

## Литература

1. Карпушин Н. Региональная образовательная политика: логистика главных маршрутов // Российское образование. 2008. №6. С.29-33.
2. Наумов С.В. Методологические основы управления региональной системой образования // Вестник ННГУ. 2005. №1(6). С.32-37.
3. Петров В. Развитие образования в регионе: нормативная база//Российское образование. 2008. №2. С.37-42.
4. Ушамирская Г.Ф. Теория и практика управления интеграционными процессами в региональной системе образования / науч. ред. Иншаков О.В. Волгоград: ООО «Принт», 2003. С.17-31.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Голицусова Т.Н., Симоненко Н.В.,  
Г. Белгород, БелГУ*

Устойчивое экономическое и финансовое состояние в современном политическом и экономически нестабильном мире становится не только условием, но и целью развития хозяйственных систем любого уровня, начиная от домашних хозяйств, организаций, занятых производством товаров и услуг, корпораций, продолжая отраслями народного хозяйства, экономикой регионов и завершая национальной экономикой и мировой экономической системой.

В современных аспектах экономической и финансовой устойчивости регионов можно выделить ряд основных моментов:

- бездефицитность (профицитность, сбалансированность, ограниченность заданным пределом) консолидированного региональных и местных бюджетов;
- ограниченность внутреннего и внешнего долга; способы их обслуживания;
- платежеспособность всех участников экономического и финансового оборота применительно к принятым обязательствам;
- сбалансированность платежного баланса региона;
- финансовая обеспеченность инвестиционного сектора и др.

Финансовая устойчивость является не только неотъемлемой частью экономической устойчивости региона, но в условиях рыночных отношений она — стержневое условие экономической стабильности. В силу этой зависимости экономическая и финансовая устойчивость рассматриваются в их неразрывном единстве, с акцентом на финансовой устойчивости, от которой в определяющей степени зависит экономическая стабильность региона.

В качестве индикаторов финансовой устойчивости региона можно выделить:

- степень дефицитности (профицитности) регионального бюджета;



- внешний долг региона иностранным государствам, Федерации, другим регионам (абсолютный и в процентах к ВРП);
- внутренний долг региона (в процентах к ВРП);
- соотношение экспорта из региона в другие страны и импорта в регион из других стран;
- соотношение ввоза и вывоза товаров в другие регионы страны;
- доля региональных инвестиций в ВРП и др.

Экономические показатели такого региона как Белгородская область можно охарактеризовать следующим образом.

Индекс производства вообще, включая сельское хозяйство, сферу обслуживания. Для области самым большим «провалом» стал ноябрь — минус 10 % к ноябрю 2007 года. Затем в декабре — 96 %. В январе примерно столько же. В феврале уже сто с лишним процентов. Первый квартал 2009 года закончился с результатом ровно 100 процентов к уровню прошлого года. Всероссийские цифры: первый квартал — минус 14 %.

Безработица. Её пик в Белгородской области пришёлся на февраль, когда показатель достиг уровня в 15 тысяч человек.

Задолженность по заработной плате, которая сегодня практически такая же, какой была год назад и не превышает 30 миллионов рублей. Пик задолженности пришёлся на декабрь-январь 2009 года, когда она достигала практически 60 миллионов рублей.

Наполняемость бюджета. Поскольку объёмы выручки снизились, прибыль основных наиболее рентабельных предприятий, в горнодобывающем, металлургическом комплексе, упала.

Исходя из анализа этих макроэкономических показателей, можно сделать вывод, что экономика Белгородской области адаптировалась к условиям кризиса и в январе-феврале 2009 года «нащупала» своё «дно». Сейчас начинается постепенный подъём, но уже в новых макроэкономических условиях.

Больше всего пострадали те отрасли, которые сориентированы на экспорт не только за пределы области, но и за пределы страны. Это металлургия, горнодобывающие предприятия. Уровень падения производства здесь максимален и в ноябре-декабре 2008 года он достигал 40–45 процентов. Сегодня — примерно 15–25 процентов.

Ощутимые потери понёс и строительный комплекс. Особенно в той части, которая была направлена на внутренний потребительский спрос. Упали спрос и объёмы производства — примерно 25–30 процентов к уровню 2008 года. В строительном комплексе сильно пострадали и дорожные организации, объёмы финансирования которых упали в 3,5–4 раза. Сегодня дорожники работают над тем, чтобы получить больше инвестиций из федерального бюджета, из инвестиционного фонда страны.

В условиях нестабильности экономического развития правительством Белгородской области разработан план антикризисных мероприятий, а также создан совет под руководством губернатора области, который контролирует его реализацию. План состоит из восьми направлений.



Во-первых, сохранение экономического роста, наращивание экономической активности, как хозяйствующих субъектов, так и населения:

- больше производить то, что продается;
- больше потреблять то, что производится в области;
- больше продавать за пределы области;
- больше полученной добавленной стоимости тратить на территории области.

Второе направление антикризисных мер — это стимулирование инвестиционной активности. Необходимо из режима инвестиционного ожидания перейти в режим инвестиционного планирования, который должен состоять из следующих действий:

- создания благоприятных инвестиционных условий;
- предложения со стороны органов власти инвестиционных проектов;
- сопровождения проектов;
- решения многочисленных инфраструктурных задач.

Третье направление — это контроль состояния рынка труда. При поддержке Правительства РФ осуществляется переподготовка кадров массовых профессий, оказывается помощь тем, кто решил заниматься своим делом. При этом создается прозрачная процедура мониторинга экономической ситуации и финансового оздоровления (или процедуры банкротства) предприятий.

Четвертое направление по преодолению кризиса связано с введением режима экономии везде и во всём. В бюджете 2010 года запланировано сокращение всех затрат на содержание бюджетной сферы (кроме зарплаты), но без снижения объёма и качества бюджетных услуг.

Пятое направление — это контроль над ценами и качеством товаров и услуг на потребительском рынке.

Шестое направление — это сохранение и развитие интеллектуального потенциала области, ориентация на инновационный прорыв. Развитие новых транспортных артерий и новых районов жилищной застройки должно существенно расширить возможности для создания инновационной инфраструктуры (площадки для парков высоких технологий, промышленных парков, лабораторно-офисных центров, строительство нового типа жилья и соответствующей социальной инфраструктуры, активизации инновационной работы на самих предприятиях и т.д.).

Седьмое направление преодоление кризисных явлений связано с принятием мер по радикальному изменению форм и методов управления: применение информационных технологий, создание единой информационной базы данных и др.

Восьмое направление заключается в обеспечении экономической и социальной справедливости, реализация системы мер, направленной на воспитание и укоренение в общественном сознании здоровых потребностей.

Принципиально важный вывод из анализа инфляционно-финансовой ситуации в российских регионах состоит в том, что дальнейшее снижение



уровня инфляции может быть достигнуто только наращиванием производства имущественных ценностей, товаров, услуг, удовлетворяющих потребности и спрос основной массы населения, малого бизнеса, предпринимателей. Это главная задача федеральных и региональных властей, которую не способен решить рынок.

## ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Гулей И.А.,  
г. Белгород, БелГУ*

В современной литературе существует довольно много определений организационной культуры. Как и многие другие термины организационно-управленческих дисциплин, организационная культура не имеет единственно верного толкования. Каждый из авторов стремится дать свое собственное определение этому понятию. Имеются как очень узкие, так и очень широкие толкования того, что же представляет собой культура организации. Для рассмотрения организационной культуры как объекта управленческой деятельности, мы будем использовать следующее определение. Организационная культура — это совокупность норм ценностей и верований, разделяемых членами организации и проявляющихся в организационном поведении [1]. Сразу следует обратить внимание на то, что за подобным определением могут скрываться весьма различные смыслы. Во-первых, современные предприятия усердно работая над своей организационной культурой, создают для своих работников и для самых широких аудиторий нечто подобное красивой картинке, состоящей из миссии фирмы, кодекса поведения сотрудника, нескольких поучительных историй. Фактически, это составляет часть PR-стратегии. Но часто сотрудники компаний усиленно выдают этот искусственно созданный образ за реальную организационную культуру. В силу собирательности понятия культуры эту рационально созданную и насаждаемую руководством идеологию нельзя исключить из организационной культуры. Важно помнить, что реальная культура не сводится к этим красивым словам. В культуре находят свое отражение реальные, а не только декларируемые мотивы людей, их бессознательные реакции, а не только обработанные чьим-то разумом шаблоны поведения. Во-вторых, по отношению к организационной культуре можно выделить как минимум два теоретических подхода. Первый *прагматический* (он же рационалистический) подход исходит из того, что организационная культура является особой сферой деятельности фирмы наряду с маркетингом, финансами, кадровой работой и др. Для управленца важно не столько то, что некоторое понятие разработано в теории, а то, как его можно применить на практике. Несколько сузив общий смысл понятия организационной культуры, представители прагматического подхода дава-