия для доступа иностранных инвестиций на рынки стран участниц. 6 Свобода движения капитала.
4 Правительство	1 Протекционизм. 2 Стимулирование внешней торговли. 3 Диверсификация структуры внешней торговли и уход от сырьевой направленности. 4 Развитие экспорта. 5 Создание нормативной и институциональной базы для развития внешней торговли и внешнеэкономических связей. 6 Разработка внешнеторговой политики.

5 ВУЗы	1 Подготовка квалифицированных кадров. 2 Разработка инновационных проектов, модернизация старых.
6 Банки и финансовые учреждения	1 Страхование рисков внешней торговли. 2 Обеспечение денежными средствами. 3 Регулирование внешнеторговых операций, финансовый и валютный контроль.
7 Страны, осуществляющие внешнюю торговлю с Россией	1 Доступ к ресурсам. 2 Расширение рынков сбыта. 3 Создание совместных предприятий.

Составлено по данным экспертов.*

В начале работы с иерархией внешней торговли определяется степень влияния факторов на будущее состояние внешней торговли. Для реализации этого этапа вычисляются весовые коэффициенты путём парных сравнений, определяющих, во сколько раз один фактор оказывает большее влияние, на будущее внешней торговли, чем второй для чего используется 10-балльная система экспертного оценивания. Это означает, что на втором уровне иерархии имеется только одна матрица парных сравнений, определяющая, какой из факторов в наибольшей степени влияет на внешнюю торговлю:

Таблица 2

Экспертная оценка и определение коэффициентов относительной важности факторов, влияющих на будущее внешней торговли*

Влияние факторов на фокус (среднегеометрическое)					
Факторы	Технологические	Внутри-экономические	Внешне-экономические	Политические	Социальные
Технологические	1	1,44225	1,233	3,4199	1,4938
Внутриэкономические	0,693	1	0,55	0,55	5,593
Внешнеэкономические	0,81	1,1817	1	1,2599	3,5569
Политические	0,29	1,817	0,7937	1	1,9129
Социальные	0,669	0,1787	0,2811	0,5228	1

*Рассчитано по данным экспертных оценок.

После этого проводится определение степени влияния сил, или участников (акторов), которые влияют на факторы. От степени воздействия этих сил на внешнюю торговлю зависит значение того или иного показателя. В этом случае осуществляется экспертная оценка степени влияния каждой силы или субъекта относительно степени воздействия на факторы второго уровня и, соответственно, строится пять матриц, для которых рассчитываются матрицы парных сравнений.

Каждая из сил или субъектов третьего уровня имеет свои определенные цели. Данный этап направлен на определение относительной важности целей акторов внешней торговли. Для этого путем парных сравнений целей вычисляются весовые коэффициенты их влияния по каждому субъекту.

В ходе работы над иерархией внешней торговли было разработано три сценария развития внешней торговли: инерционный, энерго-сырьевой и инновационный сценария. Данные сценарии так же оценивались методом парных сравнений по отношению к целям акторов. В результате была получена иерархия, состоящая из элементов, влияющих на будущее внешней торговли с определёнными весами влияния друг на друга.

Чтобы определить влияние каждого уровня на будущее внешней торговли, были получены собственные векторы каждой матрицы, после чего, последовательно умножая получившиеся нормальные векторы на их веса, в конечном итоге получаются веса сценариев. Эти веса, с учётом всех элементов иерархии, характеризуют вероятность реализации каждого из сценариев будущего внешней торговли.

Затем был определён набор параметров, по которым были определены показатели изменения по шкале ± 8 , результаты которого сведены в таблицу:

Таблица 3

Оценка параметров обобщённого сценария по шкале ± 8

	0,31	0,28	0,42	
Параметры/ сценарии	S1	S2	S3	общий вес
цена на нефть марки Urals	2	-4	1	-0,08
уровень добычи нефти	1	4	2	2,27
экспорт нефти	5	6	4	4,91
транспортные средства в структуре импорта	2	4	6	4,26
продовольственные товары в структуре импорта	1	2	2	1,71
доля сырья в экспорте	4	6	5	5,02
участие сырьевого сектора в экономике	4	8	3	4,74
участие обрабатывающего сектора в экономике	2	4	6	4,26
экспорт всего	5	7	4	5,19
импорт всего	5	4	5	4,77
темп роста ВВП	1	2	4	2,55
рост реальной З/П	3	4	6	4,57
уровень инфляции	4	-5	-6	-2,68
экспорт калийных удобрений	2	4	2	2,58
потребление целлюлозно-бумажной продукции	2	4	5	3,84
объём лесозаготовки	4	4	6	4,88
выручка от реализации ЛПК	4	6	7	5,86
экспортные поставки труб	2	3	2	2,3
импорт мяса	-5	-8	-8	-7,15
конкурентоспособность отечественной продукции	2	3	6	3,98
инвестиционная активность	2	3	7	4,4
уровень производства продовольственных товаров	3	4	5	4,15
объём продаж авторынка	2	3	5	3,56

Шкала оценки изменений в обобщённом сценарии выглядит следующим образом:

- 0 – значение не изменяется.
- 2/-2 – небольшое увеличение/ уменьшение значения.
- 4/-4 – большое увеличение/ уменьшение значения.
- 6/-6 – значительное увеличение/ уменьшение значения.
- 8/-8 – максимальное увеличение/ уменьшение значения.
- 1,3,5,7/-1,-3,-5,-7 – промежуточные значения между двумя смежными.

Чтобы получить веса параметров обобщённого сценария, производится линейная свёртка. Линейная свёртка представляет собой сложение произведений весов каждого сценария на оценку конкретного параметра. Итог данного вычисления будет являться весом параметра в обобщённом сценарии и характеризовать величину его изменения. После описания итоговых оценок получим обобщённый сценарий.

Обобщённый сценарий развития внешней торговли России на 2020-2025 год.

К 2020 году цена на нефть марки Urals практически не изменится и, несмотря на все колебания рынка нефти, будет находиться немного ниже уровня 2011 года (109 долларов за баррель). Добыча нефти немного увеличится, в то время как экспорт нефти претерпит большое увеличение. Главной причиной такой динамики послужит большое увеличение обрабатывающего сектора в экономике. Доля сырья в экспорте значительно увеличится, что говорит о том, что в погоне за модернизацией основных фондов Россия не откажется от своих конкурентных преимуществ. Соответственно, участие сырьевого сектора в

экономике увеличится пропорционально увеличению участия сырья, как товара, в структуре экспорта России.

Сильное увеличение экспорта превысит увеличение импорта, формируя положительное сальдо, в основном, за счёт экспорта нефти и остальных сырьевых ресурсов. В связи со вступлением в ВТО таможенные пошлины по всей номенклатуре ВЭД будут существенно снижены или отменены, что сильно ударит по отечественному автопроизводству. Структура импорта изменится в основном за счёт сильного увеличения удельного веса транспортных средств. Но удельный вес продовольственных товаров претерпит небольшое увеличение.

Темп роста ВВП будет незначительным, в два раза большим по сравнению с ним будет увеличение реальной заработной платы. Данные процессы будут протекать на фоне небольшого снижения инфляции.

В связи с мировым насыщением мировых рынков калийных удобрений их экспорт из России увеличится незначительно.

Активно будет развиваться лесопромышленный комплекс. Потребление целлюлозно-бумажной продукции сильно увеличится, немного меньше, чем объём лесозаготовок. Выручка от реализации лесопромышленного комплекса значительно увеличится.

Рынок чёрных металлов, представленный экспортными поставками труб, увеличится незначительно. Коренные изменения произойдут на рынке мяса. Потребление мяса на душу населения немного увеличится. В то время, как импорт мяса почти максимально снизится, а экспорт, напротив, подвергнется большому увеличению.

Конкурентоспособность отечественной продукции подвергнется большему увеличению. Инвестиционная активность так же сильно возрастет.

Что касается уровня производства продовольственных товаров, то он сильно возрастет. Объём продаж автомобильного рынка увеличится значительно.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: был получен наиболее вероятный сценарий развития внешней торговли, который реально воплотил в себе системный подход и позволил учесть все рассматриваемые компоненты иерархии. Очевидно, что в данном обобщённом сценарии Россия не отказывается от своего конкурентного преимущества и торговля ресурсами только увеличится, но не так сильно, чтобы Россия попала в сырьевую ловушку. Увеличение будет происходить в основном за счёт роста обрабатывающей промышленности, а не за счёт новых источников. В целом бизнес-климат будет благоприятным, будет расти инвестиционная активность, ВВП и, больше всего, реальная заработная плата, такой рост не будет большим, но достаточно стабильным. Довольно высоким будет рост в лесопромышленном комплексе и максимально сократится импорт мяса из других стран, при уверенном наращивании производства мяса в России. Следует так же отметить существенное увеличение объёма продаж автопромышленности.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Saaty, T. L.* Аналитическое планирование. Организация систем [Текст] / Т. Л. Саати. – М.: Радио и связь, 1991. – 283 с
2. *Saaty, T.L.* Принятие решений. Метод анализа иерархий [Текст] : Пер. с англ. / Т. Л. Саати. – М.: Радио и связь, 1989. – 316 с.
3. *Уварова, В. И.* Использование метода анализа иерархий [Текст] : учебник / В. И. Уварова, В. Г. Шуметов. – Изд-во Орел: Орел ГТУ, 2007. – 360 с
4. *Saaty, T.L.* Multicriteria Decision Making. The Analytic Hierarchy Process: Planning, Priority Setting, Resource Allocation [Text] / T. L. Saaty. – University of Pittsburgh, RSW Publications, 1990. – 340 с