

Подводя итог, можно сказать, что угрозы бюджетно-налоговой безопасности региона представляет собой совокупность условий, факторов и процессов, создающих асимметрию финансовых ресурсов и потребностей в них для осуществления социально-экономической политики правительства региона, нарушающих финансовую самостоятельность и критические значения показателей бюджетно-налоговой безопасности.

Переход регионов России на модель устойчивого развития предполагает, прежде всего, дальнейшее достижение безопасного уровня их развития, в первую очередь путем нейтрализации или снижения влияния существующих угроз.

Создание системы мониторинга угроз бюджетно-налоговой безопасности будет способствовать формированию эффективной экономической политики региона, что требует дополнительного исследования с привлечением высококвалифицированных специалистов.

Литература

1. Изотова, Г. С. Бюджетная безопасность региона: методы обеспечения [Текст] / под ред. О.В. Гончарук. – Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2004. – с. 145.
2. Подпругин, М.О. Устойчивое развитие региона: понятие, основные подходы и факторы [Текст] / Российское предпринимательство. – 2012. – № 24 (222), с. 214 – 221.
3. Громова, А. С., Воробьева И. П. Источники опасностей и основные угрозы экономической безопасности бюджетной политики [Электронный ресурс] : журнал «Известия Томского политехнического университета» – 2010 г. – № 6 / том 317 – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/istochniki-opasnostey-i-osnovnye-ugrozy-ekonomicheskoy-bezopasnosti-byudzhethnoy-politiki> (дата обращения: 10.11.2014).
4. Никулина, Е.В. Использование методов экономического моделирования и экстраполяции для исследования бюджетно-налоговой безопасности региона [Электронный ресурс] / Е.В. Никулина // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. – 2014. – № 1-1 (172) // Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-metodov-ekonomicheskogo-modelirovaniya-i-ekstrapolyatsii-dlya-issledovaniya-byudzhethno-nalogovoy-bezopasnosti-regiona>.

УДК 336.22

РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ КАК ФАКТОР РОСТА НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВА

*к.э.н., доц. Аулов Ю.Л.,
Каракешиян В.С.,
Белгород, Россия*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: изложены результаты исследования значения налогообложения торговли в доходах консолидированного бюджета Российской Федерации, выявлены причины изменения налоговых поступлений от организаций торговли в бюджет, определены направления развития торговли в целях развития налогового потенциала торговой отрасли в Российской Федерации.

Ключевые слова: налог, бюджет, торговля, налоговые доходы бюджета, налогообложение торговли.

PROMOTION OF TRADE AS A FACTOR IN THE GROWTH OF TAX REVENUE OF THE STATE

*C.e.s, A.P. Aulov U.L.,
Gharakeshishyan V.S.,
Belgorod, Russia*

Belgorod State National Research University

Abstract: the paper describes the results of studies of the value of trade in income tax in the consolidated budget of the Russian Federation identified the causes of changes in tax revenue from the trade organizations in the budget, the direction of trade for development tax potential trade industry in the Russian Federation.

Keywords: tax, budget, Commerce, tax revenue budget, taxation, trade.

Торговая отрасль на протяжении последних лет является одной из наиболее быстро развивающихся отраслей экономики России, опережающей по темпам роста многие отрасли, и имеющей высокий налоговый потенциал. Анализ формирования доходов консолидированного бюджета России за счет налоговых поступлений от организаций торговли свидетельствует о фискальной роли налогообложения организаций торговли в налоговой системе, а также имеет важнейшее практическое значение для анализа функционирования налоговой системы Российской Федерации в целом.

Анализ структуры налоговых поступлений от организаций торговли в консолидированный бюджет РФ на основании статистических данных ФНС России (формы 1-НОМ), представленных в таблице 1 показывает, что налоговые поступления от организаций торговли формировали доходную часть консолидированного бюджета России в следующих размерах: в 2011 г. – 872,7 млрд. руб. или 9,0% суммы доходов консолидированного бюджета России, в 2012 г. – 1145,4 млрд. руб. или 10,5% суммы доходов консолидированного бюджета России, в 2013 г. – 996,0 млрд. руб. или 8,8% суммы доходов консолидированного бюджета России [4].

Анализ данных табл. 1 также показал, что налоговые поступления от организаций торговли занимают значительную долю в доходах консолидированного бюджета РФ и превышают по объему, например, в 2013 г., налоговые поступления от таких отраслей как производство и распределение электроэнергии, газа и воды – в 3 раза, строительство – в 1,7 раза, транспорт и связь – в 1,4 раза, финансовая деятельность – в 1,8 раза.

Сложившееся состояние структуры налоговых поступлений от организаций торговли в консолидированный бюджет РФ объясняется анализом показателей их динамики, который показал, что налоговые поступления от организаций торговли в консолидированный бюджет РФ: в 2012 г. по сравнению с 2011 г. – увеличились на 31,2%; в 2013 г. по сравнению с 2012 г. – снизились на 13,0%; но в 2013 г. по сравнению с 2011 г. – увеличились на 14,1%.

**Структура налоговых поступлений по видам экономической деятельности организаций
в доходы консолидированного бюджета Российской Федерации за 2011–2013 гг.**

Виды отраслей экономической деятельности	2011 г.		2012 г.		2013 г.		Изменение (%)	
	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	2012 к 2011	2013 к 2012
Поступило налогов в консолидированный бюджет РФ, всего	9733,6	100	10952,6	100	11322,6	100	*	*
В том числе								
1. Добыча полезных ископаемых	2748,3	28,2	3138,0	28,7	3274,7	28,9	0,5	0,2
2. Обрабатывающие производства	1695,7	17,4	1971,2	18,0	2137,1	18,9	0,6	0,9
3. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	310,6	3,2	276,6	2,5	331,5	2,9	-0,7	0,4
4. Строительство	516,4	5,3	605,8	5,5	586,8	5,2	0,2	-0,3
5. Оптовая и розничная торговля	872,7	9,0	1145,4	10,5	996,0	8,8	1,5	-1,7
5.1. Оптовая торговля	619,6	6,4	839,5	7,7	668,2	5,9	1,3	-1,8
5.2. Розничная торговля	253,1	2,6	305,9	2,8	327,8	2,9	0,2	0,1
6. Гостиницы и рестораны	65,3	0,7	67,7	0,6	75,5	0,7	-0,1	0,1
7. Транспорт и связь	739,4	7,6	796,1	7,3	706,1	6,2	-0,3	-1,1
8. Финансовая деятельность	443,3	4,6	492,1	4,5	541,8	4,8	-0,1	0,3
9. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1101,1	11,3	1025,2	9,4	1121,0	9,9	-1,9	0,5

Такое увеличение налоговых поступлений от организаций торговли в консолидированный бюджет РФ произошло при общем росте налоговых поступлений по всем видам экономической деятельности на 16,3% за исследуемый период.

Значение налоговых поступлений от организаций торговли в разрезе отдельных видов налогов можно проиллюстрировать с помощью данных табл. 2, в которой показана доля уплаченных отдельных видов налогов в общей сумме доходов консолидированного бюджета РФ.

Анализ данных табл.2 показал, что наиболее значительные суммы налогов от организаций торговли поступали в доходную часть консолидированного бюджета России, например, в 2013 г., по следующим налогам: по налогу на прибыль организаций – 3,4% суммы доходов консолидированного бюджета России, по налогу на доходы физических – 2,1% суммы доходов консолидированного бюджета России, по налогу на добавленную стоимость – 1,2% суммы доходов консолидированного бюджета России.

Структура поступлений от организаций торговли в доходы консолидированного бюджета Российской Федерации по отдельным видам налогов за 2011–2013 гг.

Виды налогов	2011 г.		2012 г.		2013 г.		Изменение (%)	
	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	2012 к 2011	2013 к 2012
Поступило налогов в консолидированный бюджет РФ, всего	9733,6	100	10952,6	100	11322,6	100	0,0	0,0
Из них:								
1. Налог на прибыль организаций	2268,5	23,3	2352,1	21,5	2051,5	18,1	-1,8	-3,4
в том числе:								
торговля, всего	309,6	3,2	585,5	5,3	388,9	3,4	2,1	-1,9
а) Оптовая торговля	271,5	2,8	532,7	4,9	339,7	3,0	2,1	-1,9
б) Розничная торговля	38,1	0,4	52,8	0,5	49,2	0,4	0,1	-0,1
2. НДС	1994,4	20,5	2259,9	20,6	2497,8	22,1	0,1	1,5
в том числе:								
торговля, всего	195,8	2,0	219,4	2,0	241,8	2,1	0,0	0,1
а) Оптовая торговля	120,2	1,2	136,6	1,2	149,5	1,3	0,0	0,1
б) Розничная торговля	75,6	0,8	82,8	0,8	92,3	0,8	0,0	0,0
3. НДС	1844,9	19,0	1988,7	18,2	1977,8	17,5	-0,8	-0,7
в том числе:								
торговля, всего	250,1	2,6	188,7	1,7	137,2	1,2	-0,9	-0,5
а) Оптовая торговля	183,3	1,9	100,3	0,9	37,8	0,3	-1,0	-0,6
б) Розничная торговля	66,8	0,7	88,4	0,8	99,4	0,9	0,1	0,1
4. Налог на имущество организаций	467,4	4,8	536,1	4,9	615,1	5,4	0,1	0,5
в том числе:								
торговля, всего	23,3	0,2	47,3	0,4	56,2	0,5	0,2	0,1
а) Оптовая торговля	14,7	0,2	37,2	0,3	44,7	0,4	0,1	0,1
б) Розничная торговля	8,6	0,1	10,1	0,1	11,5	0,1	0,0	0,0
5. Транспортный налог	83,1	0,9	89,9	0,8	106,1	0,9	-0,1	0,1
в том числе:								
торговля, всего	6,0	0,1	6,6	0,1	10,8	0,1	0,0	0,0
а) Оптовая торговля	2,3	0,0	2,6	0,0	5,1	0,0	0,0	0,0
б) Розничная торговля	3,7	0,0	4,0	0,0	5,7	0,1	0,0	0,1
6. Налоги по специальным налоговым режимам	272,4	2,8	295,0	2,7	331,7	2,9	-0,1	0,2
в том числе:								
торговля, всего	76,9	0,8	87,1	0,8	90,5	0,8	0,0	0,0
а) Оптовая торговля	21,4	0,2	24,5	0,2	26,1	0,2	0,0	0,0
б) Розничная торговля	55,5	0,6	62,6	0,6	64,4	0,6	0,0	0,0

При этом наименее значительные суммы налогов от организаций торговли поступали в доходную часть консолидированного бюджета России, например, в 2013 г. по следующим налогам: по налогам, предусмотренным специальными налоговыми режимами – 0,8%, по налогу на имущество организаций – 0,5%, по транспортному налогу – 0,9% суммы доходов консолидированного бюджета России.

Анализ налоговых поступлений от организаций торговли в суммах отдельных видов налогов показывает, что наибольшую долю суммы налогов от организаций торговли составляли в 2013 г. в общей сумме следующих налогов: в сумме налогов по специальным налоговым режимам – 27,3%, в сумме налога на прибыль организаций – 19,0%, в сумме транспортного налога – 10,2%. При этом можно отметить рост доли суммы налогов от организаций торговли в течение анализируемого периода по таким налогам как налог на прибыль организаций, налог на имущество организаций и транспортный налог.

В целом можно сделать вывод, что поступления налогов от организаций торговли в доходы консолидированного бюджета РФ являются одними из самых значительных и занимают четвертое место среди основных доходобразующих отраслей экономики, после таких как добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства и операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг.

Результаты проведенного анализа позволяют назвать положительным рост в 2012 году суммы налогов от организаций торговли, что свидетельствует о перераспределении добавленной стоимости между отраслями экономики, а также оживлении розничных продаж товаров и услуг в 2012 г, объемы которых превысили уровень 2011 года, но вместе с тем можно назвать негативным их снижение в 2013 году на 13%, что может говорить о снижении как покупательского спроса, так и предложения необходимых для потребителей товаров. Вместе с тем, в 2013 г. сектор торговли являлся одним из основных компонентов, удерживающих экономику от сползания в рецессию, компенсируя стагнационное развитие промышленности и снижение деловой активности подрядных организаций, говорится в уточненном прогнозе социально-экономического развития РФ на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов [1].

Замедление динамики оборота розничной торговли в 2013 году объясняется сдвигом потребительской модели домашних хозяйств к сбережению от потребления. В 2013 г. доля потребительских расходов населения составила 75,8% всех денежных доходов, в том числе доля расходов на покупку товаров – 57,9% (годом ранее эти показатели находились на уровне 76,5% и 58,6% соответственно). Доля сбережений, напротив, выросла – до 9,2% с 8,4%.

Также можно выделить и проблемы, связанные с государственным регулированием сектора торговли. До последнего времени регулирование отрасли торговли в России характеризовалось низкой степенью вмешательства государства в процесс взаимоотношений производителей и торговых организаций, □□ отсутствие механизмов защиты внутреннего рынка от иностранных розничных компаний; отсутствие контроля за ценами по большинству товарных позиций; недостаточное вмешательство со стороны ФАС России; существенное делегирование полномочий по работе с торговой отраслью регионам [2].

Такая регуляторная политика привела к ряду как положительных, так и отрицательных эффектов как для самой отрасли, так и для потребителей и государства. Так, например, отсутствие жёсткого регулирования, с одной стороны, способствовало высокой инвестиционной привлекательности и быстрым темпам развития отрасли, а с другой, привело к возникновению высоких входных

барьеров на региональные рынки, выраженных в протекционистских мерах со стороны администраций регионов.

Таким образом, из анализа текущего состояния сектора торговли в Российской Федерации можно заключить, что существуют значительные возможности для дальнейшего роста и развития торговой отрасли. Эти возможности связаны, в первую очередь, с увеличением общего количества торговых площадей, увеличением доли современных форматов, увеличением консолидации отрасли, увеличением конкуренции между торговыми компаниями, развитием малого и среднего бизнеса, развитием кооперации и дистанционной торговли.

Торговля – комплексный и системообразующий сектор экономики, стратегия развития которого должна обеспечивать баланс целей заинтересованных групп. К таким группам относятся: государство, потребители, производители, предприниматели в торговой сфере.

Основными целями государства являются рост и повышение конкурентоспособности экономики, рост качества жизни населения при увеличении объемов торговой деятельности и росте налоговых поступлений в доходы бюджета. Эти цели планируется достигнуть путем реализации инновационного сценария развития экономики Российской Федерации, как он представлен в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р [3].

Основными целями по отношению к торговой отрасли производителей являются возможность достичь всех потенциальных потребителей с максимальной эффективностью (большой пропускной способностью каналов продаж) и минимальными издержками в системе торговли. Основная цель потребителей – возможность получать качественные товары по приемлемым ценам и с приемлемым качеством сервиса. Основная цель предпринимателей в торговой отрасли – наиболее полное удовлетворение спроса покупателей.

Исходя из целей развития торговли, анализа проблем, возможностей и угроз, стоящих

перед внутренней торговлей в России можно сформулировать 8 ключевых задач стратегии ее развития [3]:

- повышение эффективности регулирования сектора торговли;
- развитие инфраструктуры торговли;
- стимулирование развития торговли в малых и отдаленных населенных пунктах;
- снижение кадрового дефицита в торговле, повышение уровня профессиональной подготовки;
- обеспечение условий для развития конкуренции;
- поддержка развития малого и среднего бизнеса;
- стимулирование развития дистанционной торговли;
- совершенствование традиционных форматов торговли.

Таким образом, достижение основных целей развития торговли позволит осуществить максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли путем создания эффективной развивающейся системы, соот-

ветствующей требованиям инновационного сценария развития экономики Российской Федерации, стимулирующей повышение налогового потенциала торговой отрасли и способствующей модернизации экономики Российской Федерации в целом.

Литература

1. Перспективы налоговой политики на 2014 год и период 2015 и 2016 годов [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.klerk.ru/buh/articles/333431>.
2. Розничная торговля (рынок России): Обзор розничной торговли в России от E&Y [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php>.
3. Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2011 – 2015 годы и период до 2020 года [Текст] / Приказом Минпромторга России от 31 марта 2011 г. № 422.
4. Отчет ФНС России о поступлении налоговых платежей в бюджетную систему Российской Федерации по основным видам экономической деятельности [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.nalog.ru/rn31/related_activities/statistics_and_analytics/forms.

УДК 331.56

НДФЛ-2015: ПРЕДСТОЯЩИЕ ИЗМЕНЕНИЯ

*Лисицкий Д.С.,
ст.пр., Фролова Л.Н.
Белгород, Россия*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: рассмотрены основные изменения налогового законодательства в области налогообложения доходов физических лиц, принимаемые с 1 января 2015 года; проанализирована нормативно-правовая база данных изменений; сделаны выводы по принимаемым изменениям налогового законодательства.

Ключевые слова: НДФЛ, инвестиционный счет, налоговые вычеты, отчетность, штрафы, недвижимость.

PERSONAL INCOME TAX-2015: UPCOMING CHANGES

*Lisitskiy D.S,
A. P, Frolova L. N.
Belgorod, Russia*

Belgorod State National Research University

Abstract: The major changes in tax legislation income individuals, taken from January 1, 2015; analysis on the regulatory framework of these changes; conclusions adopted by changes in tax legislation.

Keywords: personal income tax, investment account, tax deductions, reporting, fines and property.

В современных условиях НДФЛ взимается на основании гл. 23 Налогового кодекса РФ, вступившей в силу с 1.01.2001. Однако с момента принятия ука-