

вывод, что мобильные приложения являются инструментом развития туризма и привлечения инвестиций.

*Благодарности. Исследование выполнено в рамках реализации грантов на проведение научно-исследовательских работ по приоритетным направлениям социально-экономического развития Белгородской области «Повышение туристской привлекательности территории на основе внедрения мультимедийного и интерактивного контента».*

#### Литература

1. Vishnevskaya, E., Klimova T., Dumacheva E., Bogomazova I. CURRENT ISSUES IN THE DEVELOPMENT OF MODERN GUIDE USING GIS TECHNOLOGIES / E. Vishnevskaya, T. Klimova, E. Dumacheva, I. Bogomazova // *Advances in Environmental Biology*, 8(13) August 2014. – Pages : 305-308.
2. Климова, Т.Б. Вишневская Е.В. Мобильные технологии в развитии туристских дестинаций / Т.Б. Климова, Е.В. Вишневская // *Научное обозрение*. – 2014. – №8. – С. 666 – 669.
3. Ковалев, Ю.П. Туристско-рекреационный потенциал и развитие туристской сферы региона / Ю. П. Ковалек // *Туризм, экология и устойчивое развитие регионов: материалы международной научно-практической конференции*. – Тверь : ТвГУ, 2003. – С. 211 – 219.
4. Красовская, О.С. ГИС в системе территориального планирования и управления территорией: учебник для вузов. – М. : ArcReview, 2005. – 238 с.
5. Шматченко, В. Ф. Применение информационных технологий для развития туризма в России / В. Ф. Шматченко, В. В. Шматченко // *Труды академии туризма*. – Санкт-Петербург, 1995. – С. 221 – 223.
6. Pan, B., Xiang, Z., Law, R. & Fesenmaier, D.R., 2011. The dynamics of search engine marketing for tourist destinations. *Journal of Travel Research*, 50(4) : 365 – 377.

УДК 338.484.2

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

*к.э.н., доц. Климова Т.Б., к.э.н., доц. Вишневская Е.В.  
к.э.н., доц. Богомазова И.В.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

*Исследование выполнено в рамках реализации грантов на проведение научно-исследовательских работ по приоритетным направлениям социально-экономического развития Белгородской области «Развитие событийного туризма как ресурса продвижения регионального туристского продукта и популяризации культурно-исторического наследия».*

**Аннотация:** изменение потребностей современных туристов диктует необходимость использования инновационных технологий. В статье рассматриваются мобильные технологии, позволяющие самостоятельно организовать путешествие, не прибегая к услугам туристских компаний.

**Ключевые слова:** самостоятельный туризм, мобильные экскурсионные технологии, мобильные приложения, рынок мобильного бронирования.

## USE OF MOBILE TECHNOLOGY IN TOURISM ORGANIZATION OF INDEPENDENT

*C.e.s, A.P. Klimova T.B., C.e.s, A.P. Vishnevskaya E.V.*

*C.e.s, A.P. Bohomazov I.V.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** changing needs of modern tourists necessitates the use of innovative technologies. The article deals with mobile technology to independently organize a trip without resorting to the services of travel agencies.

**Keywords:** independent tourism, sightseeing mobile technology, mobile applications, mobile market reservation

Глобальный системный кризис на туристском рынке и банкротство многих туристских компаний, вызванное отсутствием оборотных средств и жесткой конкуренцией, привели к росту спроса на самостоятельный туризм. Все чаще туристы самостоятельно планируют свое путешествие, не прибегая к услугам туроператоров и турагентов. Растущая информационная активность молодого поколения и изменение потребностей туристов диктуют необходимость создания новых туристских продуктов, позволяющих решать различные задачи.

Удовлетворение объективных запросов туристов возможно с помощью мобильных технологий, рынок которых находится в постоянном развитии и освоение мобильного пространства в сфере туризма растет. На многих туристических сайтах в последнее время появляются рейтинги наиболее популярных туристических программ и, следует отметить, что инновации в этом сегменте внедряются очень высокими темпами.

Новые возможности открывает использование в туристской деятельности мобильных экскурсионных технологий, которые представляют собой технологии применения различных устройств, позволяющих человеку получать информацию об интересующих его объектах, способных воспроизводить контент экскурсий или другую информацию об экскурсионном месте: аудиогиды, мультимедийные и иные экскурсионные системы, проекты с загрузкой контента экскурсий на iPod, мобильные телефоны, а также использование планшетов и смартфонов со специальными мобильными приложениями.

Растущее желание экскурсионных мест посредством использования мобильных технологий реализовывать новые типы проектов приводит к изменениям в технологиях мобильных экскурсионных проектов и во многих экскурсионных местах, где проекты строились на основе традиционных аудиогидов, разрабатываются мобильные проекты с интерактивными возможностями.

Большие перспективы имеют мобильные аудиогиды, в которых используются технологии GPS. Использование спутниковой навигации и рост производительности мобильных устройств дает возможность более удобного пользования мобильными приложениями для просмотра карт местности, навигации и

поиска необходимых объектов. Например, Google Карты предоставляют возможности поиска различных заведений, просматривать улицы, схемы зданий и панорамы интерьеров, прокладывать маршруты для различных видов транспорта и их комбинаций, получать оперативную информацию о дорожной ситуации, просматривать улицы, схемы зданий и панорамы интерьеров.

Среди картографических сервисов можно выделить City Maps 2G, позволяющий получить карты тысяч городов даже без подключения к Интернету; универсальный путеводитель City Card; MetrO, дающий возможность выбора оптимального маршрута в метро; AroundMe – приложение, используемое для поиска заправок, банкоматов, ресторанов, гостиниц и т.д. Данные приложения позволяют экономить время и деньги, существенно облегчают путешествие и, главное, открывают множество новых возможностей. Часть этих приложений имеют территориальные ограничения, но быстро развиваются, охватывая новые регионы.

Практически для любого крупного туристического центра можно найти в той ли иной степени развитости мобильные путеводители, обладающие большим функционалом в отличие от традиционного: проложить маршрут и пояснить его по ходу движения, осуществлять поиск информации и объектов, просматривать афишу культурных мероприятий, расписание движения транспорта, карту города и т.д. [3].

В некоторых городах чтобы предоставить возможность использования мобильного гида максимальному количеству пользователей практикуется установка табличек с QR-кодами на культурных и исторических объектах. В этом случае при помощи камеры телефона посетитель фотографирует двухмерный штрих-код QR-код и специальное приложение, заранее установленное в телефоне, распознает закодированный в коде интернет-адрес страницы объекта, а затем открывает его при помощи мобильного интернет-браузера [1]. Код ведет на сайт с описанием истории объекта. Так, в г. Белгороде разработан мобильный гид, который позволяет получить информацию о героях Советского Союза и России, чьи бюсты установлены в парке Победы, а также о боевых машинах, расположенных вокруг музея-диорамы «Курская битва. Белгородское направление». Для этого достаточно активировать QR-код, который изображен на специальной табличке перед каждым из 32 объектов. Это часть масштабного проекта «Белгород – музей под открытым небом», организаторы которого уверены в его развитии.

Новыми технологиями сопровождения туристов являются системы дополненной реальности. В рамках этой технологии с помощью специального программного обеспечения реальность добавляется различными виртуальными элементами. Наводя камеру своего мобильного устройства на интересующую достопримечательность, турист может незамедлительно получить краткую информацию о ней, просмотреть архивные фотографии, видеозаписи и т.д. Богатые возможности этой технологии открываются в различных сферах туристической отрасли: в частности, в аэропортах можно оперативно получать информа-

цию о том, когда и с какого терминала будет выполняться нужный рейс, ориентироваться в здании, легко и быстро перемещаться по терминалу.

Цель всех мобильных проектов заключается в повышении статуса и узнаваемости городов и культурных центров, повышении уровня предоставления туристических услуг, значительном увеличении турпотока. Мобильные технологии выступают основой лояльности для туристов в путешествии.

Основной целевой аудиторией мобильных экскурсионных проектов являются туристы, которые хотят получить новые впечатления, а также молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет. Организации, уже реализующие или планирующие мобильные проекты, не рассматривают в качестве целевой аудитории «технически продвинутую» часть населения, подростков или активных участников социальных сетей. Основная задача сводится к стимулированию посетителей к использованию нового качественного продукта, способствующего продвижению и развитию туристских мест.

Экскурсионные места с большим количеством туристов планируют развитие проектов на основе собственных приложений для смартфонов; сайтов с мобильным доступом к ним; проектов со ссылками на страницы социальных сетей; а также развитие собственного производства экскурсионного контента и развертывание в рамках проектов Wi-Fi сетей как непосредственно на экспозициях, так и Wi-Fi сетей со свободным доступом за пределами своих территорий. Можно прогнозировать высокую активность будущего развития мобильных технологий также и в местах с относительно небольшим числом ежегодных посетителей. Однако представители этих экскурсионных мест реже заявляют о проектах с Wi-Fi сетями, а так же о проектах за пределами экспозиций [2].

Растет популярность представлений о том, что будущее – за мобильными проектами с доступом туристов к содержанию экскурсий, главным образом через их собственные мобильные устройства. Следствием этого является распространенное мнение о том, что в будущем экскурсионные места уже не будут сдавать посетителям во временное пользование аудиогиды и иные мобильные устройства. Однако, значительная часть экскурсионных мест пока еще не планирует в числе реальных действий полный отказ от предоставления своего экскурсионного оборудования посетителям.

Кроме мобильных экскурсионных проектов и путеводителей, картографических сервисов, систем дополненной реальности, также активно развивается рынок мобильного бронирования гостиниц и билетов. Наиболее распространенной системой среди туристов является Booking.com и одноименное приложение. Система бронирования Hotel Tonight может быть использована для поиска предложений на ближайшую ночь, что иногда предполагает большие скидки.

Что касается транспортных услуг, в частности, авиаперевозок, то уже достаточная доля перевозчиков в мире предлагает возможность бронирования с помощью мобильных устройств и по прогнозам HRS.com, в 2014-2015 гг. «мобильные билеты» будут предлагать 90% авиакомпаний [3]. С помощью данных

приложений можно не только выбрать и оплатить оптимальный вариант проезда любым видом транспорта, но и выбрать удобное место в салоне, получить уведомление об изменении в расписании, а также в электронном виде предоставить на контроль посадочный талон. Для упрощения поиска некоторые приложения предусматривают возможность выбора предпочтительного авиаперевозчика и базового аэропорта. Так, существует мобильное приложение FlightView, которое по данным разработчиков содержит информацию о 90% всех мест на рейсах авиакомпаний мира и позволяет отслеживать информацию о полете и погоде в пункте назначения в режиме реального времени. В приложении Skyscanner реализована функция сравнения он-лайн миллионов рейсов более чем тысячи авиакомпаний. Разработка немецкой компании idealo, позволяет сравнивать цены на билеты на определенные даты от сотен авиакомпаний и он-лайн-агентств, найти ближайшие аэропорты, ввести дополнительные фильтры поиска, отложить бронирование, сохранить свои поисковые запросы, чтобы получать данные об изменении цен. Данная сфера применения мобильных технологий является одной из наиболее динамичных и продолжает открывать для туристов новые возможности.

Использование новых технологий приводит к разрыву традиционной цепочки в организации путешествия для туриста, выбросив из нее посреднические структуры. Организатором своего отдыха становится сам турист, у него появляются возможности самостоятельно комбинировать составляющие турпакета: перелет, проживание, трансфер, а также экскурсионные программы. При этом, использование мобильных экскурсионных технологий и приложений, позволяет расширить возможности туристов в получении дополнительной информации, повысить интерактивность экскурсий, дать больше запоминающихся впечатлений. Многие рассматривают использование мобильных экскурсионных технологий в целях разнообразия предложения экскурсионных программ, продвижения и повышения престижа среди целевой аудитории, а также как новый тренд в развитии экскурсионного обслуживания.

### Литература

1. Лунев А. П., Жолобов Д. А., Карагуйшиева М. А. Технология и архитектура мобильной туристической информационной системы с поддержкой персонализации. Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии № 1 (17) – 2012. – С. 66 – 72.
2. Мобильные экскурсионные проекты [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.expomir.ru/cms/pages/view/research>
3. Петриченко П., Мобильные технологии в путешествии. Технологии турбизнеса [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://novosti-turbiznesa.info/article/mobilnye\\_tehnologii\\_v\\_puteshestvii.html](http://novosti-turbiznesa.info/article/mobilnye_tehnologii_v_puteshestvii.html)