

быть реализованы на каждом из указанных уровней одновременно. Можно утверждать, что низшие, высшие и самые высшие потребности развиваются параллельно и совокупно и управляются поведением человека на всех уровнях его организации, т. е. существует тройственный характер удовлетворения потребностей через материальное и нематериальное мотивирование.

Таким образом, мотивационный процесс может быть осознан и управляем, может быть использован для анализа причин возникновения проблем в сфере управления персоналом, для выбора путей наиболее эффективного управления.

Литература

1. Аширов, Д.А. Управление персоналом / Д.А. Аширов. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. — 432 с.
2. Бухалков, М.И. Управление персоналом / М.И. Бухалков. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 400 с.
3. Зайцев, Г.Г. Управление персоналом в организации: Кадровая политика, мотивация, структура / Г.Г. Зайцев, Н.В. Лапманова, А.К. Саакян. Питер, 2001. — 176 с.
4. Кибанов, А.Я. Управление персоналом / А.Я. Кибанов, Л.В. Ивановская, Е.А. Митрофанова. — М.: РИОР, 2007. — 288 с.
5. Сербинский, Б.Ю. Управление персоналом / Б.Ю. Сербинский, С.И. Самыгин. — М.: ПРИОР, 1999. — 432 с.
6. Спивак, В.А. Организационное поведение и управление персоналом / В.А. Спивак. — СПб: Питер, 2000. — 416 с.

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ НА ПРИМЕРЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА «СОЗДАНИЕ СПОРТИВНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА СКЕЙТ-ПАРКА»

*Лихачев И. В., Малицкий Д. В.,
г. Белгород, БелГУ*

В последние годы бизнес в молодежной среде стал получать все больше развитие и поддержку. Молодёжное предпринимательство является одним из приоритетных направлений развития малого бизнеса в России. Создание благоприятных условий, стимулирующих молодёжь заниматься предпринимательской деятельностью, рассматривается в различных программах общегосударственного и регионального уровня. Развитие малого и среднего бизнеса становится стратегическим фактором, оказывающим позитивное влияние на устойчивое развитие экономики России. Основные показатели, характеризующие состояние малого бизнеса, имеют устойчивую тенденцию количественного и качественного роста.

Начать собственный бизнес — дело непростое, особенно если ты молод и неопытен. Начинающего предпринимателя поджидают сотни трудностей: большие расходы, конкуренция, необходимость принимать ответственные решения... сплошная головная боль. Но каждый, кто уже

попробовал себя в роли хозяина своего дела, скажет: создавший свое предприятие больше никогда не захочет работать «на начальника».

До недавнего времени существенного увеличения числа малых предприятий не наблюдалось. Однако торопиться с выводами не стоит — нужно учесть, что доминирующее положение крупных компаний и, как следствие, жесткое лоббирование законов со стороны владельцев ведущих корпораций не позволяет развиваться малому бизнесу, в том числе и молодежному предпринимательству. Владельцы солидных компаний боятся увеличения числа малых предприятий, которые могут вырасти и стать серьезными конкурентами. Но за счет одного только крупного бизнеса России тяжело будет преодолеть экономические трудности; экономика нуждается в дополнительных ресурсах, которые могут быть получены за счет развития малых предприятий. Ведь часть национального продукта создается не на «индустриальных монстрах», а именно на предприятиях малого бизнеса. К тому же именно этот сектор экономики решает важнейшие социально-экономические задачи государства. Одна из значимых причин застоя малого бизнеса — отсутствие доступа к финансовым ресурсам и неэффективность существующих финансово-кредитных механизмов. Молодые предприниматели пытаются улучшить положение, опираясь на собственную инициативу и предприимчивость.

Во многом успешное развитие малого бизнеса зависит от деятельности государственных структур, как исполнительных, так и законодательных. Государственные органы, которым поручены вопросы развития малого бизнеса, должны выполнять две функции: обеспечивающую и управленческую. Обеспечивающая функция связана с предоставлением малым предприятиям финансовой поддержки, информационных ресурсов, госзаказов и т.д. Управленческая функция касается вопросов планирования, оперативного управления, контроля. Реализация этой схемы должна обеспечивать устойчивость и эффективность развития малого бизнеса. Целенаправленная государственная поддержка малого предпринимательства исключительно важна для переходной экономики России, поскольку, как отмечалось выше, конкурентоспособное в международных масштабах народное хозяйство фактически не может существовать без эффективно функционирующего малого предпринимательства. В нынешних условиях, когда для мелкого бизнеса инфляция и нехватка заемного капитала являются еще более серьезными проблемами, чем для крупных предприятий, такая поддержка особенно важна.

В рамках приоритетного направления поддержки молодежного предпринимательства мы представляем бизнес-проект «Создание спортивно-развлекательного комплекса — скейтпарка». В процессе продвижения он участвовал в «I Белгородском областном молодежном экономическом форуме», был представлен на рассмотрение экспертам всероссийского молодежного образовательного форума «Селигер 2009», а также был рассмотрен консалтинговым бюро «Дублин и партнеры».

В свое время в нашей стране невозможно было представить себе молодых ребят без лыж или коньков. Сегодня практически каждый подросток мечтает о роликах или скейтборде. Тем же, у кого сбылась мечта, требуется место, где можно с комфортом кататься без опасности для своей жизни. Такими местами становятся скейтпарки.

Как правило, обладатели роликов и скейтбордов самостоятельно находят места, имеющие подходящую поверхность и некое подобие трамплинов, на которых и отрабатывают технику езды, порой мешая обычным жителям. Помимо этого, такой неорганизованный спорт часто приводит к повышенному травматизму, а порой и к порче городского имущества. Нехватка специализированных мест для занятия данным видом спорта является важной социальной проблемой в большинстве городов России, в том числе и нашем. Бизнес – скейтпарк развит только в двух наших столицах. Любители данного вида спорта не получают достаточной поддержки и развития. Поэтому у многих и затухает интерес к спорту и здоровому образу жизни, либо занятия теряют систематичность. Молодежь, не находя путей развития, идет по пути наименьшего сопротивления, попросту ничем не занимаясь. Наличие специализированного скейтпарка вызовет интерес к систематическим занятиям и, тем самым, обеспечит высокий уровень физической подготовленности и здоровья молодежи, увлекающейся экстремальными видами спорта.

Постройка скейтпарка имеет неоспоримую актуальность, особенно в нынешний год молодежи. Проблема достаточно глобальна, ее решение требует финансовых вложений. Но данные вложения себя оправдывают, что доказано на практике. Наполняемость скейтпарка обещает быть на достаточно высоком уровне. Заинтересованная молодежь будет готова к небольшим взносам за проходной билет, а родители будут уверены, что их дети с пользой проводят свое свободное время. Тем самым, можно с уверенностью говорить о рентабельности данного бизнеса.

Целью данного бизнес-проекта является организация досуга молодежи путем строительства специализированного спортивно-развлекательного комплекса — скейтпарка.

На начальном этапе планировалось возведение крытого скейтпарка при помощи строительства воздухоопорной конструкции. Но в результате оценки экспертами, упор был сделан на социальную значимость и возведение скейтпарка на открытой площадке.

В качестве выполнения проектирования и строительства скейтпарка предполагается заявить компанию «СКПАРК» (г. Москва). Специалисты компании готовы разработать проект под любые заданные параметры площадки. Компания «СКПАРК» выполнит полноценный рабочий или предварительный дизайн-проект скейтпарка по разделам:

- архитектура;
- конструкция;
- инженерное оборудование.

Следующий этап — строительство и монтаж оборудования скейтпарка. В проектировании скейтпарков существует несколько основных важных особенностей. Во-первых, это сами фигуры. Геометрия каждой фигуры, ее высота, ширина, угол наклона и длина зависят от того, какие фигуры ее окружают. Для того чтобы представить себе, как и какие фигуры должны располагаться в скейтпарке, недостаточно быть хорошим проектировщиком, нужно и самому кататься. Команда компании «СКПАРК» соединяет в себе как профессиональных инженеров, так и ведущих спортсменов экстремальных видов спорта, что позволяет делать скейтпарки европейского уровня. В арсенале компании существует множество готовых проектов, которые без труда подгоняются под заданные параметры. Большинство из них совершенно реальны для реализации. Вот один из примеров.

Проект SP 150

Описание: Стандартная подборка фигур, которая включает радиусную и плоскую разгонные горки, фан-бокс с трехуровневым грайндбоксом. Примечания: Проект включает в себя все необходимое для тренировок: разгонные горки расположенные диаметрально друг относительно друга дают спортсменам возможность для хорошего разгона, а фан-бокс предназначен как для прыжков, так и для скольжений. Кроме того, радиусная разгонка позволяет учиться выполнять «радиусные» трюки, что так же немаловажно.

Кол-во фигур: 3

Требуемая площадь на проект: 150м²

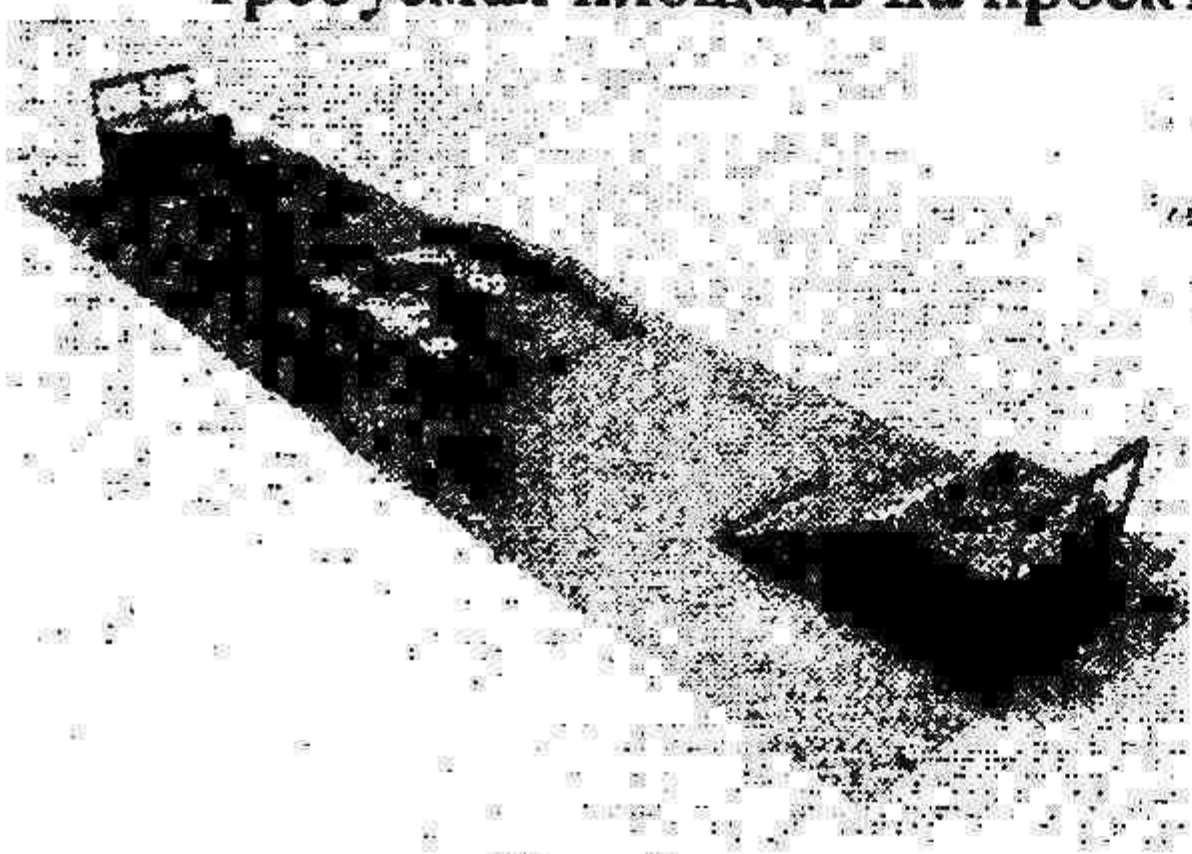


Рис. 1

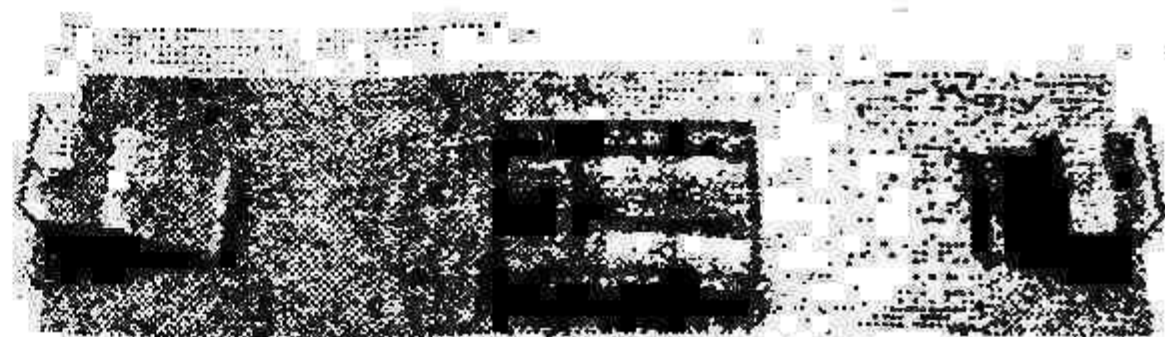


Рис. 2

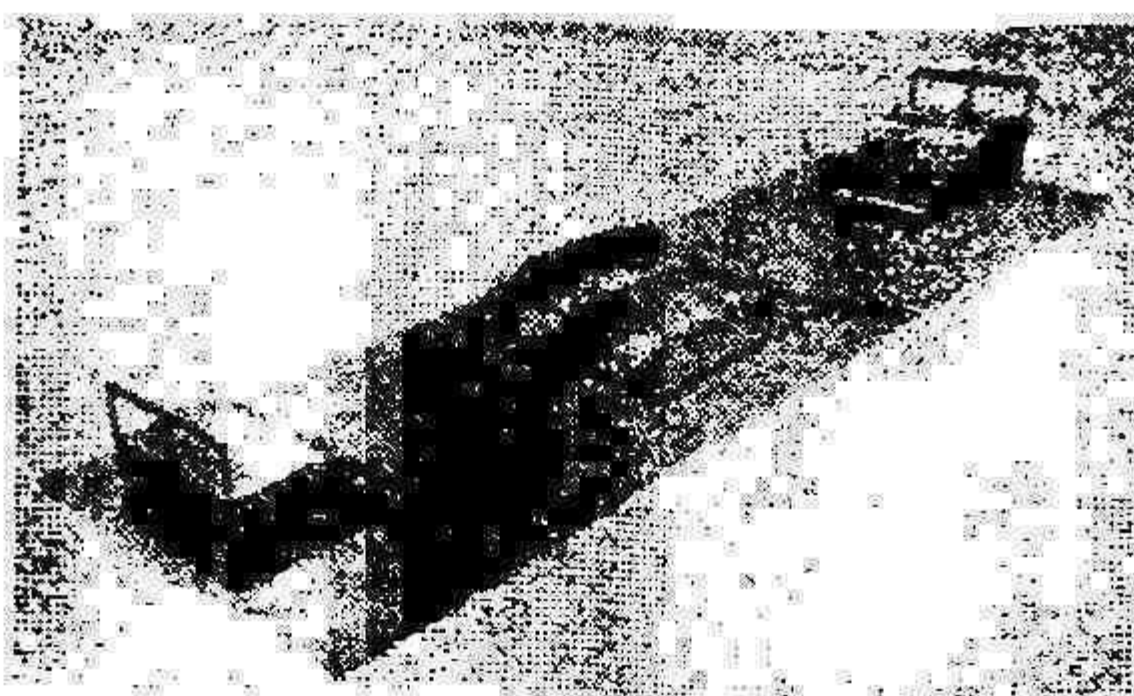


Рис. 3

В результате воплощения данного бизнес-проекта будет решен ряд как социальных, так и экономических проблем.

Ожидаемый социальный эффект бизнес-проекта заключается в следующих факторах:

- Организованный досуг и заинтересованность молодежи в развитии экстремальных видов спорта;
- * Оздоровление, укрепление физического развития молодежи;
- Повышение статуса молодежи как важной социальной прослойки общества.

Экономические эффекты от реализации проекта:

- Ожидаемая посещаемость обещает быть высокой по причине все большей популяризации данных видов спорта;
- Рентабельность бизнеса объясняется его монополистическим характером, что обеспечит выручку от продажи билетов.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КАПИТАЛИЗАЦИИ РЕГИОНА

*Лыщикова Ю.В.,
г. Белгород, БелГУ*

Экономическая наука исходит из того, что капитализация — это система экономических отношений по поводу накопления капитала посредством направления части прибыли на увеличение объемов используемого капитала, что ведет к приращению стоимости национальной экономики.

Глобализация и регионализация мировой экономики неизбежно приводят к возрастанию роли регионов в обеспечении функционирования эффективного бизнеса. С другой стороны, выполнение регионами социальной функции государства, решение проблемы повышения качества жизни населения определяют заинтересованность регионов в развитии и увеличении капитализации региональных активов.

Становление региона в качестве субъекта процесса капитализации обеспечивает рост стоимости экономических активов, находящихся на территории региона и вовлекаемых в систему глобальных обменов на основе повышения качества производственной, инновационной и другой инфраструктуры за счет регулярного прироста валового регионального продукта. В результате возрастает инвестиционная привлекательность региона, что ведет к развитию процесса капитализации.

Становление имущества, принадлежащего региону, объектом капитализации, включая стоимостную оценку природных ресурсов (как находящихся в обороте, так и не эксплуатируемых), обеспечивает создание потенциала, достаточного для обеспечения развития региона с учетом реальных возможностей и особенностей каждого субъекта федерации.

Сравнительный анализ подходов к капитализации региона показывает отсутствие полноты и единства в определении понятия капитализации