

вывод, что мобильные приложения являются инструментом развития туризма и привлечения инвестиций.

Благодарности. Исследование выполнено в рамках реализации грантов на проведение научно-исследовательских работ по приоритетным направлениям социально-экономического развития Белгородской области «Повышение туристской привлекательности территории на основе внедрения мультимедийного и интерактивного контента».

Литература

1. Vishnevskaya, E., Klimova T., Dumacheva E., Bogomazova I. CURRENT ISSUES IN THE DEVELOPMENT OF MODERN GUIDE USING GIS TECHNOLOGIES / E. Vishnevskaya, T. Klimova, E. Dumacheva, I. Bogomazova // *Advances in Environmental Biology*, 8(13) August 2014. – Pages : 305-308.
2. Климова, Т.Б. Вишневская Е.В. Мобильные технологии в развитии туристских дестинаций / Т.Б. Климова, Е.В. Вишневская // *Научное обозрение*. – 2014. – №8. – С. 666 – 669.
3. Ковалев, Ю.П. Туристско-рекреационный потенциал и развитие туристской сферы региона / Ю. П. Ковалек // *Туризм, экология и устойчивое развитие регионов: материалы международной научно-практической конференции*. – Тверь : ТвГУ, 2003. – С. 211 – 219.
4. Красовская, О.С. ГИС в системе территориального планирования и управления территорией: учебник для вузов. – М. : ArcReview, 2005. – 238 с.
5. Шматченко, В. Ф. Применение информационных технологий для развития туризма в России / В. Ф. Шматченко, В. В. Шматченко // *Труды академии туризма*. – Санкт-Петербург, 1995. – С. 221 – 223.
6. Pan, B., Xiang, Z., Law, R. & Fesenmaier, D.R., 2011. The dynamics of search engine marketing for tourist destinations. *Journal of Travel Research*, 50(4) : 365 – 377.

УДК 338.484.2

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

*к.э.н., доц. Климова Т.Б., к.э.н., доц. Вишневская Е.В.
к.э.н., доц. Богомазова И.В.*

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Исследование выполнено в рамках реализации грантов на проведение научно-исследовательских работ по приоритетным направлениям социально-экономического развития Белгородской области «Развитие событийного туризма как ресурса продвижения регионального туристского продукта и популяризации культурно-исторического наследия».

Аннотация: изменение потребностей современных туристов диктует необходимость использования инновационных технологий. В статье рассматриваются мобильные технологии, позволяющие самостоятельно организовать путешествие, не прибегая к услугам туристских компаний.

Ключевые слова: самостоятельный туризм, мобильные экскурсионные технологии, мобильные приложения, рынок мобильного бронирования.

USE OF MOBILE TECHNOLOGY IN TOURISM ORGANIZATION OF INDEPENDENT

C.e.s, A.P. Klimova T.B., C.e.s, A.P. Vishnevskaya E.V.

C.e.s, A.P. Bohomazov I.V.

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

Abstract: changing needs of modern tourists necessitates the use of innovative technologies. The article deals with mobile technology to independently organize a trip without resorting to the services of travel agencies.

Keywords: independent tourism, sightseeing mobile technology, mobile applications, mobile market reservation

Глобальный системный кризис на туристском рынке и банкротство многих туристских компаний, вызванное отсутствием оборотных средств и жесткой конкуренцией, привели к росту спроса на самостоятельный туризм. Все чаще туристы самостоятельно планируют свое путешествие, не прибегая к услугам туроператоров и турагентов. Растущая информационная активность молодого поколения и изменение потребностей туристов диктуют необходимость создания новых туристских продуктов, позволяющих решать различные задачи.

Удовлетворение объективных запросов туристов возможно с помощью мобильных технологий, рынок которых находится в постоянном развитии и освоение мобильного пространства в сфере туризма растет. На многих туристических сайтах в последнее время появляются рейтинги наиболее популярных туристических программ и, следует отметить, что инновации в этом сегменте внедряются очень высокими темпами.

Новые возможности открывает использование в туристской деятельности мобильных экскурсионных технологий, которые представляют собой технологии применения различных устройств, позволяющих человеку получать информацию об интересующих его объектах, способных воспроизводить контент экскурсий или другую информацию об экскурсионном месте: аудиогиды, мультимедийные и иные экскурсионные системы, проекты с загрузкой контента экскурсий на iPod, мобильные телефоны, а также использование планшетов и смартфонов со специальными мобильными приложениями.

Растущее желание экскурсионных мест посредством использования мобильных технологий реализовывать новые типы проектов приводит к изменениям в технологиях мобильных экскурсионных проектов и во многих экскурсионных местах, где проекты строились на основе традиционных аудиогидов, разрабатываются мобильные проекты с интерактивными возможностями.

Большие перспективы имеют мобильные аудиогиды, в которых используются технологии GPS. Использование спутниковой навигации и рост производительности мобильных устройств дает возможность более удобного пользования мобильными приложениями для просмотра карт местности, навигации и

поиска необходимых объектов. Например, Google Карты предоставляют возможности поиска различных заведений, просматривать улицы, схемы зданий и панорамы интерьеров, прокладывать маршруты для различных видов транспорта и их комбинаций, получать оперативную информацию о дорожной ситуации, просматривать улицы, схемы зданий и панорамы интерьеров.

Среди картографических сервисов можно выделить City Maps 2G, позволяющий получить карты тысяч городов даже без подключения к Интернету; универсальный путеводитель City Card; MetrO, дающий возможность выбора оптимального маршрута в метро; AroundMe – приложение, используемое для поиска заправок, банкоматов, ресторанов, гостиниц и т.д. Данные приложения позволяют экономить время и деньги, существенно облегчают путешествие и, главное, открывают множество новых возможностей. Часть этих приложений имеют территориальные ограничения, но быстро развиваются, охватывая новые регионы.

Практически для любого крупного туристического центра можно найти в той ли иной степени развитости мобильные путеводители, обладающие большим функционалом в отличие от традиционного: проложить маршрут и пояснить его по ходу движения, осуществлять поиск информации и объектов, просматривать афишу культурных мероприятий, расписание движения транспорта, карту города и т.д. [3].

В некоторых городах чтобы предоставить возможность использования мобильного гида максимальному количеству пользователей практикуется установка табличек с QR-кодами на культурных и исторических объектах. В этом случае при помощи камеры телефона посетитель фотографирует двухмерный штрих-код QR-код и специальное приложение, заранее установленное в телефоне, распознает закодированный в коде интернет-адрес страницы объекта, а затем открывает его при помощи мобильного интернет-браузера [1]. Код ведет на сайт с описанием истории объекта. Так, в г. Белгороде разработан мобильный гид, который позволяет получить информацию о героях Советского Союза и России, чьи бюсты установлены в парке Победы, а также о боевых машинах, расположенных вокруг музея-диорамы «Курская битва. Белгородское направление». Для этого достаточно активировать QR-код, который изображен на специальной табличке перед каждым из 32 объектов. Это часть масштабного проекта «Белгород – музей под открытым небом», организаторы которого уверены в его развитии.

Новыми технологиями сопровождения туристов являются системы дополненной реальности. В рамках этой технологии с помощью специального программного обеспечения реальность добавляется различными виртуальными элементами. Наводя камеру своего мобильного устройства на интересующую достопримечательность, турист может незамедлительно получить краткую информацию о ней, просмотреть архивные фотографии, видеозаписи и т.д. Богатые возможности этой технологии открываются в различных сферах туристической отрасли: в частности, в аэропортах можно оперативно получать информа-

цию о том, когда и с какого терминала будет выполняться нужный рейс, ориентироваться в здании, легко и быстро перемещаться по терминалу.

Цель всех мобильных проектов заключается в повышении статуса и узнаваемости городов и культурных центров, повышении уровня предоставления туристических услуг, значительном увеличении турпотока. Мобильные технологии выступают основой лояльности для туристов в путешествии.

Основной целевой аудиторией мобильных экскурсионных проектов являются туристы, которые хотят получить новые впечатления, а также молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет. Организации, уже реализующие или планирующие мобильные проекты, не рассматривают в качестве целевой аудитории «технически продвинутую» часть населения, подростков или активных участников социальных сетей. Основная задача сводится к стимулированию посетителей к использованию нового качественного продукта, способствующего продвижению и развитию туристских мест.

Экскурсионные места с большим количеством туристов планируют развитие проектов на основе собственных приложений для смартфонов; сайтов с мобильным доступом к ним; проектов со ссылками на страницы социальных сетей; а также развитие собственного производства экскурсионного контента и развертывание в рамках проектов Wi-Fi сетей как непосредственно на экспозициях, так и Wi-Fi сетей со свободным доступом за пределами своих территорий. Можно прогнозировать высокую активность будущего развития мобильных технологий также и в местах с относительно небольшим числом ежегодных посетителей. Однако представители этих экскурсионных мест реже заявляют о проектах с Wi-Fi сетями, а так же о проектах за пределами экспозиций [2].

Растет популярность представлений о том, что будущее – за мобильными проектами с доступом туристов к содержанию экскурсий, главным образом через их собственные мобильные устройства. Следствием этого является распространенное мнение о том, что в будущем экскурсионные места уже не будут сдавать посетителям во временное пользование аудиогиды и иные мобильные устройства. Однако, значительная часть экскурсионных мест пока еще не планирует в числе реальных действий полный отказ от предоставления своего экскурсионного оборудования посетителям.

Кроме мобильных экскурсионных проектов и путеводителей, картографических сервисов, систем дополненной реальности, также активно развивается рынок мобильного бронирования гостиниц и билетов. Наиболее распространенной системой среди туристов является Booking.com и одноименное приложение. Система бронирования Hotel Tonight может быть использована для поиска предложений на ближайшую ночь, что иногда предполагает большие скидки.

Что касается транспортных услуг, в частности, авиаперевозок, то уже достаточная доля перевозчиков в мире предлагает возможность бронирования с помощью мобильных устройств и по прогнозам HRS.com, в 2014-2015 гг. «мобильные билеты» будут предлагать 90% авиакомпаний [3]. С помощью данных

приложений можно не только выбрать и оплатить оптимальный вариант проезда любым видом транспорта, но и выбрать удобное место в салоне, получить уведомление об изменении в расписании, а также в электронном виде предоставить на контроль посадочный талон. Для упрощения поиска некоторые приложения предусматривают возможность выбора предпочтительного авиаперевозчика и базового аэропорта. Так, существует мобильное приложение FlightView, которое по данным разработчиков содержит информацию о 90% всех мест на рейсах авиакомпаний мира и позволяет отслеживать информацию о полете и погоде в пункте назначения в режиме реального времени. В приложении Skyscanner реализована функция сравнения он-лайн миллионов рейсов более чем тысячи авиакомпаний. Разработка немецкой компании idealo, позволяет сравнивать цены на билеты на определенные даты от сотен авиакомпаний и он-лайн-агентств, найти ближайшие аэропорты, ввести дополнительные фильтры поиска, отложить бронирование, сохранить свои поисковые запросы, чтобы получать данные об изменении цен. Данная сфера применения мобильных технологий является одной из наиболее динамичных и продолжает открывать для туристов новые возможности.

Использование новых технологий приводит к разрыву традиционной цепочки в организации путешествия для туриста, выбросив из нее посреднические структуры. Организатором своего отдыха становится сам турист, у него появляются возможности самостоятельно комбинировать составляющие турпакета: перелет, проживание, трансфер, а также экскурсионные программы. При этом, использование мобильных экскурсионных технологий и приложений, позволяет расширить возможности туристов в получении дополнительной информации, повысить интерактивность экскурсий, дать больше запоминающихся впечатлений. Многие рассматривают использование мобильных экскурсионных технологий в целях разнообразия предложения экскурсионных программ, продвижения и повышения престижа среди целевой аудитории, а также как новый тренд в развитии экскурсионного обслуживания.

Литература

1. Лунев А. П., Жолобов Д. А., Карагуйшиева М. А. Технология и архитектура мобильной туристической информационной системы с поддержкой персонализации. Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии № 1 (17) – 2012. – С. 66 – 72.
2. Мобильные экскурсионные проекты [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.expomir.ru/cms/pages/view/research>
3. Петриченко П., Мобильные технологии в путешествии. Технологии турбизнеса [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://novosti-turbiznesa.info/article/mobilnye_tehnologii_v_puteshestvii.html