

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГАЗПРОМ»)

Е.Н. Камышанченко, В.Н. Толмачева
г. Белгород

Под мировым финансовым кризисом 2008 года понимается финансово-экономический кризис, проявившийся в 2008 году в форме ухудшения основных экономических показателей в большинстве стран, и последовавшая в конце того же года глобальная рецессия. Непосредственным предшественником общего финансового и банковского кризиса в США был кризис высокорисковых ипотечных кредитов в 2007 году.

Американский финансист Джордж Сорос в *Die Welt* от 14 октября 2008 года определил роль «ипотечного мыльного пузыря» как «лишь спускового механизма, который привёл к тому, что лопнул более крупный пузырь». Мы придерживаемся данной точки зрения и попытаемся обосновать ее далее [8].

Выделяют следующие причины мирового финансового кризиса:

1. Покупательная способность доллара обеспечивалась не только ВВП США, но и ВВП стран всего мира.

С 1971 г., когда была отменена привязка доллара к золотому содержанию, обеспечивающемуся золотым запасом США, доллары стали печататься в неограниченных количествах. Покупательная способность доллара обеспечивалась не только ВВП США, но и ВВП стран всего мира [7].

Главная проблема заключается в том что, те государства, экономики которых стали обеспечивать силу доллара, никогда не имели и не имеют контроля за объемом эмиссии доллара. Этого контроля реально не имеет и правительство США. Таким правом обладает только ФРС США.

2. Выпуск в обращение долларов, определение объемов, сроков выпуска осуществлялся ФРС США.

Федеральная Резервная система США – это частная организация, принадлежащая 20-ти частным банкам США. Это их главный бизнес – печатать мировые деньги. Чтобы достичь этого, нынешние владельцы ФРС затратили много времени и усилий – здесь 1-я и 2-я Мировые войны и Бреттон-Вудские соглашения 1944 г. и т.д. и, конечно, само создание ФРС в 1907 году.

Таким образом, группа частных лиц окончательно получила право выпускать в обращение доллары, определять объем, сроки выпуска и т.д. С 1971 г. по 2008 г. объем долларовой массы в мире вырос в десятки раз, превзойдя во много раз реальный объем товарной массы в мире.

Такое положение дел было исключительно выгодно, в первую очередь, владельцам ФРС как частной организации, во вторую очередь – самим США как государству, что дало им возможность с 1944 года, а особенно с 1971 года, т.е. в течение 39 последних лет жить не по средствам, т.е. в значительной мере за счет остального мира [5].

3. Объем долларовой массы в мире вырос в десятки раз, превзойдя во много раз реальный объем товарной массы в мире.

Так, ВВП США составляет 20% от мирового ВВП. Но эта цифра не является полностью верной, т.к. в объем своего ВВП Соединенные Штаты засчитывают ряд показателей, например стоимость некоторых разновидностей услуг, которые другие страны в ВВП себе не засчитывают. Если пересчитать по общим правилам, то с 20% этот показатель уменьшится примерно до 15%. А потребляют США – 40% от ежегодно производимого в мире. Появляется вопрос – если кто-то производит 20% (или 15%), а потребляет 40%, то ведь за это кто-то должен платить? [3]

В действительности платит за это – остальной мир, который отдает Америке свои товары в обмен на необеспеченные доллары. При этом происходит огромное перераспределение мировых богатств в пользу США.

4. Выдача потребительских кредитов за счет необеспеченной эмиссии доллара (большинство исследователей считают, что данная причина и сыграла роль спускового механизма).

5. Инвестирование в американские ценные бумаги странами, накапливающими валютные резервы и нефтяные фонды

В первую очередь для этого был использован фондовый рынок. Из обычного, нормального, он был превращен в, значительной степени, виртуальный.

Следует отметить, что реально фондовый рынок обеспечен деньгами только на 1-2%. То есть, только 1-2% денег инвесторы смогут вывести без потерь, так как этот рынок виртуальный и с момента его создания не предусматривалось, что инвесторы смогут массово с него уйти и вывести хотя бы то, что они реально платили при входе.

Это как банк, из которого вкладчики решили забрать деньги. Такой банк сразу окажется на грани банкротства. Но, у банка должны быть активы, превышающие его обязательства и, когда банку не хватает наличности вернуть деньги клиентам, то на недостающую сумму банк обязан отдать средства от реализации активов, чтобы выполнить обязательства перед клиентами. В любом случае банк вернет вкладчикам хотя бы 80-90 % вложенных ими средств, а не 1-2% как на фондовом рынке.

Подводя итог выявления основных причин мирового финансового кризиса, мы приходим к выводу, что главной причиной, возникшего кризиса является политика, проводимая США, в частности ФРС, но не стоит осуждать владельцев ФРС США. Просто это очень грамотные люди, создавшие себе большие, просто фантастические возможности (и финансовые, и политические, и военные), чтобы влиять на наш мир. Они не обязаны, заботится обо всем человечестве – у них просто нет таких обязательств ни перед кем. Они просто делают свой бизнес и создают себе механизмы для роста и процветания этого бизнеса [6].

В настоящее время стало очевидно, что кризис носит системный и международный характер. Программа антикризисных мер Правительства РФ на 2009 г. была опубликована 25 марта 2009 г. вместе с Перечнем пер-

воочередных мер, предпринимаемых Правительством Российской Федерации по борьбе с последствиями мирового финансового кризиса. В основе Программы Правительства лежит масштабная работа по корректировке стратегии России в условиях мирового финансового кризиса, начатая осенью 2008 г. Результатом выполнения Программы на текущий момент являются изменения, вносимые в Федеральный закон от 24.11.2008 г. № 204-ФЗ «О федеральном бюджете на 2009 год и на плановый период 2010 и 2011 годов».

С экономической точки зрения Программа Правительства является обоснованной и сбалансированной в рамках, принятых ее составителями, допущений и с учетом институциональных особенностей отечественной экономики.

Стратегия Правительства РФ, предлагаемая для выхода из сложившейся ситуации, носит среднесрочный характер и строится на двух комплексах стратегических приоритетов: приоритеты антикризисных мер и приоритеты среднесрочной политики.

Правительство будет осуществлять свою деятельность, исходя из семи основных приоритетов (антикризисных мер):

1. Публичные обязательства государства перед населением будут выполняться в полном объеме. Гражданам и семьям, наиболее пострадавшим в период мирового экономического кризиса, будет оказана поддержка. Это предполагает усиление социальной защиты населения, повышение объемов и качества оказания социальных и медицинских услуг, улучшение ситуации с лекарственным обеспечением, особенно жизненно важными препаратами. Особое внимание будет уделено сохранению трудового потенциала. Будут расширены масштабы деятельности государства в сфере занятости, противодействия росту безработицы, развития программ переобучения и переподготовки работников, находящихся под риском увольнения;

2. Промышленный и технологический потенциал будущего роста должен быть сохранен и усилен. Правительство не будет вкладывать деньги налогоплательщиков в сохранение неэффективных производств. В то же время, предприятия, повысившие в последние годы свою эффективность, инвестирующие в развитие производства и создание новой продукции, повысившие производительность труда, вправе рассчитывать на содействие государства в решении наиболее острых проблем, вызванных кризисом;

3. Основой посткризисного восстановления и последующего поступательного развития должен стать внутренний спрос. Ослабление зависимости экономического роста от внешних факторов, максимально эффективное задействование внутренних ресурсов будут ключевыми задачами Правительства в ближайшие годы. В условиях кризиса важную роль будет играть внутренний спрос со стороны государства (госинвестиции и госзакупки), но по мере стабилизации ситуации частный спрос (спрос на жилье, потребительские товары, услуги отечественного производства) будет играть все большую роль, и Правительство предпримет все необходимые меры к его наращиванию.

4. Кризис – не повод отказаться от долгосрочных приоритетов модернизации страны. Такая работа будет активизирована и ускорена. Главная модернизационная задача Правительства – смена сложившейся модели экономического роста. Вместо «нефтяного» роста мы должны перейти к инновационному. Будут поддержаны важнейшие инновационные процессы, включая повышение энергоэффективности экономики. Инвестиции в человеческий капитал – образование и здравоохранение – будут ключевым приоритетом бюджетных расходов. Инфраструктурные объекты, необходимые для повышения эффективности экономики, должны быть реализованы, при этом будет значительно повышена эффективность расходования как бюджетных, так и частных средств.

5. Бизнес должен быть освобожден от давления чиновников. Правительство продолжит снижать административные барьеры для бизнеса, являющиеся одной из причин коррупции. Будет также предложен новый комплекс мер, позволяющий малому бизнесу успешно развиваться в условиях кризиса.

6. Экономика должна опираться на мощную национальную финансовую систему. Правительство предпримет все необходимые усилия для нормализации функционирования финансового сектора, включая банковскую и страховую системы, фондовый рынок, для поступления в экономику необходимых объемов инвестиционных ресурсов. При этом особое внимание будет уделено скорости принятия и реализации решений.

7. Правительство и Центральный Банк будут реализовывать ответственную макроэкономическую политику, направленную как на поддержание макроэкономической стабильности, так и на создание необходимых условий, стимулов для роста сбережений населения, повышения инвестиционной привлекательности экономики, на формирование качественно иной модели экономического развития. Это предполагает взвешенную бюджетную политику, поддержание равновесного обменного курса рубля. Денежная политика будет направлена на борьбу с кризисом ликвидности в финансовой сфере при одновременном снижении инфляции. Принимаемые меры должны привести к повышению доверия к национальной валюте, увеличению уровня монетизации экономики, снижению инфляции, обеспечивая тем самым необходимые условия для восстановления устойчивого экономического роста [2, 9].

Многие российские предприятия, подвергшиеся шоковому воздействию кризисных факторов, остро нуждаются в срочных мерах по выходу из сложившейся ситуации с минимальными потерями. Другие предприятия, в меньшей степени, чем конкуренты, испытавшие на себе влияния кризиса, стремятся принять срочные меры для получения конкурентных преимуществ и увеличения рыночной доли. Пересматриваются стратегии, тактики и задачи, возлагаемые на службы предприятия, в том числе на информационное обеспечение решаемых задач.

Выделяют, как положительные так и отрицательные факторы влияния кризиса на предприятия России.

К отрицательным факторам относятся:

1. Удар по спросу (как в потребительском, так и в бизнес-сегментах).
2. Закрытие небольших компаний и «старт-апов».
3. Недостаток ликвидности.

К положительным факторам относятся:

1. Обновление и усиление «команды» сильными игроками.
2. Рост новых направлений, рост за счет инноваций.
3. Оптимизация структуры бизнеса.
4. Объединение компаний и их усилий на рынке.
5. Появление новых «старт-апов» (поиск новых сфер роста, свободные люди на рынке труда).

На наш взгляд, наибольший интерес вызывает деятельность компании ОАО «Газпром» в условиях мирового финансового кризиса.

ОАО «Газпром» – крупнейшая газовая компания в мире. Основные направления деятельности – геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа и других углеводородов. Государство является собственником контрольного пакета акций Газпрома – 50,002% [10].

ОАО «Газпром», с осени 2008г., разработало и реализует финансово-экономическую стратегию, адаптированную к условиям кризиса. Ее целью являются обеспечение стабильного функционирования ОАО «Газпром» в изменившейся рыночной обстановке и минимизация негативного воздействия на финансовое состояние компании. Разработанные мероприятия направлены на повышение качества управления операционной, инвестиционной и финансовой деятельностью.

Меры, принимаемые ОАО «Газпром», для обеспечения стабильного функционирования в условиях кризиса включают:

1. Осуществлен расчет альтернативных вариантов бюджета исходя из более консервативных прогнозов цен на газ и нефть.

Находясь в условия сильной волатильности рынков, в рамках антикризисной программы был осуществлен расчет альтернативных вариантов бюджета исходя из более консервативных прогнозов цен на газ и нефть (например нефть упадет до 41долл., 30 долл. и 25 долл. за баррель), но даже при таких прогнозах снижения цен на нефть и соответствующем сокращении продаж на основных рынках сбыта финансовое состояние компании будет оставаться устойчивым.

2. Обеспечение необходимого уровня ликвидности.

Реализация долговой стратегии компании обеспечила устойчивое положение в условиях кризиса. В результате, последовательно проводимой ОАО «Газпром» политики удлинения и сглаживания профиля погашения долга, относительные коэффициенты долговой нагрузки находятся на комфортном для нее уровне. В последние годы долг составляет около трети от собственного капитала, что ниже предельного уровня в 40%, который был одобрен Советом директоров. На сегодняшний день ОАО «Газпром» имеет достаточно денежных средств, а также целый ряд от-

крытых кредитных линий крупнейших банков для обеспечения необходимого уровня ликвидности.

3. Внедрение рыночных принципов ценообразования на газ.

Рыночные методы позволяют возмещать экономически обоснованные затраты, а также более гибко отражать в ценах особенности потребления газа отдельными отраслями экономики, предусматривать сезонность их изменений, а также учитывать режимы их поставок и неравномерность отбора газа.

4. Развернута программа по информатизации основных видов деятельности компании.

Утвержденная Правлением Общества в январе 2008 года стратегия информатизации ОАО «Газпром», определяет контуры системы корпоративного управления на всех уровнях Группы предприятий, а также программу информатизации основных видов деятельности компании на ближайшие пять лет. В 2008 году была развернута работа по 29 проектам создания информационно-управляющих систем. Уже получены первые результаты реализации стратегии, среди которых необходимо отметить создание отраслевого банка данных нормативно-справочной информации ОАО «Газпром». В результате реализации проекта в компании внедрена единая технология введения и использования нормативно-справочной информации для формирования корпоративной отчетности Группы предприятий ОАО «Газпром». Одним из первоочередных и приоритетных проектов стратегии информатизации ОАО «Газпром» является создание автоматизированной системы бюджетного управления. Проект нацелен на повышение прозрачности и эффективности управления бизнесом и решает задачи перевода стратегических целей на уровень оперативного управления. Интеграция операционного, инвестиционного и финансового планирования позволит формировать полную, достоверную и сопоставимую отчетность о деятельности Группы предприятий. Автоматизированная система бюджетного управления создается как централизованная система для поддержки сквозного процесса бюджетирования в ОАО «Газпром» и дочерних обществах, что позволит гибко управлять ликвидностью и осуществлять финансовый контроль дочерних обществ. Внедряемые решения позволят компании продолжить свое стабильное развитие даже в условиях мирового кризиса и полностью выполнить все принятые обязательства.

5. Внедрение системы управления денежными остатками внутри группы.

6. Сокращение затрат.

Затраты до нуля сократить нельзя, так как ОАО «Газпром» – это производственная компания, и она находится на своих основных месторождениях в условиях падающей добычи, что обуславливает и строительство новых дожимных компрессорных станций, и определенные мероприятия по сохранению уровня добычи.

7. Совершенствование мультивалютной корзины долга.

ОАО «Газпром» стремится сохранить пропорцию между тем, какой долг перед ним есть, и тем, в какой валюте осуществляются поступления. Основные контракты в евро и в долларах, и в рублях, разумеется, при продаже на российском рынке. И соответственно, когда формируется структура долга, то в этой валюте производится заем денежных средств. Если занимает в иных валютах, тогда делается дополнительный инструмент, позволяющий исключить курсовой риск. Такой баланс между обязательствами по выплатам и планируемым поступлениям создает своего рода естественный хеджинг, когда не нужно покупать или продавать валюту для того, чтобы исполнить свои обязательства.

8. Принятие решения о сокращении объема дивидендов По итогам проведения Совета директоров принято решение выплачивать дивиденды в размере 5% (до 2008г выплачивалось 17%), что составляет 36 коп. на акцию [1].

Долгосрочная стратегия компании основана на очень консервативных прогнозах и уже неоднократно доказывала свою жизнеспособность, поэтому даже в условиях текущего мирового кризиса долгосрочные планы не требуют существенного пересмотра. Однако сложившаяся ситуация потребовала от компании определенной корректировки краткосрочных и среднесрочных планов. Разработанные мероприятия направлены на повышение качества управления операционной, инвестиционной и финансовой деятельностью [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что для ОАО «Газпром» кризис стал дополнительным импульсом для повышения эффективности компании, и не пришлось прибегать к таким антикризисным мерам, как увольнение.

Подводя итог, следует отметить, что мировой финансовый кризис выявил слабые стороны, как государства в целом, так и предприятий, функционирующих в нем. А также кризис выявил необходимость осуществления совместных скоординированных действий со стороны правительств развитых и развивающихся стран по его преодолению и реформированию международных финансовых институтов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антикризисная стратегия ОАО «Газпром нефть» и планы компании по ее реализации [Электронный ресурс]: URL: <http://www.strategplann.ru/news/33-anti-crisis-strategy-of-oao-gazprom-neft-and-the-companys-plans-for-its-implementation.html>

2. Ендовицкий Д.А. Антикризисная программа Правительства РФ: факторы кризиса и реальная эффективность (материалы сообщения проф. Ендовицкого Д.А. на заседании Воронежского отделения ЦСКП-ЦФО, Воронежская городская Дума, 26.03.2009 г.) [Электронный ресурс]: URL: <http://www.viperson.ru/wind.php?ID=552125&soch=1>

3. Истинные причины возникновения мирового экономического кризиса [Электронный ресурс]: URL: http://www.arteksgroup.com/Article_about_crisis.html

4. Кудрин А. Заместитель Председателя Правительства РФ Министр финансов РФ. Мировой финансовый кризис и его влияние на Россию. [Электронный ресурс]: URL: <http://instituciones.com/general/1158-mirovoj-finansovyj-krizis.html>

5. Причина мирового финансового кризиса [Электронный ресурс]: URL: http://www.journalist-pro.com/2009/02/22/prichina_mirovogo_finansovogo_krizisa.html

6. Причины мирового финансового кризиса [Электронный ресурс]: URL: <http://www.infocrisis.ru/reasons.html>

7. Причины мирового финансового кризиса [Электронный ресурс]: URL: http://www.onlinehomebusiness.ru/articles_1679.html

8. Причина мирового финансового кризиса и как ее преодолеть в стране? [Электронный ресурс]: URL: <http://dovgel.com/kriz/st.html>

9. Программа антикризисных мер Правительства Российской Федерации на 2009 год (С учетом мнений экспертов, граждан РФ, представителей партий, общественных и политических организаций, проект по состоянию на 6 апреля 2009 года) [Электронный ресурс]: URL: <http://www.rg.ru/2009/03/20/programma-antikrisis-dok.html>

10. Отчет ОАО «Газпром-Нефть» [Электронный ресурс]: URL: <http://ir.gazprom-neft.ru/reports/financial-reports/>

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

*А.В. Мясников
г. Белгород*

Изучение социально-экономической эффективности развития региона представляет собой важную исходную базу для региональных властей, которые призваны обеспечивать поддержку и наращивание конкурентных преимуществ своей территории.

Регионы, которые смогут эффективно использовать свой потенциал, будут иметь благоприятные возможности для эффективного социально-экономического роста. Следовательно, очень важно найти те факторы, которые смогут обеспечить сильные экономические и социальные позиции территории по сравнению с другими. Это обуславливает необходимость исследования социально-экономической эффективности развития региона.

Разработка концептуальных и методических основ изучения социально-экономической эффективности развития региона является актуальной научной проблемой. Ее решение предполагает формирование теоретических представлений, раскрывающих содержание социально-экономической эффективности развития, его особенности в условиях рыночной экономики.

Характеризуя исследуемую нами категорию, ученые отмечают, что эффективность (в переводе с латинского «эффективный» – действенный, производительный, дающий результат) – является отношением результата (эффекта) и затрат [2]. Это классический метод определения обобщающего показателя эффективности. Эффект может оказаться положительным, если