

кем именно заключить договор (особенно, если предложенные договоры содержат одинаковые условия).

Таким образом, использование невербальной визуальной информации в тексте договора, помимо всего прочего, является источником конкурентного преимущества для фирмы-производителя договора, а также средством конденсации информации и профилирования сведений, которым фирма придает особое значение.

ЛИТЕРАТУРА

Ворошилова М. Б. Креолизованный текст: аспекты изучения // Политическая лингвистика. Вып. 20. Екатеринбург, 2006. С. 180-189.

Семенюк Н. Н. Очерки по исторической стилистике немецкого языка. М.: ИЯ РАН, ИИЯ., 2000.

Püschel U. Der Zusammenhang von Text und Bild. // Text und Gesprächslinguistik. Berlin, N. Y., 2000. S. 489-495.

arhipov999@mail.ru

Ж. Багана, Э. А. Бочарова
(Белгород, Россия)

СТРАХИ ХОЛОДНОЙ ВОЙНЫ КАК ЦЕЛЬ МАНИПУЛЯТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Языковая деятельность человека в аспекте политики, связанная с борьбой за социальную власть на основе использования коммуникативной деятельности, то есть на основе оказания воздействия на сознание принимающих политические решения людей, является объектом изучения большого числа лингвистов.

Одной из особенностей теледебатов Джона Маккейна и Барака Обамы от 26 сентября 2008 года в рамках президентской предвыборной кампании в США 2007-2008 гг. является активное функционирование в речи кандидата от Республиканской партии сенатора Джона Маккейна метафорических моделей, апеллирующих к концепту «Холодная война».

По мнению А. П. Чудинова, современная концептуальная политическая метафора содержит данные о когнитивных механизмах челове-

ка, его обыденных представлениях о сфере-источнике метафорической экспансии и «наивных» представлениях о понятийной сфере-мишени метафорической экспансии: человек метафорически концептуализирует и структурирует эту сферу, выделяет в ней самое важное и необходимое, давая эмотивную оценку ее элементов. В метафорических зеркалах, как и в любых других, картины постоянно меняются, поэтому очень важно своевременно их фиксировать и анализировать [Чудинов 2001].

В качестве источника метафорической экспансии были отмечены такие понятийные сферы, как «Агрессия», «Угроза атомной войны» и «КГБ». Эти метафорические модели прагматически запрограммированы на устрашение адресата, на создание в его сознании образа России как агрессивной ядерной державы, что в свою очередь, является частью одной из наиболее эффективных схем манипулирования сознанием адресата, схемы, задействующей страх как базовый инстинкт человека.

С началом холодной войны Запад охватила война иррационального страха. Сфабрикованный в США массовый страх стал продуктом крупнейшей программы по манипуляции сознанием – именно активизируя страх, американцев убедили в том, что в США работает множество сотрудников КГБ СССР, и что СССР угрожает им войной. После сообщения о том, что СССР также стал обладателем ядерной бомбы, страх заметно усилился. Это явление известно как «ядерный страх» [Кара-Мурза 2008: 159-161].

Управление массами с помощью страха является очень эффективным. При наступлении страха у индивида блокируется центральная нервная система – иные проблемы, существовавшие до этого, отходят на второй план (а у людей, особенно подверженных страху, и вовсе исчезают), сознание индивида занято поиском способов защиты от страха. Поэтому, когда появляется некая сила, способная защитить от опасности, индивиды с готовностью принимают практически любые условия в обмен на защиту [Зелинский 2008: 14-15].

Воздействие на воспринимающее сознание может оказываться различными методами и нацелено на модификацию изначально имеющейся у индивида картины мира, путем внедрения в сознание другой личности определенных мнений, отношений и/или установок. Чаще всего это происходит не прямо и необязательно связано с ложью и искажением фактов [Чернявская 2006: 15].

В данном случае управление строится по принципу:

1) инсценирование страха – страх является одним из наиболее мощных блокираторов нервной системы, при страхе получаемая чело-

веком информация достаточно легко откладывается в подсознание, что приводит в действие механизм суггестии.

2) управление с помощью страха. При этом страх может быть различен и всеобъемлющ. Это и страх каждого индивида за свою жизнь, и так называемый «глобальный страх», страх в результате внешней угрозы со стороны каких-либо государств [Зелинский 2008: 16].

Адресат производит воздействие на языковую картину мира адресата путем включения в дискурс своей предвыборной кампании концепта «Холодная война», активизирующего загнанные в глубинные слои психики страхи перед возможными действиями со стороны России (как наследника бывшего милитариста СССР), ядерной атак, действий служб разведки (КГБ), что приводит к изменению восприятия действительности.

Вновь созданный миф о нависшей угрозе требует появления фигуры защитника граждан США, в роли которого выступил Джон Маккейн. И «в обмен» на безопасность адресат/индивид, и в целом объединенные в массы адресаты/индивиды, отдают свои голоса на выборах с целью обретения внутреннего успокоения, нравственной удовлетворенности, что выражается в оказании поддержки данному кандидату и благосклонном восприятии власти с его стороны.

Таким образом, одной из важнейших и неотъемлемых составляющих предвыборного политического дискурса является манипулирование сознанием с целью преобразования языковой картины политического мира в сознании адресата, пробуждения в нем нужных адресанту эмоций и побуждения избирателей к политической активности.

ЛИТЕРАТУРА

Зелинский С. А. Анализ массовых манипуляций в России. Анализ заедствования манипулятивных методик управления массами в исследовании destructивности современной эпохи на примере России. Психоаналитический подход. СПб.: Издательско-торговый дом «СКИФИЯ», 2008.

Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. М.: ЭКСМО, 2008.

Чернявская В. Е. Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия. М.: Флинта: Наука, 2006.

Чудинов А. П. Россия в метафорическом зеркале: когнитивное исследование политической метафоры (1991-2000): Монография / Урал. гос. пед. ун-т. Екатеринбург, 2001.

baghana@bsu.edu.ru; emily_new@mail.ru