

Профессиональное самоопределение — процесс формирования человека как субъекта профессиональной деятельности.

В современных условиях руководство организации заинтересовано в том, чтобы гибкость и новаторство являлись важнейшими и неотъемлемыми составляющими корпоративной культуры.

Корпоративная культура может создаваться целенаправленно сверху, но она может формироваться и стихийно снизу, из различных элементов разных структур, привнесенных человеческих отношений между работниками, руководителями и подчиненными, разными людьми, ставшими сотрудниками Корпорации.

Для формирования корпоративной культуры, адекватной современным требованиям экономики и бизнеса необходимо трансформировать ценности людей, сформировавшиеся под воздействием командно-административных методов управления и взять курс на внедрение в сознание всех категорий наемных работников элементов, составляющих базовую структуру корпоративной культуры рыночного типа. Одним из важнейших показателей такой культуры является ориентация не только на обеспечение благоприятной атмосферы, нормальных отношений в коллективе но и на достижение намеченных целей и результатов деятельности корпорации.

## **СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Богомазова И.В.,  
г. Белгород, БелГУ*

Белгородская область обладает достаточным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Данная возможность определяется ее удачным климатическим и географическим положением, богатыми туристско-рекреационными ресурсами, культурно-историческим наследием, что позволяет формировать разнообразные, ориентированные на определенный сегмент потребителей, туристские продукты.

Развитие туристско-рекреационного бизнеса в Белгородской области, в том числе по таким направлениям как экологические, приключенческие, историко-этнографические туры, экскурсии для различных категорий туристов, обусловлено наличием комплекса ресурсов:

### **1. Природно-климатические ресурсы.**

На территории Белгородской области расположен государственный природный заповедник «Белогорье», который объединяет пять заповедных участков, присоединенных в разное время, общей площадью 2131 га; заповедные участки «Ямская степь», «Стенки изгорья», «Лес на Ворскле»; памятники природы и садово-паркового искусства.

### **2. Лечебные и оздоровительные ресурсы.**

Природно-климатический фактор стал предпосылкой к созданию лечебно-оздоровительных центров (специализирующихся на выведении из организма радионуклеидов, на заболеваниях нервной системы, органов кровообращения, опорно-двигательного аппарата, с помощью климатолечения, ваодолечения, глинолечения). За анализируемый период наблюдается устойчивое увеличение объема оказанных населению санаторно-оздоровительных услуг.

### 3. Ресурсы, способствующие развитию физкультуры и спорта.

В Белгородской области функционируют 48 стадионов с числом мест для зрителей 1500 и более, 765 спортивных залов, 128 плавательных бассейнов и 2849 плоскостных спортивных сооружений (площадки и поля), 7 дворцов спорта, из них 3 ледовых, 86 лыжных баз, 413 сооружений для стрелковых видов спорта, 2 гребных базы и каналами.

### 4. Социально-культурные ресурсы.

Наличие туристских ресурсов, объектов туристского показа, способных удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил обеспечивают привлекательность региона как туристского центра (три профессиональных театра, 26 музеев, 751 учреждение культурно-досугового типа, 673 библиотеки, филармония, Белгородкино, Театр песни, Центр народного творчества и пр.).

### 5. Предприятия сферы туризма и гостиничного бизнеса.

Индустрия туризма представляет собой целостную систему, включающую помимо туристских ресурсов средства размещения (35 гостиниц, 8 санаториев, 3 санатория-профилактория, 13 баз отдыха, 2 общежитие для приезжих, 4 меблированных комнаты), туристские фирмы (74), предприятия питания, развлечения, транспорта, сувенирной продукции и др.

### 6. Транспортная инфраструктура.

Развитая транспортная сеть, приграничное положение способствует развитию как въездного для области туризма, так и выездного.

Формирование рынка туристско-рекреационных услуг обеспечивает комплексное сочетание ресурсов, обеспечивающих привлекательность внутреннего и въездного туризма как наиболее эффективного направления социально-экономического развития региона.

Имеющиеся ресурсы определили наличие туристских потенциалов, ориентированных на различные сегменты потребителей и направленные на продвижение внутреннего и въездного туризма:

- культурно-исторический потенциал — культурно-исторические ресурсы, позволяющие развивать различные виды туризма и отдыха (объекты археологии — 908 (поселения, селища, городища, стоянки, стойбища), памятники архитектуры — 245, храмы и церкви);

- военно-исторический потенциал — памятники воинской славы и воинские захоронения — 830, в т.ч. памятники федерального значения — 24;

- историко-этнографический потенциал, поскольку народные промыслы занимают важное место в истории развития края, что обеспечивает создание рабочих мест и повышение культурного уровня населения.

Оценка существующего состояния туристской индустрии позволила выявить основные факторы, сдерживающие формирование и развитие рынка туристско-рекреационных услуг, а также внутреннего и въездного туризма в Белгородской области, среди которых можно выделить следующие:

- неразвитая туристская инфраструктура, моральный и физический износ существующей материальной базы, недостаточное количество гостиничных средств размещения приезжающих в область граждан как с высоким уровнем комфорта, так и невысоким уровнем класса обслуживания, отсутствие сети малых гостиниц, нехватка транспортного парка, обсуживающего туристические группы, отсутствие доступных средств связи для приезжающих;

- отсутствие положительного туристского имиджа Белгородской области на уровне Российской Федерации;

- разобщенность и несогласованность действий субъектов туристского бизнеса;

- отсутствие рекламы туристских возможностей области, как на территории области, так и на уровне Российской Федерации, как потенциального туристского региона;

- не развита система предприятий быстрого питания, ориентированных на приготовление блюд местной кухни;

- недостаток дипломированных специалистов в области туризма, отсутствие единой системы переподготовки и повышение квалификации туристских кадров и работников среднего звена туристской сферы услуг (маркетологов, менеджеров обеспечивающих организацию обслуживания в гостиницах и туркомплексах, общественном питании, в музейной деятельности; обслуживающего персонала со знанием иностранного языка; профессиональных кадров для гостиниц (горничные, официанты, бармены и другие); квалифицированных гидов и экскурсоводов (со знанием иностранных языков));

- отсутствие единого справочника по Белгородской области с данными по истории региона, статистики, достопримечательностям, культурным программам, развлечениям;

- недостаточное инвестирование в сферу туризма, в том числе государственная поддержка производителей сувенирной продукции, мастеров народных промыслов, народных фольклорных коллективов;

- отсутствие туристского продукта, способствующего узнаваемости области (наибольшее развитие приобрели историко-культурный туризм, основанный на экскурсионном интересе к памятникам истории и культуры; деловой туризм, связанный с функционированием предприятий агропромышленного комплекса, энергетики и т.д.; рекреационный отдых в санаториях и на базах отдыха (в большей степени жителей области, а также отдыхающих из других регионов), являющихся типичными для большинства регионов, обладающих сходным набором базовых (культурных, природных и т.д.) ресурсов).

В качестве развития туризма в Белгородской области необходима реализация комплекса мероприятий в рамках региональной политики, направленной на создание конкурентоспособного рынка туристско-рекреационных услуг, обеспечивающего как удовлетворение потребностей граждан в туристских услугах, так и развитие экономики региона за счет налоговых поступлений в бюджет, сохранения и увеличения количества рабочих мест в условиях экономического кризиса, стимулирования малого и среднего бизнеса, роста доходов населения, сохранения и приумножения культурного и природного наследия, а также развития материально — технической базы туристской индустрии.

Основой реализации региональной политики является создание туристско-рекреационного кластера. Для развития внутреннего и въездного туризма при формировании туристско-рекреационного кластера в Белгородской области предусмотрено развитие таких видов туризма, не имеющих выраженной сезонности и обеспечивающих выравнивание туристских потоков:

- военно-исторический;
- сельский, аграрно-этнографический;
- детский, молодежный;
- производственный, деловой и научный;
- событийный;
- санаторно-оздоровительный.

Сформированный территориальный туристский кластер Белгородской области будет способствовать созданию бренда Белгородской области для привлечения туристов, представляет собой совокупность средств размещения, туристских фирм, предприятий питания и индустрии развлечений (парки, музеи, театры), транспорта (автомобильный, железнодорожный, авиационный), финансовой инфраструктуры (страховые компании, банки, фонды).

С целью развития внутреннего и въездного туризма на территории Белгородской области определены стратегические направления развития сектора туристско-рекреационных услуг:

1. Формирование современной нормативно-правовой базы развития туризма и системы государственного регулирования туристской деятельности, в т.ч. системы мер, обеспечивающих безопасность в сфере туризма, а также направленных на стимулирование развития регионального предпринимательства в сфере туризма и инвестиций в туризм (учреждение и регламентирование деятельности организационной структуры управления развитием туризма в области — региональный офис по туризму Белгородской области; паспортизация объектов туристской индустрии, инвентаризация всех объектов культурного наследия; кредитование строительства и реконструкции объектов туристской индустрии различными кредитными организациями области (банки, фонды); передача ежегодно в залог имущества, находящегося в областной собственности, для обеспечения

обязательств финансовых организаций по банковским кредитам, привлеченным на развитие сельского туризма; предоставление государственной гарантии Белгородской области для обеспечения обязательств финансовых организаций перед коммерческими банками по кредитам, привлеченным на развитие сельского туризма; субсидирование процентных ставок по кредитованию строительства и реконструкции объектов туристской индустрии; поддержка местных производителей товаров для туристов, туристского оборудования, инвентаря и др.; содействие в профессиональной подготовке и переподготовке квалифицированных кадров для туристской индустрии региона Белгородской области).

2. Разработка приоритетных направлений туризма в области (развитие военно-исторического; сельского, аграрно-этнографического; детского, молодежного; производственного, делового и научного; событийного; санаторно-оздоровительного видов) (развитие инфраструктуры туризма (гостиничная база, предприятия общественного питания, транспорт, объекты познавательного, развлекательного, спортивного и др. назначений и т.д.); организация рекламно-информационного обеспечения туристской деятельности на национальном и мировом туристских рынках; привлечение инвестиций в развитие индустрии туризма; создание новых предприятий туристической индустрии, соответствующей мировому уровню; поощрение развития и использования в туристском обслуживании информационных технологий; создание туристского продукта, способствующего узнаваемости Белгородской области).

Белгородская область занимает лидирующие позиции по таким направлениям, как сельское хозяйство, металлургия, пищевая промышленность, химическая промышленность, производство строительных материалов, по примеру развития которых развивают свою экономику другие субъекты Российской Федерации. Таким образом, регион имеет в наличии еще один ресурс — интеллектуальная составляющая производственной специализации региона. Производственный туризм — вид туризма, включающий поездки с целью посещения предприятий промышленности, для получения опыта знаний в данной сфере, характерной для данного региона, представляющих интерес у определенной категории населения (туристов). Производственный туризм (производственные туры) пропагандирует достижения науки и техники, его основная цель — перенять опыт той или иной производственной отрасли хозяйства для внедрения полученных знаний на предприятиях других субъектов РФ, а для принимающей области — привлечение средств в экономику, тем самым повышение благосостояния населения области.

В результате формирования и развития рынка туристско-рекреационных услуг в Белгородской области:

- должен сформироваться развитый туристский кластер, соответствующий международным требованиям к уровню его инфраструктуры, сер-

висному обслуживанию и обеспечивающий, с одной стороны, потребности граждан в разнообразных туристских услугах, а с другой — осуществление туристской деятельности как доходной отрасли экономики Белгородской области;

- развитие въездного туризма и обеспечение его необходимыми ресурсами, а также развитие отношений внутри кластера, направленных на формирование устойчивых экономических связей и способствующих структурной перестройке экономики;

- будет создана современная развитая инфраструктура и материальная база оздоровительного отдыха и въездного туризма для развития туристской отрасли как одного из источников ускорения экономического роста, сохранения и обогащения культурного наследия, с целью использования доходов от туризма для развития инфраструктуры, поддержки учреждений культуры, сохранения и реставрации культурно-исторических памятников;

- укрепление материальной базы туризма, рост вместимости и комфортабельности средств размещения туристов, освоение местных лечебно — оздоровительных ресурсов, расширение географии и многообразия туристских маршрутов, разработка новых видов и форм туризма;

- создание современной системы подготовки кадров для турбизнеса и смежных отраслей;

- единая стратегия развития и позиционирования на внешнем рынке предприятий туристской отрасли;

- создание новых рабочих мест как непосредственно в сфере туризма, так и в сопряженных отраслях (торговля, общественное питание, транспорт, связь, строительство, сфера бытовых услуг, производство продукции местных промыслов и т.д.);

- будут сформированы информационные банки данных туристских средств размещения, фирм, туров, маршрутов и др.;

- намеченные меры будут способствовать притоку в Белгородскую область туристов, увеличению валютных поступлений;

- увеличение доли в ВРП;

- развития внутреннего и въездного туризма обеспечит уменьшение оттока финансовых ресурсов, увеличит туристские потоки и доходы, получаемые от туризма, что окажет существенное влияние на развитие туристской индустрии, повышение конкурентоспособности оказываемых услуг и региона на туристском рынке, а также будет способствовать развитию сопряженных с туризмом секторов экономики (транспорт, общественное питание и др.);

- развитие в Белгородской области высокоэффективного туристского комплекса значительно повысит ее привлекательность как сферы активного предпринимательства и делового сотрудничества.