

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-УКРАИНСКИХ  
ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

*Олейник Н.Н., доктор исторических наук, профессор  
кафедры международных отношений и украиноведения  
Белгородского государственного национального  
исследовательского университета*

*Олейник Ю.А., кандидат педагогических наук, преподаватель  
кафедры экономической теории  
Харьковского национального педагогического  
университета имени Г.С. Сковороды*

PROBLEMS AND PROSPECTS OF RUSSIAN-UKRAINIAN RELATIONS  
IN TOURISM AND HOTEL INDUSTRY

*Olejnik N.N., Dr. History, Professor  
Department of International Relations and Ukrainian  
Belgorod State National  
research University*

*Oleinik Yu, Ph.D. Education Sciences, Lecturer  
Department of Economic Theory  
Kharkiv National Pedagogical  
University GS Frying pans*

Туризм представляет собой сложное социально-экономическое явление с одной стороны – это сложная социально-экономическая система, а с другой – отрасль экономики.

Развитие туризма предполагает планирование и управление, обеспечивая тем самым защиту природной и культурной среды, что в свою очередь способствует улучшению качества жизни местного населения.

Год Украины в России, как и Год России в Украине – это не только повод проанализировать туристические обмены между странами, но и разработать конкретные планы по восстановлению всего того, что было утрачено за последние 10 лет, т.к., по прогнозам специалистов, в ближайшие два-три года российские турагентства будут более активны на украинском рынке, а для этого нужно взаимодействие прежде всего государственных структур России и Украины в решении проблемных вопросов.

С точки зрения экономического прагматизма и сохранения статуса индустриально развитых стран (России и Украины) необходимо возрождение экономических отношений на новой взаимовыгодной основе. В свою очередь, это потребует от правительств России и Украины поиска новых, приемлемых для обеих сторон концепций экономического сотрудничества.

Совместный выход из кризиса, предусматривает разработку мероприятий по координации совместных действий, в частности, создана смешанная Российско-Украинская комиссия по сотрудничеству. В рамках этого образования особое внимание уделяется сохранению кооперационных связей и решению проблемы взаимных долгов.

Для решения проблем выхода из кризиса, в соответствии с мировой практикой, целесообразно создавать транснациональные корпорации, так как из-за их отсутствия, как Россия, так и Украина проигрывают в глобальной конкуренции с промышленно развитыми странами и их экономическими союзами.

Создание украино-русской транснациональной корпорации будет способствовать изменению структуры внутреннего рынка путешествий и изменению рентабельности производства туристского продукта, т. к.:

- во-первых, ТНК направляет инвестиции в те дестинации, которые обеспечивают предельно высокие доходы и тем самым способствуют увеличению среднего размера доходов на вложенный капитал в отечественной индустрии туризма;

- во-вторых, поставив на поток производство продуктов выездного туризма, они сбивают уровень цен на внутреннем рынке;

- в-третьих, ТНК, специализирующиеся на выездном туризме, получают монополистические выгоды на рынке страны базирования;

- в-четвертых, ТНК оказывают влияние на экономику своей страны опосредованно через туристские потоки, т. е. увеличение числа поездок за границу влечет за собой отток валюты из страны, что, в свою очередь приводит к формированию отрицательного сальдо туристского платежного баланса, а деятельность ТНК способствует частичному ее возврату.

Главным условием активизации экономических отношений между Москвой и Киевом является обоюдное максимальное устранение преград и ограничений в торгово-экономических связях.

Одним из методов по их устранению может явиться диверсификация в туризме, которая, в свою очередь позволит:

- сэкономить на инвестициях, необходимых для создания и развития туристической фирмы;

- создать возможность снижения транзакционных издержек за счет использования элементов горизонтальной интеграции;

- существенно снизить уровень страховых рисков.

Основой взаимодействия России – Украины в области экономических отношениях должны стать следующие принципы:

- необходимости определения четкого курса на приоритетное развитие избранных сфер взаимодействия с Украиной, поиск конструктивных путей согласования российских интересов с интересами партнера;

- научной обоснованности выбора интеграционных мероприятий с целью достижения наибольшей экономической эффективности;

- разработки четких механизмов по проектированию и реализации совместных соглашений.

Предлагаемые мероприятия по развитию российско-украинского сотрудничества в сфере туризма и гостиничного хозяйства включают в себя:

1. Оптимизацию экономических связей.
2. Создание определенных условий для расширения сотрудничества.
3. Внедрение технологической модели взаимодействия стран через производственные и инвестиционные формы сотрудничества.

Платформой российско-украинских отношений в настоящее время может быть только экономика.

Работа законодательной и исполнительной ветвей власти, как в России, так и в Украине, должна выработать консенсус в налаживании взаимовыгодных отношений.

Таким образом, туризм представляет собой вид деятельности, имеющий важное значение для жизни людей современных обществ, превратившись в важную форму использования свободного времени и основное средство межличностных связей, а так же политических, экономических и культурных контактов, ставших необходимыми в результате интернационализации всех сторон жизни нации.

УДК 338.48

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ СЕГМЕНТАЦИИ ТУРИСТСКОГО СПРОСА РЫНКА ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

*студентки кафедры Менеджмента организации*

***Плындина И.Н., Винярская Ю.Э***

*н. рук. к.э.н., доц. Добродомова Т.Н.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы развития въездного туризма в России. Помимо этого идет речь о критериях сегментации рынка туристических услуг, выделяются отдельные возрастные группы туристов, а также наиболее приоритетные стили отдыха для каждой возрастной группы, выявлен ряд негативных показателей, влияющих на политику въездного туризма.

**Ключевые слова:** Российская Федерация, въездной туризм, рынок туристических услуг, сегментация, критерии сегментации, возрастные категории, статистика.

## SOCIAL, ECONOMIC AND DEMOGRAPHIC CRITERIA OF TOURIST MARKET DEMAND SEGMENTATION OF RUSSIA INBOUND TOURISM

*Students of the Department of Organization and Management*

***Plyndina I.N., Vinyarskaya Y.E.***

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** The article deals with the questions of inbound tourism development in Russia. Besides, some criteria of segmentation of the market of tourist services are discussed, separate age