

**Секция 8**  
**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТАТИСТИКИ**  
**В ПЕРИОД МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

УДК 339.1

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ  
РАЗВИТИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

*к.э.н., доц. Дынников Е.А.,  
студентка Института экономики Шchetинина Д.А.  
г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** предпринимательство как элемент системы общественного производства является одним из условий социально-экономического развития общества, играет важную роль в процессах становления и развития рыночных структур. Успешное развитие предпринимательской деятельности, как одного из ключевых элементов становления рынка, на сегодняшний день во многом зависит от государственного регулирования и государственной поддержки в разных ее формах. Предпринимательская деятельность является экономической деятельностью, направленная на систематическое получение прибыли от производства или продажи товаров, оказания услуг.

**Ключевые слова:** предпринимательство, капитал, конкуренция, розничная торговля, оптовая торговля, дистрибьютор, ритейлер, дискаунтер.

STATISTICAL RESEARCH STATUS AND TRENDS  
OF TRADING BUSINESS IN RUSSIA

*c.e.s, A.P. Dynnikov E.A,  
student at the Institute of Economics Shchetinina D.A.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** entrepreneurship as an element of the system of social production is a prerequisite for social and economic development of society plays an important role in the formation and development of market structures. Successful development of entrepreneurship as a key element in the formation of the market, today largely depends on government regulation and government support in its various forms. Entrepreneurial activity is an economic activity aimed at systematically profit from the production or sale of goods, rendering of services.

**Keywords:** business, capital, competition, retail, wholesale, distributor, retailer, discounter.

Рост конкуренции, нарастание концентрации капитала в сфере торговли, использование новых технологий и развитие современных форм услуг дают возможность уверенно прогнозировать дальнейшее развитие российского потребительского рынка в направлении соответствия требованиям экономики. За

сравнительно короткий период централизованная и регулируемая система распределения товаров была заменена свободной куплей-продажей. Однако вместо многообразия форм собственности главенствующее место в торговле занял частный сектор.

Главной тенденцией развития отечественной торговли стало значительное увеличение ее роли в экономике страны. По данным системы национальных счетов России, удельный вес торговли в отраслевой структуре валовой добавленной стоимости в текущих ценах вырос с 21% в 2011 г. до 36% в 2013 г.

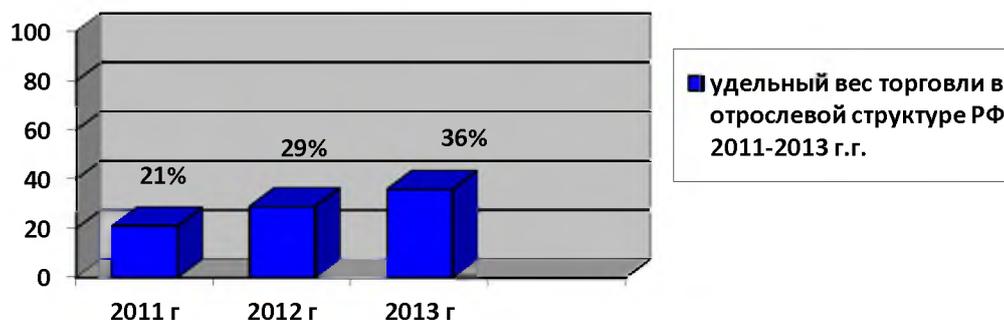


Рис. 1. Удельный вес торговли в отраслевой структуре РФ 2011-2013 гг.

Важнейшая тенденция развития отечественной торговли связана с переходом от независимых магазинов к сетевым структурам, которые демонстрируют более высокую эффективность в силу преимуществ сетевой организации, позволяющей:

- 1) проводить единую закупочную политику, экономя на масштабах;
- 2) строить собственные распределительные центры, частично вытесняя дистрибьюторов;
- 3) использовать современное программное обеспечение, улучшая системы учета товарных и финансовых потоков[4].

Экстенсивный рост сетевых структур влечет негативные эффекты, в частности, слишком быстрый рост оборота замедляет рост эффективности, рост долговой нагрузки и залогов, возникает проблема управляемости и поддержания стандартов, обостряется дефицит кадров на всех уровнях. В то же время доля продаж товаров на вещевых, смешанных и продовольственных рынках в общем объеме оборота розничной торговли снизилась с 36,1% в 2011 г. до 16,9% в 2013 г. [4]. Рынок розничной торговли на протяжении 2000-х годов являлся лидером роста в отечественной экономике. Так, в 2011-2013 гг. он составлял 11% в год, а в 2013-м году – 16%. При этом, если взглянуть на оборот многих ведущих российских компаний, его увеличение доходило до 70% в год.

Для сетевой торговли, по экспертной оценке, в I полугодии 2013 г. было характерно отставание показателя величины среднего чека от показателей 2011 года и его отрицательная динамика. Происходил переток покупателей в магазины формата «дискаунтер», что объясняется изменением структуры потребления в пользу более дешевых марок. В более выгодном положении оказались сети магазинов эконом-класса, работающие в регионах с низким уровнем конкуренции. Подтверждением этого явился резкий рост числа потребителей, сокративших в первые месяцы кризиса свои расходы даже на самые необходимые про-

дукты питания. При этом сети, управляющие недорогими магазинами, смогли не только не допустить снижения продаж, но и увеличить их.

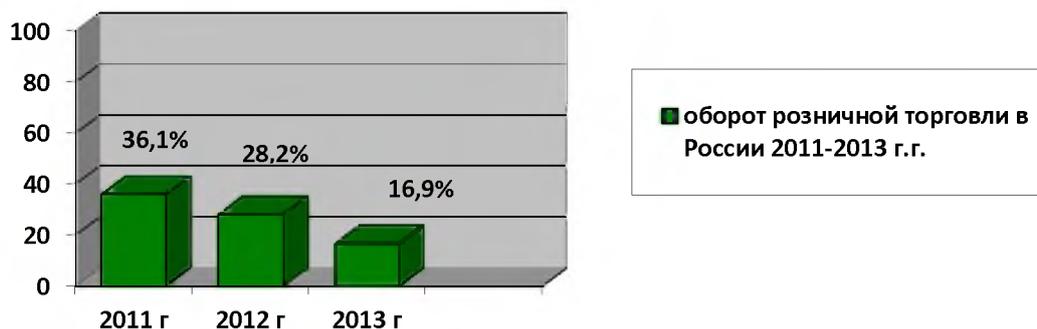


Рис. 2. Оборот розничной торговли в России 2011-2013 гг.

Сектор продуктовой розницы выглядит более защищённым ввиду ориентации на удовлетворение первичных потребностей населения, а также низкой степени проникновения розницы современных форматов в России порядка 25-35% от общего оборота по рынку. Снижение себестоимости позволило увеличить валовую рентабельность до 27,9% в I полугодии 2013 года по сравнению с 2011 годом 25,3%.

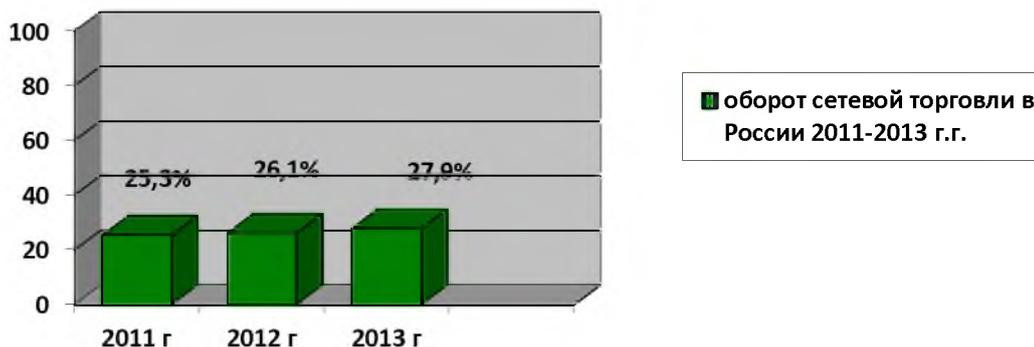


Рис. 3. Оборот сетевой торговли в России 2011-2013 гг.

Розничные торговые сети формируют 26,5% оборота торговли торгующих организаций. На 1 сентября 2011 г. на территории Российской Федерации функционировало 2800 розничных рынков. За год их число сократилось на 175, в основном за счет закрытия или переоборудования рынков универсального типа. Вместе с тем они составляют 74% от общего числа рынков; специализированные вещевые рынки - 8,5%, рынки по продаже продуктов питания - 5,6%, сельскохозяйственные - 6,4%, по продаже строительных материалов - 1,7%, сельскохозяйственные кооперативные - 0,2%, рынки по продаже радио- и электробытовой техники - 0,1%, рынки другой специализации - 2,7% [1]. На рынках население покупает около 11% продовольственных товаров, по непродовольственным товарам они формируют более 15% оборота розничной торговли этими товарами.

Оптовая торговля в меньшей степени испытала на себе влияние кризисных тенденций. По данным ФСГС, ежегодный прирост оборота отечественной оптовой торговли в реальном выражении составляет около 17%, а её объёмы со-

ставляют порядка 20 трлн. рублей. Можно назвать две взаимосвязанные причины, определяющие высокий уровень оптового товарооборота. Первая причина заключается в том, что на предприятия оптовой торговли зачастую переложены функции предприятий отраслей экономики, связанные с закупкой ресурсов и реализацией продукции. Фактически функционируя как структурные подразделения крупных предприятий, формально они являются организациями (юридическими лицами) оптовой торговли. Вторая причина заключается в высоких торговых наценках отрасли, которые обеспечиваются монопольным распоряжением произведенными ресурсами и заинтересованностью менеджеров в высоких доходах посреднических фирм.

В структуре отечественной оптовой торговли заметно некоторое доминирование трех основных направлений: 28,5% выручки создается за счет продажи топлива, 25% – за счет продажи продовольствия и 14% – за счет продажи непродовольственных товаров. В секторе оптовой торговли один из самых высоких среди прочих секторов торговли уровень концентрации: число крупных предприятий в секторе чуть более 5%, однако на них приходится почти 46% всего оборота оптовой торговли. В среднем по отрасли оборот одного крупного предприятия в 10,6 раза выше оборота среднестатистического предприятия. В целом в секторе оптовой торговли наблюдается медленное увеличение сегмента крупных и средних предприятий. В структуру остальных 63% оборота оптовой торговли входят предприятия среднего и мелкого предпринимательства.

В современных кризисных условиях данные структуры способны мобильно и экономически целесообразно решать проблемы реструктуризации экономики, быстро реагировать на изменение рыночной конъюнктуры, способствуют высокой скорости оборота ресурсов. Так, наибольшее число предприятий малого бизнеса сосредоточено в сфере торговли 41%. Помимо этого, принимая во внимание опыт развитых стран, малые и средние фирмы устойчиво создают до 50-60% ВВП [4].

Специфической чертой российской торговли является довольно слабая её развитость в регионах. Обороты оптовой торговли в крупных городах растут более высокими темпами, чем в большинстве регионов. В среднем за последние 3 года обороты оптовой торговли в крупных мегаполисах росли на 30-34% в год в реальном выражении, тогда как в регионах – на 10-16%.

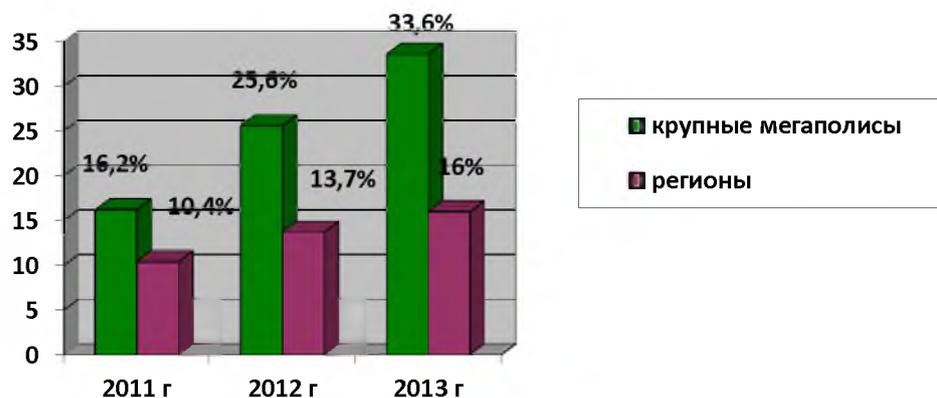


Рис. 6. Оборот оптовой торговли в крупны мегаполисах и регионах

Вместе с тем позитивные тенденции развития торговли сопровождаются рядом негативных проявлений. Прежде всего это лавинообразное наводнение потребительского рынка фальсифицированной и нелегальной продукцией. При этом многие фальсифицированные товары представляют прямую угрозу для здоровья населения. В результате поступления на рынок огромной массы контрафактной продукции сформировался мощный сектор теневой экономики, оказывающий активное противодействие усилиям государства по формированию цивилизованного рынка.

Статистика свидетельствует об особенно тяжелых последствиях непродуманных решений по реформированию системы потребительской кооперации, доля которой в розничном товарообороте страны упала с 17,8% в 2011 г. до 2,4% в 2013 г. Действующий правовой механизм в сфере торговли является неполным, в силу чего процессы, протекающие в этой сфере, зачастую приобретают недопустимые искажения. Отсутствует правовая проработка вопросов разграничения предметов ведения в области регулирования внутренней торговли между федеральным центром, региональными и местными органами власти. Неурегулированными в правовом отношении остаются многие вопросы субъектов торговой деятельности, их классификации, прав и ответственности в договорных отношениях [2].

В 2003 году в РФ была создана Национальная ассоциация участников электронной торговли (НАУЭТ), которая объединяет в своих рядах предприятия различных форм собственности, объединенные общей сферой деятельности, связанной с использованием современных инфокоммуникационных технологий и глобальной сети Интернет в предпринимательской деятельности и сфере государственного управления, в частности, размещения госзаказа. По оценкам данной организации, в 2011 г. объем отечественного рынка электронной торговли составил 138,39 млрд. руб. При этом оборот моментальных платежей увеличился на 42% и составил 682 млрд. рублей, оборот электронных платежных систем – более 480 млрд. рублей. Объем продаж цифрового контента превысил 3,7 млрд. рублей, а электронных билетов – 38,58 млрд. рублей, из которых 21,59 млрд. пришлось на авиабилеты, 4,36 млрд. – на железнодорожные билеты, а 4,38 млрд. – на билеты на культурно-развлекательные мероприятия.

Развитие электронной торговли в России может стать одним из инструментов выхода из финансового кризиса. В то время, когда инвесторы активно выходили с отечественных фондовых площадок, объемы электронных торгов оставались на прежнем уровне. Кризис заставил людей пересмотреть свои взгляды на интернет-магазины, где товары нередко продаются дешевле, чем у традиционных ретейлеров.

В условиях финансового кризиса переход на торги в электронных онлайн-системах многие российские компании воспринимают как эффективный способ экономии и оптимизации издержек, преодоления кризиса доверия на рынках, повышения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Это закономерный и естественный процесс, так как основным преимуществом электронной торговли является доступ к ши-

рокому кругу потенциальных поставщиков и, соответственно, возможность получения более выгодных условий сделки.

Таким образом, проведенный анализ показал, можно, что за последние несколько лет сфера торговли в России претерпела значительные изменения. Наряду с общим увеличением объема продаж, меняется и структура отрасли. Дальнейший рост конкуренции, нарастание концентрации в сфере розничной торговли, использование новых технологий и развитие современных форм услуг дают возможность уверенно прогнозировать дальнейшее развитие российского потребительского рынка, все более, соответствующего требованиям экономики, основанной на знаниях. Структурные изменения имеют положительный эффект также для потребителей и экономики в целом.

#### Литература

1. Левина Е.И. Проблемы финансирования предпринимательства и механизмы государственной поддержки // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. № 3. – С. 62 – 66.

2. Ширабон Н.В. Государственная поддержка малого предпринимательства // Экономика и управление. 2011. – № 2. – С. 129 – 132.

3. Поддержка малого бизнеса увеличивается. С. П. Крюков, председатель Правления Российского банка развития (ОАО «РосБР»)-[Электронный ресурс]-[http://www.rosbr.ru/ru/press\\_center/bank\\_news/pid=2436](http://www.rosbr.ru/ru/press_center/bank_news/pid=2436).

4. Федеральная служба государственной статистики / Режим доступа // [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

УДК 332.13

### МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

*к.э.н., Дынников Е.А.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в современных условиях неизбежным стало обновление форм и методов управления экономическим развитием на федеральном и региональном уровне. Глубокие преобразования, осуществляемые в России, отразились на социально-экономических процессах в ее регионах, вызвали необходимость формирования новой системы управления, обусловили изменения региональной экономической политики.

**Ключевые слова:** региональная система, ресурсы, потенциал, региональное развитие, регион.

### METHODOLOGICAL BASIS OF OPTIMIZATION OF MANAGEMENT OF REGIONAL SOCIO-ECONOMIC SYSTEM

*c.e.s., Dynnikov E.A.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** modern conditions was inevitable renewal forms and methods of management of economic development at the federal and regional level. Profound changes implemented in Russia