

тока иностранных инвестиций в Россию с 2009 г. также создает благоприятный фон для лизинговых инвестиций

Наконец, еще один немаловажный фактор привлекательности российского рынка лизинга состоит в том, что этот рынок занял позицию регионального лидера на пространстве Восточной Европы и СНГ. Наличие одного сильного лидера характерно для лизинга в нескольких регионах мира. В Латинской Америке это Бразилия, в Африке – ЮАР, в Юго-Восточной Азии – Япония. Статус России в качестве регионального лидера означает для иностранных инвесторов то, что, выходя на российский рынок лизинговых услуг, они делают шаг в освоение всего региона СНГ и Восточной Европы.

В целом мировой опыт показывает, что на долю лизинга в инвестициях в оборудование приходится 15-30%.

Таким образом, рынок лизинговых услуг в мире является значимым инструментом расширения и обновления материально-технической составляющей производственного процесса, что делает его и в дальнейшем перспективным рынком развития.

Литература

1. Вахитов, Д.Р. Лизинг. зарубежный опыт и российская практика [Текст]: учебно-методическое пособие / Д. Р. Вахитов, И. В. Тагиев, В. Г. Тимирязов. -Казань: Таглитат, 2008.- 354 с.

2. Газман, В. Д. Лизинг России -2010. Результаты имперического исследования [Текст]/ В. Д. Газман // Лизинг ревю.- 2011- № 2.-С. 8-17.

3. Европейские лизинговые компании. Итоги 2011 [Электронный ресурс]. [официальный сайт]. - Европейская ассоциация лизинговых компаний // Режим доступа: <http://leaseeurope.com>.

4. Global asset leasing market rebounds in 2011 [Электронный ресурс]: [официальный сайт] // Режим доступа: http://leasingnews.org/PDF/Global_Leasing_Report.pdf.

ПРОБЛЕМА МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

*А.В.Пьянкова, Е.И.Дорохова
г. Белгород, Россия*

Занятость, являющаяся индикатором развития общества, соединяет в себе результаты функционирования всей экономической системы. Однако в настоящее время рынок труда является одной из тех сфер жизни общества, где более всего проявляется дискриминация среди социальных групп населения по различным признакам. Изучая статистику рынка труда Российской Федерации, можно выделить дифференциацию уровня экономической активности населения по половому, возрастному, территориальному признакам, а также по уровню образования и формам занятости.

По итогам обследований населения по проблемам занятости, охватывающих все субъекты Российской Федерации, можно сделать вывод о том, что уровень безработицы среди молодежи намного выше, чем в старших возрастах. В возрастной группе 15-19 лет уровень безработицы составил в среднем за 2011 год 31,0% (в том числе среди юношей – 28,6%, среди девушек – 34,8%), среди молодежи в возрасте 20-24 лет – 13,6% (среди юношей – 13,6%, среди девушек – 13,6%) (рис. 1)



Рис. 1. Уровень занятости и уровень безработицы по возрастным группам в Российской Федерации в 2011 году, %

Источник: [5]

Говоря о безработице среди молодёжи, следует учесть тот факт, что безработным является человек в трудоспособном возрасте, принадлежащий к экономически активному населению, умеющий и желающий работать, но не имеющий работы и трудового дохода по независящим от него причинам.

Рассматривая структуру экономической активности молодых людей по возрастным группам, нужно отметить, что 85,3% молодёжи в возрасте 15-19 лет и 26,7% молодёжи в возрасте 20-24 лет не являются экономически активным населением (рис. 2).

Молодёжь, как специфическая возрастная группа в возрасте от 14 до 30 лет, испытывает определённые трудности на современном российском рынке труда.

Причины проблем с трудоустройством молодежи могут быть разные. Среди них особенно актуальны следующие две группы [6].

Первая группа причин зависит от таких объективных факторов, как отсутствие опыта работы после окончания учебного заведения, нежелание работодателей нести финансовые и организационные расходы, связанные с профессиональным обучением молодых работников, а так же предоставлять им льготы, предусмотренные Трудовым кодексом РФ.



Рис. 2. Экономическая активность молодёжи по возрастным группам в 2011 году, в % от населения соответствующего возраста

Источник: [5]

Проблема низкой конкурентоспособности молодёжи, по сравнению со старшими возрастными группами, не так актуальна для тех, чей возраст приближается к 30 годам, однако очень остро стоит перед подростками и молодежью студенческого возраста. На

сегодняшний день на рынке труда для них практически не имеется вакансий. К тому же законодательство Российской Федерации требует от работодателя соблюдения строгих норм и правил, касающихся работающих подростков, что зачастую препятствует их трудоустройству по причине "невыгодности" для работодателя.

Проблема недостаточного опыта работы сформировалась в большей степени из-за недостаточной направленности системы образования России на профессиональную ориентацию и подготовку студента. Положение молодежи на рынке труда во многом определяется деятельностью образовательных учреждений, которые через процесс подготовки и воспитания задают профессионально-квалификационный уровень подготовки своих выпускников, формируют ценностные ориентации на труд, модель поведения на рынке труда и в сфере трудовых отношений. В настоящее время в системе непрерывного образования молодежи отсутствует целенаправленная, систематическая психолого-профориентационная работа, которая должна содействовать личности в профессиональном самоопределении с учетом не только потребностей и возможностей, но и ситуации на рынке; отсутствует система комплексного взаимодействия социальных институтов, призванных решать задачи профессиональной занятости; отсутствует подготовка специалистов для оказания качественных психолого-профориентационных услуг молодежи с учетом специфики образовательного учреждения (школы, детские дома, школы-интернаты, профессиональные учебные заведения разного уровня подготовки). Зачастую, изучая теоретические основы своей профессии, молодой специалист имеет достаточно неясное представление о предстоящей реальной деятельности. Молодёжи по-прежнему нужно приложить огромные усилия, чтобы трудоустроиться. Эксперты рекомендуют задуматься об этом в процессе обучения, не пренебрегать неоплачиваемыми стажировками и практикой.

На молодежный возраст приходятся главные социальные и демографические события в жизненном цикле человека: завершение общего образования, выбор профессии и получение профессиональной подготовки, начало трудовой деятельности, вступление в брак, а также рождение детей, в связи с которым следует обратить отдельное внимание на проблемы трудоустройства среди девушек. Традиционно среди выпускников учебных заведений, особенно ВУЗов, женщины составляют значительную долю, при этом явное предпочтение при приёме на работу отдаётся мужчинам. Это связано с предполагаемым уходом женщины в декретный отпуск, частыми больничными по уходу за ребёнком и другими «проблемными» моментами для работодателя.

Вторая группа причин связана с характерными особенностями этой категории работников, в частности, их идеалистическими представлениями о жизни и работе, завышенными требованиями к условиям труда и первоначальному размеру заработной платы. У многих силен инфантилизм, отсутствует уверенность в своих силах. Все это мешает их социальной адаптации на рынке труда.

При невозможности предложить себя в качестве квалифицированной и опытной рабочей силы эта социальная группа стимулирует дальнейшее увеличение предложения на нетипичные или гибкие формы занятости, к которым относится и вторичная.

При частом изменении объёма имеющейся работы, условий труда, доходов предприятий происходит размывание традиционно принятого найма, когда работник трудится полный рабочий день на конкретном предприятии. Эти процессы, прежде всего, вызваны новыми условиями хозяйствования и функционирования капитала, снижением стабильности рабочих мест вследствие постоянного движения границ деятельности предприятий из-за слияния, приобретения, банкротства. В целом, процесс возникновения и развития вторичного рынка труда вызван необходимостью повышения мобильности предприятий в рыночных условиях функционирования.

Исследования мотивации занятости российских граждан свидетельствуют, что включенность во вторичную занятость направлена:

- а) на увеличение личного материального дохода;

б) на реализацию собственного трудового и культурного потенциала.

Основным мотивом российской молодёжи при вступлении на вторичный рынок труда является, в первую очередь, материальное обеспечение собственных интересов или поддержка семьи, а о приобретении трудовых навыков в большинстве случаев подрабатывающая молодежь не задумывается. Тем не менее, дополнительная работа независимо от целей способствует приобретению профессиональных и коммуникативных навыков, пусть даже и в минимальном объёме.

Однако стоит отметить, что молодые специалисты имеют и ряд преимуществ в сфере трудоустройства по сравнению со старшими возрастными категориями. С точки зрения психологии, молодёжь отличается высокой социальной мобильностью, что позволяет приспособиться к обширному спектру смежных дисциплин основной специальности работника. Кроме того, большинство молодых людей имеют хорошее образование, позволяющее свободно работать на компьютере, оперировать различными информационными системами, используемыми на предприятиях. Так же при определённых условиях труда молодой специалист может стать работником, обладающим высоким уровнем трудового потенциала на долгосрочную перспективу.

Люди остро переживают не востребованность своих знаний, производственного опыта, переход из одной социальной группы в другую. Безработица как важное социальное явление имеет целый ряд негативных последствий для общества, молодежи, для семей, для каждого человека. Среди этих последствий:

- жизненная неустроенность, неопределенность будущего;
- высокий уровень преждевременной смертности;
- всплеск нервно-психических заболеваний;
- ухудшение отношений в семье, увеличение числа разводов, матерей-одиночек, неполных семей, а в результате – уменьшение демографического показателя;
- социальный пессимизм – неверие в будущее, распространение пьянства, наркомании, токсикомании;
- рост преступности, правонарушений, проституция;
- отток в другие страны одаренных молодых специалистов и другие.

Всё выше обозначенное ведет к такому умозаключению: решение острой проблемы профилактики безработицы возможно лишь при реализации последовательной молодежной политики. В настоящее время приоритетные направления государственной молодежной политики России на среднесрочную перспективу определены в следующих документах:

- Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2016 года [4];
- Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [1];
- Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года [2];
- Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 30 ноября 2010 года [3].

Ключевыми приоритетами государственной молодежной политики на среднесрочную перспективу в соответствии с перечисленными документами является создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи; развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития страны; создание условий для раскрытия творческих способностей молодежи, формирование общенациональной системы поиска и поддержки талантливых молодых граждан; вовлечение молодежи в социальную практику; патриотическое воспитание молодежи, формирование и развитие ценностей здорового образа жизни; обеспечение эффективной социализации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации [1].

Меры молодёжной социальной политики направлены на то, чтобы избежать столкновения с негативной стороной трудовой реальности, которая приводит к переориентации и деградации трудовых ценностей, исчезновению взгляда на труд как способа личной самореализации, нарушению процесса нормальной социализации, ведь молодёжь является важнейшим стратегическим ресурсом российского общества.

Литература

1. О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства Российской Федерации : от 17 ноября 2008 г. № 1662-р : в ред. от 08.08.2009 № 1121-р // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф»
2. Об утверждении основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства Российской Федерации : от 17 ноября 2008 г. № 1663-р : в ред. от 14.12.2009 N 1926-р // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф»
3. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации [Электронный ресурс] : от 30 ноября 2010 года // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф»
4. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2016 года [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства Российской Федерации : от 18 декабря 2006 г. № 1760-р : в ред. от 16.07.2009 г. № 997-р // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф»
5. Тенденции на рынке труда [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
6. Шерер, И. Н. Социально-экономическая трансформация регионального молодёжного рынка труда [Текст]: Монография / И. Н. Шерер. – М.: Зерцало-М, 2011. – 192 с.

СТАНОВЛЕНИЕ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ

Е. А. Черкашина
Науч.рук. Ю.А.Комнатная
г. Белгород, Россия

Конкуренция является неотъемлемым атрибутом рыночной экономической системы. Не вызывает сомнения положительное влияние экономической состязательности на всех рынках, в связи с чем поддержание высокого уровня конкуренции является одной из первостепенных задач любого государства. В условиях либерализации внешнеэкономических связей возрастают масштабы международной конкуренции. Глобализация экономических связей является предпосылкой возникновения и развития международно-правового регулирования в области конкурентных отношений. Нельзя не отметить значительного числа проблем в области координирования международной конкуренции. Наиболее злободневная из них – отсутствие международных норм антимонопольного регулирования и конкурентной политики.

Конкуренция не способна к саморегулированию в необходимой степени, как на национальном, так и на международном уровне. Следует отметить и тот факт, что в полной мере ликвидировать причины и предпосылки правонарушений в данной сфере не удастся. Недобросовестная конкуренция как разновидность правонарушения, например, порождена самой конкуренцией, вытекает из её сущности. Но нейтрализовать и ослабить её действие, обеспечить оптимальное функционирование рынка возможно только с помощью специального законодательного регулирования отношений.