

структурные изменения в экономике, процессы монополизации, национальную безопасность.

Импортные пошлины воздействуют на уровень цен и конкуренцию внутри страны, судьбы малого и среднего предпринимательства, развитие хозяйственного сотрудничества с отдельными странами и регионами, роль страны в мировой экономике

К экономическим средствам государственного регулирования внешней торговли относятся: прямое и косвенное государственное финансирование отечественных субъектов внешней торговли, льготы по валютно-кредитным операциям, а также средства таможенного и налогового регулирования

Изучив методику государственного регулирования внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности, можно сделать вывод, что среди методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности выделяются таможенно - тарифное регулирование, нетарифное регулирование, запреты и ограничения внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью, меры экономического и административного характера, способствующие развитию внешнеторговой деятельности.

Литература

1. Артёмов Н.М. Финансово-правовое регулирование ВЭД в Российской Федерации. М.: Полиграф ОПГ, 2004. 179 с.

2. Баранов Д.Е. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности в России. М.: РАГС, 2003. 221 с.

3. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. — М.: Книжный мир, 2003. — 895 с.

4. Верещак Н.В., Долбня А.А., Ларионова Н.А. Механизм регулирования ВЭД региона на основе принципов сбалансированности // Сборник научных трудов СевКавГТУ. Серия «Экономика». 2010 № 10. С. 14-15

5. Войтович А. И. Внешнеэкономическая деятельность: Курс лекций. Мн Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2003. 223 с.

6. Войтович А.И. Внешнеторговая деятельность: Курс лекций. Мн: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2009. 238 с.

7. Реуцкая Е.А. Хозяйственное право: курс интенсивной подготовки Минск: ТетраСистемс, 2007. 245 с.

8. Шимелик К.А. Международное правовое регулирование внешнеэкономической деятельности развивающихся стран. Мн.: БГУ, 1999.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ВЭД ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

*А.В.Лопатина, Е.Н.Камышанченко
г. Белгород, Россия*

На современном этапе развития экономики России необходимость разработки и реализации перспективного стратегического управления внешнеэкономической деятельностью (ВЭД) предприятия приобретает все большую актуальность. Стратегическое управление – это комплексная система постановки и реализации стратегических целей предприятия, а также тактических задач, основанная на анализе и прогнозировании внешней среды предприятия и выработке способов адаптации к ее изменениям. Стратегическое управление ВЭД основано на реализации управленческих решений, направленных на систематизацию и развитие внешнеэкономической деятельности предприятия как одного из основных направлений его деятельности. Объектом стратегии управления ВЭД выступает предприятие в целом, его экономические показатели, направления и перспективы развития. Предметом стратегии управления ВЭД является непосредственно внешнеэкономиче-

ская деятельность предприятия как приоритетное направление его развития, система методов и факторов ее реализации применительно к конкретному хозяйственному агенту. Субъекты стратегии управления ВЭД – это руководители, осуществляющие управленческие функции в организации, а также персонал, принимающий непосредственное участие в реализации ВЭД на предприятии.

Отсутствие оптимально разработанной стратегии управления внешнеэкономической деятельностью предприятия, адаптированной к возможным изменениям внешней среды относительно условий ВЭД, приводит к тому, что управленческие решения предприятия носят разнонаправленный противоречивый характер, это становится причиной неэффективности ВЭД предприятия и снижает экономическую целесообразность его деятельности в целом. Инструментом перспективного управления эффективностью ВЭД предприятия в условиях возникающих изменений макроэкономических показателей, системы государственного регулирования внешнеэкономических отношений, конъюнктуры рынка на почве развития международной экономики, выступает стратегия управления внешнеэкономической деятельностью предприятия. Данная стратегия представляет собой систему способов и методов управления, направленных на становление и развитие ВЭД в условиях конкретного предприятия с учетом специфики его деятельности и выпускаемой продукции, на определение ВЭД приоритетным направлением развития данного предприятия, а также выбор наиболее оптимальных путей обеспечения эффективной работы предприятия в этом направлении в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Разработка стратегии управления ВЭД представляет собой сложный управленческий процесс, включающий в себя несколько этапов, основными из которых могут являться:

- постановка целей реализации внешнеэкономической деятельности предприятия, выявление ее приоритетных направлений и форм;

- оптимизация структуры формируемых инвестиционных ресурсов, их распределение и рационализация использования с целью достижения эффективности ВЭД в краткосрочный период;

- грамотная разработка политики управления ВЭД по наиболее важным направлениям финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расстановка приоритетов относительно развития различных направлений ВЭД;

- реализация ВЭД за счет расширения внешней среды предприятия. [5]

Разработка стратегии управления ВЭД должна осуществляться на основании цели, определенной различными параметрами предприятия, и тактических задач, решение которых будет обеспечено принятием управленческих решений на различных этапах формирования и реализации стратегии.

Основной целью стратегии управления ВЭД промышленного предприятия является реализация его производственного потенциала, обеспечение экономического роста и развития в долгосрочной перспективе за счет обеспечения эффективности непосредственно ВЭД, что, в конечном итоге, сможет обеспечить максимизацию прибыли предприятия и роста его рыночной стоимости как имущественно - производственного комплекса.

В соответствии с поставленной целью должны быть сформированы основные задачи стратегического управления ВЭД предприятия по различным направлениям ее развития

- 1 Формирование организационного обеспечения системы стратегического управления ВЭД

- 2 Обеспечение оптимального использования материальных, трудовых, финансовых, инвестиционных ресурсов. [3]

- 3 Разработка эффективной инвестиционной политики, как одной из основных составляющих эффективной системы стратегического управления ВЭД промышленного предприятия, с целью обеспечения высоких темпов развития его производственной деятельности

4. Обеспечение минимизации производственных, коммерческих, финансовых, инвестиционных рисков на предприятии в долгосрочной перспективе.

5. Исследование и совершенствование состояния системы стратегического управления ВЭД и тенденций показателей эффективности деятельности промышленного предприятия.

6. Обеспечение финансовой устойчивости предприятия, высокой оборачиваемости его активов и капитала в долгосрочной перспективе, максимизация величины прибыли и рентабельности ВЭД в долгосрочном периоде [1]

Для реального достижения основных целей стратегического управления ВЭД предприятия, в процессе формирования эффективной системы стратегического управления, необходимо учитывать, что реализация поставленных задач по всем направлениям должна осуществляться в их взаимосвязи и взаимозависимости.

Следует отметить, что стратегия управления ВЭД является общей многонаправленной стратегией развития одного из приоритетных направлений конкретного предприятия, которая реализуется через ряд функциональных стратегий, в том числе стратегию маркетинга, стратегию развития и совершенствования производства, стратегию инновационной деятельности предприятия, финансово-экономическую стратегию, инвестиционную стратегию, стратегию организационного обеспечения системы управления деятельностью предприятия. При разработке каждой из выбранных функциональных стратегий должна осуществляться постановка задач, в совокупности составляющих подробный план реализации общей стратегии управления ВЭД. Выбор функциональных стратегий определяется составом тех целей и задач, которые ставит перед собой руководство предприятия в процессе формирования стратегии устойчивого развития ВЭД в зависимости от приоритетных направлений. Дадим краткую характеристику вышеперечисленных функциональных стратегий ВЭД. [3]

Стратегия маркетинга характеризуется изучением конъюнктуры рынка в условиях изменяющихся аспектов международных экономических отношений и степени участия в них страны, а также сильных и слабых сторон конкурентов-внутренних и внешних производителей. Исследование состояния рынка, анализ информации о рыночной конъюнктуре необходимы для принятия управленческих решений, направленных на реализацию целей и задач стратегии управления ВЭД в отношении совершенствования производства и производимой продукции.

Стратегия развития производства представляет собой комплекс взаимосвязанных мер по оптимизации ассортимента продукции, участвующей в ВЭД предприятия, технологии и организации ее производства, внедрению инновационной составляющей и других производственных факторов, позволяющих обеспечить устойчивый экономический рост предприятия в долгосрочной перспективе [4]

Инновационную стратегию можно охарактеризовать как последовательный комплекс разработки и внедрения технических, технологических и организационных инноваций по основным направлениям финансово-хозяйственной деятельности предприятия, непосредственно участвующим в организации ВЭД, обеспечивающий конкурентоспособность производимой продукции на мировых рынках и динамичное развитие предприятия в долгосрочной перспективе.

Финансовая стратегия направлена на формирование необходимых финансовых ресурсов, оптимальной структуры капитала предприятия за счет эффективного соотношения собственных и заемных средств. В этой связи следует также выделить и стратегию эффективного управления финансовыми ресурсами, которая направлена на максимизацию чистой прибыли от ВЭД, как основного источника роста собственного капитала предприятия, и обеспечение его финансовой устойчивости на долгосрочную перспективу. [2]

Разработка инвестиционной стратегии представляет собой процесс, включающий постановку целей инвестиционной деятельности, определение ее приоритетных направлений и форм, оптимизацию структуры инвестиционных ресурсов, их формирование и рас-

пределение по различным производственным областям, разработку инвестиционной политики по наиболее важным относительно ВЭД аспектам инвестиционной деятельности, формирование новых перспективных возможностей с учетом изменений внешней инвестиционной среды и условий осуществления ВЭД предприятия.

Стратегия организационного обеспечения системы управления ВЭД предприятия – это многоуровневая система преобразований, нацеленных на выполнение долгосрочных целей и задач предприятия в области ВЭД, предусматривающих изменение организационной структуры управления, формирование новых горизонтальных и вертикальных связей предприятия, методов работы, организационной культуры.

Формирование стратегии управления ВЭД промышленного предприятия предполагает научный подход к организации деятельности предприятия, который реализуется посредством использования нестандартных методов принятия управленческих решений. Системный подход к управлению эффективностью ВЭД промышленного предприятия основан на реализации основных функций управления хозяйствующим субъектом с использованием анализа специфики направления ВЭД конкретного предприятия. Основные функции управления эффективностью ВЭД включают в себя ряд обоснованных методов планирования, реализации и контроля ВЭД на предприятии. Так, системный анализ эффективного стратегического управления ВЭД промышленного предприятия представляет собой объективную функцию руководителя, заинтересованного в развитии предприятия, и находит свое проявление в принципах и методах управления, основанных на определении ВЭД в качестве приоритетного направления, является неотъемлемым элементом процесса управления и планирования. Организация, как функция управления, включает в себя функционирование организационной структуры управления, в которой возникают горизонтальные и вертикальные связи по поводу принятия и реализации управленческих решений на разных уровнях разработки и реализации стратегии управления ВЭД. Учет, как функция управления, обеспечивает формирование, накопление, классификацию и обобщение необходимой информации, которая достоверно и полно отражает процессы, происходящие в финансово-хозяйственной деятельности предприятия в отчетном периоде. Учет служит информационной базой для анализа эффективности внешнеэкономической деятельности промышленного предприятия. [2]

Планирование, как общая функция стратегического управления эффективностью ВЭД и как определяющий элемент системы эффективного стратегического управления внешнеэкономической деятельностью промышленного предприятия, представляет собой процесс разработки плановых нормативов в области ВЭД, направленных на эффективное обеспечение предприятия необходимыми ресурсами и оптимизацию хозяйственных решений с целью реализации поставленных задач посредством максимизации использования имеющегося потенциала. Планирование является основной функцией стратегического управления ВЭД, поскольку играет ключевую роль в разработке стратегической схемы управления ВЭД на предприятии. В связи с этим мы считаем необходимым рассмотреть планирование более предметно и выделить его основные функции и характеристики.

План, как инструмент процесса прогнозирования и основа перспективной деятельности предприятия, обеспечивает последовательность в работе всех подразделений и систем предприятия, вовлеченных в организацию ВЭД, а также способствует развитию взаимосвязей с инфраструктурой рынков и внешней экономической средой. [1]

Процесс планирования ВЭД должен осуществляться через реализацию стандартных этапов планирования:

1. Разработка общих целей.
2. Определение конкретных задач.
3. Выбор основных путей реализации и средств достижения максимальных результатов.
4. Контроль за выполнением плановых показателей.

Планирование ВЭД основывается на фактических и нормативных данных текущего и прошлого периодов, устанавливает и контролирует процесс развития ВЭД предприятия в настоящем и будущем времени.

С точки зрения продолжительности временного промежутка, к которому относится разрабатываемый план, можно выделить три уровня планирования ВЭД:

1. Стратегический. Стратегическое планирование ВЭД осуществляется на долгосрочную перспективу и подразумевает формирование целей, задач, масштабов и сфер деятельности предприятия на качественно новом уровне с учетом ожидаемых изменений в условиях, регламентирующих реализацию ВЭД предприятием.

Целями стратегического планирования являются адаптация предприятия к прогнозируемым изменениям внешней среды, достижение стабильной позиции на мировых рынках, обеспечивающей финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия в условиях конкурентной среды. Процесс стратегического планирования ВЭД является инструментом, позволяющим обосновать управленческие решения в области ВЭД предприятия. [5]

2. Тактический. На тактическом уровне осуществляется финансовое планирование текущей деятельности, определяются денежные ресурсы, то есть абсолютно ликвидные активы, необходимые предприятию на конкретный период для реализации целей ВЭД. Цель тактического планирования состоит в последовательной поэтапной реализации выработанной стратегии. Задачами тактического планирования ВЭД являются конкретизация стратегических целей применительно к более короткому периоду времени, выбор наиболее эффективных путей реализации стратегии управления ВЭД; пропорциональное развитие и наилучшее использование потенциала предприятия, обеспечение деловой активности и рентабельности.

3. Оперативный. Оперативное планирование является продолжением тактического планирования ВЭД. Оно охватывает краткосрочный период деятельности предприятия и имеет продолжительность не более года. Его цель состоит в обеспечении повседневной согласованной работы всех подразделений предприятия, задействованных в организации внешнеэкономической деятельности, по достижению перспективных и текущих целей при рациональном использовании ресурсов. [3]

Следует отметить, что правильно организованная система стратегического планирования ВЭД позволяет промышленному предприятию обеспечить экономический рост и развитие на долгосрочную перспективу. Таким образом, применение оперативного и тактического планирования как основных методов управления эффективностью ВЭД предприятия направлено на последовательную, поэтапную реализацию разработанной стратегии.

Также важно понимать, что в системе управления эффективностью ВЭД предприятия большую роль играет комплексная система контроля, целью которой является проверка исполнения и обеспечения реализации всех управленческих решений в области операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия применительно к направлению ВЭД. Системный контроль управления эффективностью ВЭД промышленного предприятия представляет собой контролируемую систему, обеспечивающую концентрацию контрольных действий по основным направлениям ВЭД предприятия, своевременное выявление отклонений фактических ее результатов от предусмотренных (плановых) и принятия соответствующих оперативных управленческих решений.

Среди основных функций системного контроля следует выделить:

- наблюдение за ходом реализации основных задач производственно-хозяйственной деятельности, поставленных в результате определения ВЭД приоритетным развитием предприятия на долгосрочный период;

- оценка отклонений фактических, плановых, нормативных показателей, выявление причин этих отклонений;

- разработка оперативных управленческих решений, формирование корректирующих управляющих воздействий, разработка и применение иерархической системы распределения задач по центрам ответственности, в том числе регулирование полномочий и ответственности при их выполнении;

- достижение согласованности в работе всех звеньев ВЭД предприятия путем установления рациональных связей между ними. [4]

Безусловно, основным условием эффективности ВЭД предприятия является согласованность действий руководителей подразделений, задействованных в реализации ВЭД и предприятия в целом для достижения главной цели хозяйствующего субъекта, выраженной в долгосрочных планах. Соответственно основной задачей контроля является координация деятельности предприятия с целью достижения согласованности в работе всех звеньев ВЭД путем установления рациональных связей между ними.

Общие функции стратегического управления ВЭД тесно взаимосвязаны между собой и в совокупности действий составляют сложную систему, посредством которой происходит развитие и реализация потенциала предприятия в области ВЭД, повышение конкурентоспособности его продукции на мировых рынках, максимизация экономической эффективности от данного направления деятельности. Разработка стратегии управления ВЭД и реализация общих функций управления эффективностью предприятия являются необходимым условием его успешного участия в международных экономических отношениях. Таким образом, комплексное выполнение необходимых условий и соблюдение порядка разработки стратегии управления ВЭД способно обеспечить эффективность работы хозяйствующего субъекта в долгосрочной перспективе.

Литература:

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: учебник. – М.: Финансы и статистика 2010. – 432 с.
2. Иванов Н. Глобализация и проблемы оптимальной стратегии развития. // Мировая экономика и международные отношения. - №2. - 2010. - с. 42-49
2. Левицких О.О. Управление деятельностью предприятия // Фундаментальные исследования / Экономические науки. - 2011. - №8. - с. 435-440
4. Науменко Е.Е. Проблемы управления развитием предприятия в современной экономике // микроэкономика / №8 – 2008. - с. 56-62
5. Науменко Е.Е. Управляемое развитие предприятия, как фактор, определяющий конкурентоспособность в современных условиях // Предпринимательство. - №5 – 2008. - с. 112-124

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ЗИО – БЕЛ-ЦЕНТР»)

*А.Н. Мерзликина, Н.А. Гринева
г. Белгород, Россия*

В настоящее время внешнеэкономическая деятельность является неотъемлемой частью взаимоотношений многих современных предприятий, организаций, объединений, в связи, с чем представляется важным и необходимым оценивать эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия, вести учет экспортно-импортных операций, выявлять проблемы и находить пути их решения.

Сложившуюся ситуацию в области внешнеэкономической деятельности российских предприятий можно охарактеризовать как сложную, это связано со многими факторами, прежде всего, с экономическим кризисом и его последствиями, падением уровня