

**Секция I**  
**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**  
**НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

**ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ АКТИВИЗАЦИИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
**РОССИИ**

*Ю.Л. Растопчина, А.П. Андросова*  
*г. Белгород, Россия*

Роль внешнеэкономической деятельности в современной России всегда была и остается приоритетным направлением политики государства, создающей основы для развития выгодной торговли и благоприятного инвестиционного климата в стране.

Внешняя торговля дает огромные возможности для становления и развития экономики, формирования бюджета страны, поддержания благосостояния народа. Однако нынешняя модель взаимодействия России с мировым рынком не соответствует ни ее потенциальным возможностям, ни долговременным экономическим интересам.

Так, на современном этапе развития выделяют следующие проблемы, связанные с внешнеторговой деятельностью России:

1) Неразвитость товарной структуры экспорта и импорта: преимущественно сырьевая направленность экспорта и необходимость повышения доли готовых изделий в импорте.

Топливо-сырьевая ориентация российского экспорта в определенной мере носит вынужденный характер, спасая соответствующие отрасли от недогрузки и удерживая всю экономику от еще большего спада. Но в свою очередь подобная структура экспорта негативно сказывается на развитии производства внутри страны. Так в ряде случаев, внутренние цены цветных металлов выше мировых. Актуальность развития этой области обуславливается еще и невозможностью дальнейшего расширения экспорта продуктов топливо-сырьевого сектора, что связано с физическим исчерпанием природных ресурсов.

Что касается импорта, то здесь наиболее масштабной позицией остается товарная группа - машины, оборудование и транспортные средства. Машиностроительная и некоторые другие виды готовой продукции, выпускаемые в России не могут выдержать конкуренции мирового рынка или преодолеть устанавливаемые странами Запада дискриминационные барьеры.

Таким образом, отметим, что подобное структурное отставание обуславливает худшие базовые условия для повышения уровня конкурентоспособности.

2) Так, на первый план выходит другая не менее важная проблема – проблема повышения конкурентоспособности российских предприятий в международной торговле.

Продукция национальных производителей таких отраслей, как сельское хозяйство, автомобилестроение является недостаточно конкурентоспособной. Более половины всей сельскохозяйственной продукции выращивается сельскими жителями в личных подсобных хозяйствах, они получают недостаточную поддержку со стороны государства, и практически отсутствует кредитование. Автомобилестроение является неконкурентоспособным из-за изношенности производственной инфраструктуры.

Перспективы развития внешней торговли России зависят от реализации конкурентных преимуществ ее промышленного комплекса. Наряду с конкурентными преимуществами российского государства отмечается и ряд существенных недостатков: отсутствие стабильного законодательства и его несовершенство; преобладание неконкурентоспособных технологий и методов организации производства, высокая затратность; бюрократия и

коррупция; низкая интенсивность труда; социально-политическая неустойчивость; большая зависимость импорта и привлечения зарубежных кредитов; несбалансированная экспортно-импортная структура; неразвитость системы инвестирования; слабость банковской и финансовой инфраструктуры; недостаточный инновационный потенциал; слабость информационной инфраструктуры; недостаточное финансирование образования и науки; высокие транспортные издержки и др.

Структуры промышленного производства требуют модернизации, направленной на формирование новой конфигурации экономики, основу которой составили бы: научно-технологический прогресс, информационно-коммуникационные технологии, инновационная активность, интеллектуальный потенциал.

3) Низкий, относительно ведущих стран Запада, уровень развития науки, инноваций и внедрения информационных технологий. Если в Японии и США расходы на НИОКР достигают 3% ВВП, в странах ЕС – около 2%, то в России – меньше 1%. Доля России на мировых рынках высокотехнологичной продукции составляет только 0,3% - это в 130 раз меньше, чем в США. В наиболее развитых странах Запада доля информационно-коммуникационных технологий в ВВП составляет 2,5-4,5%, а в России этот показатель не превышает 1%.

4) Присутствие существенных ограничений в торговой политике зарубежных стран, препятствующих доступу российской продукции на мировой рынок. Максимальное количество ограничительных мер действует в ЕС, Украине, США и Белоруссии. Более половины всех действующих антидемпинговых мер введены в отношении импорта черных металлов и изделий из них. Второе место занимают минеральные удобрения

5) Опасения и риски, связанные с вступлением РФ в ВТО. Несмотря на то множество преимуществ, которые дает стране участие в ВТО (например: недискриминационные условия доступа российской продукции на иностранные рынки, создание благоприятного климата для иностранных инвестиций, расширений возможностей для российских инвесторов, участие в выработке правил международной торговли), имеется и ряд опасений.

Основные опасения и риски состоят в том, что вступив во ВТО, Россия в значительной степени должна, во-первых, либерализовать свой внешнеторговый режим, реализуя принципы свободной торговли со странами-членами ВТО. Это может отрицательно повлиять на ее собственное производство, подрывая его конкурентоспособность. Больше всего от обострения конкуренции пострадают сельское хозяйство и пищевая промышленность. Во-вторых, снижение защитных барьеров, ограничивающих доступ иностранной продукции на внутрисоветский рынок может вызвать снижение спроса на продукцию отечественной промышленности и сокращение производства, в соответствии с чем Россия станет еще более зависимой от импортного продовольствия. А без повышения импортных пошлин вытеснить импорт с российского рынка будет очень сложно. [1] В-третьих, вступление в ВТО может привести к гибели достаточно конкурентоспособной металлургической промышленности России вследствие снижения таможенных тарифов на металлургическую продукцию на 30%. В-четвертых, страховой рынок может быть полностью захвачен иностранными страховщиками, имеющими значительно больший капитал, чем отечественные, и развитую инфраструктуру. В-пятых, наплыв дешевого импорта приведет к закрытию ряда производств и нарастанию безработицы.

В соответствии с чем, важно добиться наилучших условий участия России в ВТО, то есть наиболее выгодного соотношения преимуществ от вступления и уступок в виде снижения тарифов и открытия внутренних рынков.

6) Построение взаимовыгодных отношений с ЕС. Россия крайне заинтересована в участии в процессах европейской интеграции. ЕС, как более сильному экономическому субъекту, создание зоны свободной торговли принесет только выгоды, так как освобождение взаимной торговли промышленными товарами от различных тарифных и нетарифных ограничений даст ЕС конкурентные преимущества; для России же все не так

однозначно. [2] Поскольку экспорт ЕС в Россию состоит главным образом из машинотехнической и другой готовой продукции высоких стадий переработки, снижение тарифных и нетарифных барьеров вызовет его резкое увеличение по объему и стоимости. Это усилит конкурентное давление на отечественную промышленность и нанесет тяжелый удар по платежеспособности, бюджетной системе и валютным резервам [6]

Вместе с тем открытие российского рынка ослабит интерес к инвестированию в РФ как к средству проникновения на ее внутренний рынок. Но в целом формирование ЗСТ окажет позитивное воздействие на приток прямых инвестиций из ЕС

Важнейшей задачей в отношениях между Россией и ЕС сегодня является реформирование договорно-правовой базы взаимоотношений, т.к. действующее Соглашение о партнерстве и сотрудничестве 1994 г. во многом устарело.

7) Внешняя торговля, как источник несанкционированного оттока капитала за рубеж

8) Присутствие монополистов на внутреннем и внешнем рынках ограничивает участие небольших компаний. Соответственно, государство должно более качественно контролировать действия компаний-монополий, т.е. ограничивать в тех объемах, в каких возможно, искусственное занижение цен компаний-монополистов для вытеснения конкурентов.

9) Несвершенство законодательной базы и регулирования в данной сфере. Отсутствие

детальной правовой регламентации участия муниципальных образований в международной деятельности ограничивает в значительной степени возможности сотрудничества и обмена передовым опытом между местными сообществами различных государств. Однако на этом список проблем не исчерпывает себя: во-первых, это значительное количество документов, подлежащих оформлению в связи с проведением экспортных/импортных операций. Так, если для прохождения процедур, связанных с экспортом, российскому предпринимателю необходимо оформить восемь документов, то его коллеге в Гонконге достаточно оформить только четыре документа; [3] во-вторых, в структуре временных и финансовых затрат на осуществление экспортных/импортных операций значительную долю занимает доставка товара; в-третьих, меры ответственности за нарушение законодательства в области внешней торговли в России являются самыми мягкими по сравнению с другими национальными правовыми порядками.

Таким образом, приходится признать, что в России нарушение законодательства о государственном регулировании внешнеторговой деятельности является экономически целесообразным и выгодным.

Важным при повышении экономической эффективности внешней торговли России помимо выявления основных проблем является и определение путей их решения.

Говоря о необходимости преобразования структуры экспорта и импорта России, необходимо отметить, что решение данного вопроса требует, прежде всего, осуществления эффективной государственной поддержки производства и экспорта продукции, больших объемов инвестиций и значительных временных затрат. Укреплению экономического положения страны будет способствовать диверсификация производства многих отраслей производства и экспорта, увеличение производства и экспорта, расширение ассортимента производимых товаров и услуг, наукоемкой продукции, новое качество, рост на основе новых технологий и оборудования и притока квалифицированной рабочей силы.

В целях решения проблем неразвитости товарной структуры экспорта и преимущественно топливно-сырьевой его направленности могут применяться следующие методы [7, с. 46-48]: прямое финансирование экспортеров, косвенное финансирование экспортеров, снижение налогов с экспортеров, кредитование экспортера, внешнее кредитование, страхование экспортера.

В Стратегии 2020 предлагается упростить режим пересечения границы, снизить прямые и косвенные издержки, улучшить администрирование налоговых льгот, програм-

мы содействия экспорту. Оптимизация импорта, в свою очередь, требует более рационального использования валютных средств на закупку продукции и последовательное сокращение ввоза продукции, производство которой может быть организовано в России. [5]

В настоящее время страна остро нуждается в техническом перевооружении промышленного производства, сельского хозяйства, транспорта и других отраслей, в привлечении современных технологий для структурной перестройки всего народного хозяйства. По мере улучшения финансового положения предприятий и оживления производства структура закупок должна расширяться.

Неоправданно преувеличенная доля продовольствия и сельскохозяйственного сырья в структуре российского импорта обусловлена лишь глубоким кризисом в аграрно-промышленном комплексе, который может и должен быть преодолен на основе принятия государством ряда защитных мер во ВЭД (таких как, оперативное использование уровня таможенного обложения, активное использование технических, экологических, санитарных и др. требований к импортным товарам, субсидирование отечественных экспортоориентированных производств, создание импортозамещающих производств и др.). Должен быть также сокращен импорт промышленных товаров народного потребления через восстановление производства легкой и текстильной отраслей промышленности России.

Политика импортозамещения должна строиться на основе инновационных факторов, техническое перевооружение национального производства осуществляться с использованием самых современных достижений науки и техники, государству необходимо разрабатывать наиболее действенные меры, направленные на повышение конкурентоспособности российских товаров, это могут быть субсидии на приобретение нового технологического оборудования, также стимулирование работы научно-исследовательских центров, занимающихся разработкой новых технологий, программ.

Конкурентоспособность российской экономики представляет собой основу экономического развития, повышения благосостояния и качества жизни населения, именно поэтому, прежде всего, следует направить силы на развитие конкретных видов экономической деятельности, в том числе инновационной.

Наибольшими потенциальными конкурентными преимуществами Россия обладает в сфере оборонного производства. В этих условиях государству необходимо предпринимать активные усилия по модернизации оборонного комплекса и стимулировать развитие двойных технологий, технологическое обновление таких секторов экономики, как автомобилестроение, транспортное машиностроение и станкостроение.

Необходимо создать современную материально-техническую базу национальной экономики. Средний срок службы оборудования должен составить 8-10 лет, а не 18-20 лет, как сейчас. Требуется масштабная модернизация, обновление основных фондов, в первую очередь машин и оборудования, перевод всех отраслей на новейшие технологии. [2]

Таким образом, необходимые изменения в структуре производства могут произойти только при расширении масштабов конкуренции, внедрении инноваций при ведении бизнеса, формировании как мощного слоя малого и среднего предпринимательства, так и крупных российских компаний, играющих значимую роль на мировых рынках.

Наиболее действенными мерами повышения конкурентоспособности могут стать субсидии на приобретение нового технологического оборудования, также стимулирование работы научно-исследовательских центров, занимающихся разработкой новых технологий, программ, преобразование налоговой политики в данной сфере.

При развитии конкурентоспособности экономическая политика государства должна использовать следующие сферы: ценовая конкурентоспособность, сочетающая в себе два аспекта: уровень валютного курса и стоимость рабочей силы, и производительность.

Повышение производительности осуществляется благодаря грамотно разработанной и профессионально осуществляемой промышленной политики, которая определяет развитие экономики и её производительность во всех отраслях. Другим фактором повы-

шения конкурентоспособности, а также развития малого и среднего бизнеса, может послужить совершенствованию антимонопольного законодательства.

Представленные меры по повышению уровня конкурентоспособности российского производства, позволят нашей стране выйти на качественно новый уровень развития производства и экономики, что также приведет к ослаблению ограничений в торговой политике зарубежных и позволит беспрепятственно проникать на международные рынки.

Нельзя оставить без внимания и проблему несовершенства законодательной базы РФ в области внешней торговли. Выявленные слабые стороны государственного регулирования внешнеторговой деятельности позволяют сформулировать предложения по совершенствованию отечественного законодательства.

Во-первых, необходимо снизить административную нагрузку на предпринимателей, в частности, оптимизировать процедуры оформления документов, необходимых для прохождения контрольных процедур, уменьшить количество оформляемых документов. Во-вторых, следует предусмотреть в законодательстве меры стимулирования, развития транспортно-экспедиторской инфраструктуры, ориентированной на обслуживание экспортных/импортных операций российских и зарубежных предпринимателей. В-третьих, следует рассмотреть вопрос об усилении мер ответственности за нарушение законодательства в области государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и таможенного дела, опираясь на результаты сравнительно-правовых исследований. [3]

Таким образом, выполнение представленных мер будет способствовать гораздо более динамичному развитию внешней торговли Российской Федерации.

Главная проблема развития экономики состоит, прежде всего, в низкой эффективности – будь то сырьевой характер экономики с низкопроизводительными рабочими местами, и технологическое отставание, и неконкурентный инвестиционный климат. Именно поэтому, важно решать существующие проблемы комплексно, улучшая качество человеческого капитала, повышая мотивацию работников и активность предпринимательского класса, развивая доступность инфраструктуры и финансовых ресурсов. А ведь, предпосылки для этого у нашей страны есть и основным направлением изменения структуры экономики и занятости может стать создание современных производств и современных, высокотехнологичных и хорошо оплачиваемых рабочих мест.

В этом направлении и осуществляет свою деятельность правительство РФ разрабатывая ряд мер, которые позволят изменить ситуацию к лучшему, и осуществляя их посредством реализации Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ. В области конкурентоспособности, России также необходима государственная конкурентная стратегия, направленная на достижение стратегической конкурентоспособности, создание необходимых условий для реализации национальных интересов в условиях жесткой глобальной конкурентной среды. Конкурентная стратегия позволит эффективно использовать имеющиеся у государства конкурентные преимущества и ресурсы.

Целью разрабатываемых проектов, прежде всего, должно являться максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли путем создания эффективной товаропроводящей инфраструктуры, соответствующей требованиям инновационного сценария развития экономики РФ.

#### Литература

1. Аганбегян, А. О месте экономики России в мире (по новым данным о международном сравнении валового внутреннего продукта) [Текст] / А. Аганбегян // Вопросы экономики. – 2011. – №8 – С. 43-55.

2. Аграфенин, А. Персоны офф: именно эти неприметные с виду чиновники вершат реальную политику в Европе [Электронный ресурс] / А. Аграфенин // Санкт-Петербургские ведомости. – Режим доступа: [http://www.spbvedomosti.ru/article.htm?id=10276489@SV\\_Articles](http://www.spbvedomosti.ru/article.htm?id=10276489@SV_Articles)

3. Варавенко, В.Е. Направления совершенствования российского законодательства о государственном регулировании внешнеторговой деятельности (по

материалам сравнительного экономико-правового анализа законо-дательства России и стран Азиатско-тихоокеанского региона) [Электронный ресурс] / В.Е. Варавенко // Справочная правовая система «Консультант Плюс».

4. Концепция социально-экономического развития России до 2020 года [Электронный ресурс] : от 17 ноября 2008 года № 1662-р // Федеральный портал [prowntown.ru](http://www.prowntown.ru) – Режим доступа: <http://www.prowntown.ru/information/hide/7449.html>

5. Куликов С. Россия в ВТО может оказаться беззащитной [Электрон-ный ресурс] / С. Куликов // Независимая газета. – Режим доступа: [http://www.ng.ru/economics/2012-03-20/1\\_wto.html](http://www.ng.ru/economics/2012-03-20/1_wto.html)

6. Паньков В.С., Свобода торговли между Россией и ЕС: за и против [Электронный ресурс] / В.С. Паньков // электронный журнал «Россия в глобальной политике». – Режим доступа: [http://www.globalaffairs.ru/number/n\\_8143](http://www.globalaffairs.ru/number/n_8143)

7. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] : учебник / Е.Ф. Прокушев. – 8-е изд., испр. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2009 – 500 с.

## НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Н.А. Гринёва, В.А. Быховец  
г. Белгород, Россия*

Ввиду выгодного географического положения, обеспеченности природными ресурсами, эффективной политики Правительства региона Белгородская область обладает значительным потенциалом в сфере внешнеэкономической деятельности. Однако, несмотря на наличие большого числа факторов, оказывающих положительное влияние, существует ряд проблем, требующих оперативного решения.

В области внешней торговли одной из наиболее значительных проблем, свойственных не только для Белгородской области, но и для Российской Федерации в целом, является сырьевая направленность экспорта. Диверсификация экспортного потенциала должна достигаться через развитие и поддержку предприятий, осуществляющих переработку добытых ресурсов, а также занятых в производственной деятельности.

Снижение экспортного потенциала является другой существенной проблемой в данной сфере, так как он выступает значительным фактором, оказывающим влияние на объем производства, объем налоговых поступлений в бюджет и количество существующих рабочих мест. Снижение экспортного потенциала объясняется сырьевой направленностью экспорта, развивающегося экстенсивным путем в данной сфере, ужесточением международной конкуренции, а также применением развитыми странами различных мер, нацеленных на защиту интересов собственных производств. Все это говорит о том, что Правительству региона необходимо предпринимать действенные меры для поддержки производителей, экспортирующих свою продукцию. В числе таких мер можно назвать: льготное налогообложение и кредитование, государственное страхование экспортных операций и другие средства государственного регулирования.

Одним из факторов, вызывающих снижение экспортного потенциала, является низкая конкурентоспособность производимых в регионе товаров по сравнению с товарами, изготовляемыми за рубежом. В связи с этим, еще одним направлением совершенствования экономики области является обеспечение конкурентоспособности экономики за счет перехода к инновационному социально ориентированному типу развития в условиях глобализации российской экономики.

В данной сфере Правительством Белгородской области уже разрабатываются меры по поддержанию устойчивого инновационного развития региона на основе сбалансиро-