

# МОЛОДЕЖНАЯ БИРЖА ТРУДА В ГОРОДЕ СТАРЫЙ ОСКОЛ

Долгов А.С.,  
Трубин О.А., Жилин Э.В.,  
г. Старый Оскол, СОФ БелГУ

Современное состояние занятости населения свидетельствует о неоднозначности и противоречивости экономических преобразований и характеризуется формированием свободных ресурсов труда и возникновением дефицита рабочих мест, деформацией отраслевой и профессионально-квалификационной структуры персонала, распространением нецивилизованных форм занятости.

Необходимость и своевременность исследования молодежной занятости предопределена рядом обстоятельств:

- во-первых, особым местом молодежи как одной из наиболее многочисленных социально-демографических групп;
- во-вторых, ее особой ролью главного источника формирования трудового потенциала страны, от качественного состояния которого во многом зависит успешность реформ в регионе и стране в целом,
- в-третьих, опасностью криминализации части молодежи, достигшей трудоспособного возраста и не нашедшей рабочего места.

Мировой экономический кризис сопровождается резкими колебаниями на рынке труда. Сокращение работников предприятий за счет снижения уровня производства, сложность трудоустройства молодежи, избыток рабочих рук и недостаток вакантных мест определяют актуальность данного проекта.

В условиях мирового финансового кризиса, молодым людям очень трудно найти своё место в жизни общества и они сталкиваются с серьезными проблемами при трудоустройстве. В связи с этим государство обязано эффективно решать проблемы занятости молодёжи, ведь молодёжь — это будущее России.

Занятость является одной из существенных характеристик экономики страны. Уровень занятости представляет собой важнейший макроэкономический показатель. Но занятость не чисто экономическое явление. Она обусловлена демографическими процессами, выступает частью социальной политики, т.е. имеет демографическое и социальное содержание.

Среди множества проблем, встающих перед любой страной в условиях мирового экономического кризиса, одной из самых острых является угроза массовой безработицы.

С целью оказания содействия трудоустройству молодёжи Центр занятости взаимодействует с управлением по делам молодёжи администрации Старого Оскола, управлением социальной защиты населения, управлением образования и другими заинтересованными структурами городского округа.

В настоящее время в Старом Осколе отсутствуют специализированные учреждения, которые бы занимались трудоустройством молодёжи.

Служба занятости работает со всеми категориями безработного населения, но односторонняя помощь со стороны органов трудоустройства не решает саму задачу привлечения молодёжи к труду. Специализированные учреждения для организации трудоустройства молодёжи по типу молодёжных бирж труда способствуют более эффективной и планомерной работе в этом направлении.

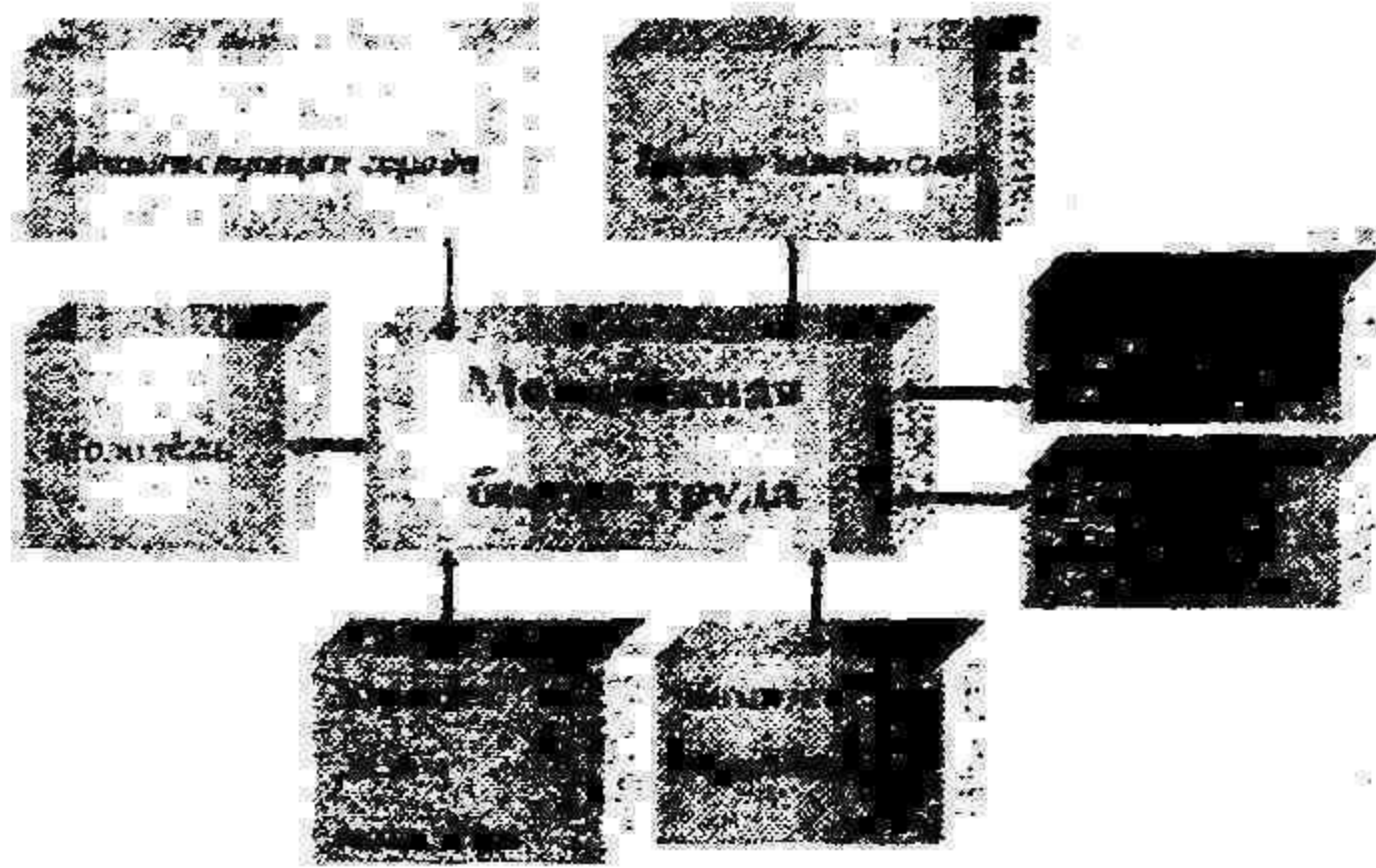
Центр по трудоустройству молодёжи будет являться юридическим лицом, полное наименование которого — «Молодёжная биржа труда».

Функции Молодёжной биржи труда:

- ✓ оказание информационных услуг в области трудоустройства;
- ✓ создание банков данных о потребностях и возможностях использования трудовых ресурсов для обучения, переобучения и переквалификации;
- ✓ организация и участие в проведении совместно с местными органами власти и центром занятости населения оплачиваемых общественных работ;
- ✓ оказание помощи в подборе работы, ознакомлении с характером и условиями труда, уровнем его оплаты;
- ✓ комплектование организационных групп молодёжи для выполнения работ и услуг по договорам, заключённым между предприятиями и молодёжной биржей;
- ✓ обеспечение юридической защитой молодёжи;
- ✓ развитие всех форм эффективной занятости молодёжи путём создания новых рабочих мест;
- ✓ поддержка индивидуального труда и молодёжного предпринимательства посредством предоставления информационно-методической, юридической, финансовой и материальной помощи;
- ✓ разработка и создание совместно с городским центром занятости населения рекламных информационно-методических материалов, нормативных документов, сборников по вопросам трудоустройства и обучения молодёжи, проведение анализа состояния занятости молодёжи на основании взаимного обмена информацией.

Согласно схеме взаимодействия заинтересованных лиц на молодёжном рынке труда (рис. 1), молодёжная биржа труда будет выступать своеобразной посреднической организацией на рынке труда между молодёжью и другими заинтересованными сторонами: работодателями, учебными заведениями, управлением по делам молодёжи и управлением образования.

Администрация округа, городской Центр занятости населения выступают в роли информационного и консультационного агента, особенно это потребуется в период становления молодёжной биржи.



**Рис. 1.** Схема взаимодействия заинтересованных лиц на молодёжном рынке труда

Работодатели и учебные заведения являются заинтересованными сторонами. Специалисты молодёжной биржи будут собирать информацию у работодателей (а также в администрации, Центре занятости и т.п.) для составления прогнозов о потребностях в работниках на предприятиях и учреждениях Старого Оскола, результаты этих прогнозов будут публиковаться.

На основе этих результатов молодёжь сможет самостоятельно принимать решение о получении той или иной профессии.

Для управления образования данная информация станет ориентиром при проведении профессиональной ориентации школьников. До настоящего момента профессиональная ориентация школьников проводится только с учётом их личностных особенностей и без учёта потребностей рынка труда.

Учебные заведения на основе прогнозов, составленных специалистами молодёжной биржи труда, смогут корректировать свою деятельность по приёму обучающихся на те или иные специальности.

Молодёжная биржа станет мостиком между работодателями и учебными заведениями, она будет способствовать заключению договоров между учебными заведениями и предприятиями с целью гарантированного прохождения специальной или производственной практики, а так же трудоустройства после окончания профессионального учебного заведения.

Совместно с управлением по делам молодёжи и образования будут организовываться:

- временная работа на летний период для школьников;
- работа для учащихся социально незащищённых групп, нуждающихся во временной или частичной занятости, которую можно совмещать с учёбой;
- прохождение практики для молодых специалистов («Молодёжная практика») для того, чтобы они могли получить опыт работы по специальности для повышения своей конкурентоспособности на рынке труда.

Для более эффективной реализации функций молодёжной биржи предполагается создать организационную структуру, представленную на рис. 2.



Рис. 2. Организационная структура молодёжной биржи труда

В обязанности директора будет входить: ответственность за качество и культуру обслуживания в учреждении, за административно-финансовую и хозяйственную деятельность; участие в разработке планов развития организации; определение должностных окладов, доплат и надбавок, порядок и размер премирования работников биржи; приём и увольнение персонала и т.п.

Функции по работе с молодёжью будут возложены на три отдела:

- отдел занятости и трудоустройства;
- информационно-аналитический отдел;
- учебно-производственный отдел.

Целью создания *отдела занятости и трудоустройства* является реализация основных программ занятости молодёжной биржи труда и обеспечение трудоустройства молодёжи.

Задачами отдела будут являться: заключение договоров с работодателями; организация временных, разовых, сезонных, периодических видов работ и форм занятости; приём молодёжи по вопросам трудоустройства, подборка вакансий, разъяснение прав и обязанностей; связь с работодателями по вопросу наличия вакансий; контроль трудоустройства молодёжи.

Целью создания *информационно-аналитического отдела* является информационное обеспечение основных служб молодёжной биржи и проведение рекламной кампании в рамках её целевых программ.

Задачами этого отдела будут являться: изучение, обобщение и систематизация материала, характеризующего состояние занятости молодёжи; разработка аналитических материалов о состоянии рынка труда; сбор и систематизация информации о наличии на предприятиях, в учреждениях и организациях рабочих мест; сбор и систематизация информации о наличии свободной рабочей силы среди молодёжи; подготовка и выпуск справочников и бюллетеней; статистическая отчетность; рекламная кампания; освещения деятельности молодёжной биржи в средствах массовой информации.

Целью создания учебно-производственного отдела молодёжной биржи труда является создание новых рабочих мест для молодёжи и организация профессионального обучения.

Задачами отдела будут являться: подбор кадров из числа безработной молодёжи и студентов для профессионального обучения; согласование учебных планов курсов профессионального обучения с учебными заведениями.

Во главе каждого отдела — руководитель, на которого будет возложена обязанность заместителя директора. Кроме того, в составе каждого отдела предполагается по одному — два специалиста, в зависимости от объёма работ, которые будут наниматься по трудовому договору.

Дополнительно в молодёжной бирже можно создать пункт психологической поддержки молодёжи, для чего будут привлечены специалисты-психологи, которые будут проводить как индивидуальные собеседования, так и групповые занятия с молодёжью по самоопределению, профориентации и т.п.

Подобная организационная структура будет способствовать наиболее эффективному выполнению функций молодёжной биржи.

С помощью создания молодёжной биржи труда можно будет эффективно содействовать выполнению государственных программ занятости, осуществлять регулирование рынка труда в части предоставления молодёжи необходимой информации, трудового посредничества и других услуг работникам и работодателям, создавать дополнительные рабочие места и осуществлять социально-трудовую реабилитацию молодёжи, организовывать профессиональную и допрофессиональную подготовку.

Для граждан в возрасте от 14 до 17 лет молодёжная биржа будет организовывать временные рабочие места на период летних каникул, это позволит: приобщить подростков к труду; заработать им деньги на «карманные» расходы; отвлечь от совершения противоправных действий, включая приём наркотиков.

Кроме того, для них будут проводиться профориентационные мероприятия с учётом личностных качеств каждого и прогнозов будущей потребности городского рынка труда в работниках определённых специальностей, что позволит повысить гарантированность трудоустройства после окончания учебного заведения.

Для граждан с 18 до 22 лет будут осуществляться мероприятия по трудоустройству на постоянную работу или по переподготовке. Для студентов будет организовываться прохождения практики на предприятиях города по их специальности, а так же предоставляться возможность трудоустроится на временную работу, которую можно будет совмещать с учёбой.

Для молодых людей от 23 до 29 лет, имеющих специальность и стаж работы, будет осуществляться поиск постоянной работы по специальности, либо они будут направляться на переподготовку.

Согласно целям и задачам, а так же предполагаемым мероприятиям, которые будут проводиться молодежной биржей труда, её создание в Старом Осколе вызовет следующие эффекты:

- снижение уровня безработицы среди молодежи;
- ослабление социальной напряженности в студенческой среде, среди молодежи, нуждающейся в социальной защите, незанятой молодежи и в подростковой среде в связи с решением проблемы их трудоустройства;
- повышение конкурентоспособности молодежи на рынке труда;
- социальная защита молодежи при структурной перестройке экономики.

Молодежная биржа труда поможет выпускникам школ выбрать такую специальность, чтобы быть востребованным в своём родном городе.

В настоящее время на рынке труда Старого Оскола всё большее число молодых людей обращаются за помощью при трудоустройстве в службы занятости и зачастую пополняют ряды безработных, не найдя подходящей вакансии. Это обстоятельство вызвало идею создания специализированного учреждения — молодежной биржи труда, деятельность которой при правильной организации и исключении рисков позволит не только сохранить, но и расширить возможности проекта.

## **ПЛАСТИКОВАЯ КАРТА КАК СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖЕЙ**

*Домашова З.Б.,  
г. Губкин, Белгородская область,  
Губкинский филиал ГОУ ВПО БГТУ им. В.Г. Шухова*

История денег уходит в глубину веков, в те времена, когда человечество отказалось от прямого обмена товара на товар. Вся дальнейшая эволюция от экзотических ракушек к редким веществам, а затем к драгоценным металлам была поиском оптимального мерилла человеческому труду, исключая появление инфляции. В конце этого пути стояли бумажные деньги, эмиссия которых регулировалась сначала царским казначейством, а в последствие государственным банком, т.е. организацией, основной функцией которой было регулирование монетарного хозяйства страны. Теоретически бумажные деньги имеют много недостатков, но основной причиной появления безналичных форм платежей явился тот факт, что деньги легко изымаясь из обращения, теряют способность генерировать доходы. Поэтому рынок оптовой торговли, а затем и расчеты между организациями давно переведены на безналичные формы оплаты, дающие возможность максимального использования денег. В конце XIX – начале XX в. развитие банковской системы привело к рождению пластиковых карт.