

# ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМНО-КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ В КОНЦЕПЦИИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ БелГУ)

*Захарова О.Н.,  
г. Белгород, БелГУ  
Шевырев А.В.,  
г. Москва, МАЭП*

Объективной причиной управленческих ошибок и кризисов является, прежде всего, неадекватность линейных принципов мышления и управления изменившемуся, неравновесному и нелинейному состоянию социально-экономических объектов. Проще говоря, наша культура мышления и поведения уже не соответствуют вызовам времени. Сегодня конкурентным преимуществом является уже не отдельная идея, а сама способность постоянно генерировать и внедрять «пакеты» таких идей в жизнь. Ключ к конкурентоспособности в современном мире — это непрерывное творческое, инновационное развитие человека, организации и страны в целом.

Сегодня менеджмент становится универсальной наукой — пройдя долгий путь от управления трудовыми операциями Ф.У. Тейлора до управления мыслительными (ментальными) операциями нелинейного мышления. У менеджмента появился новый предмет — феномен системной креативности и объект управления — процесс креативного мышления.

Креативность — способность генерации нового знания путём технологически управляемого расширения и трансформации видения реальности, т.е. креативность — это творческое конструирование в режиме самоорганизации процесса мышления. Креативный менеджмент (системно-креативный менеджмент — СКМ) — системное управление процессом креативного мышления (индивидуального и командного).

Отсюда ключевой задачей профессионального образования становится обучение слушателей творческому мышлению, в том числе, и, прежде всего, командному, а ключевым элементом любой современной технологии профессионального образования становится технология формирования и развития системно-креативного, инновационного мышления.

Современный кризис затронул и сферу образования. Возникает порочный логический круг: ... → низкое качество образования, управления → слабый выпуск, снижение качества результатов деятельности → снижение конкурентоспособности организаций в т.ч. вузов → уменьшение финансовых ресурсов → снижение восприимчивости к инновациям → более слабый набор в организации и вузы → ещё большее снижение качества образования → ...

Чтобы разорвать этот порочный круг нужно сосредоточить усилия вузов на самых приоритетных элементах этой цепочки, создавая эффект положительной обратной связи. Предлагается усиливать 2 элемента — ка

чество образования (внутренний элемент) и увеличение финансовых ресурсов (внешний элемент). Разумеется, они взаимосвязаны — улучшая качество образования, мы усиливаем конкурентоспособность вуза, а, следовательно, приток финансовых ресурсов, и, наоборот, увеличение финансовых ресурсов позволяет повысить качество образования (при прочих равных условиях).

Формирование и развитие системно-креативного мышления и управления в концепции повышения качества образования предусматривает осуществление следующих этапов:

— повышение роли, статуса и изменение места исследовательской и управленческой подготовки студентов в общей системе их обучения и воспитания — придать этим видам деятельности системообразующие и координирующие функции во всём учебно-воспитательном процессе;

— повышение уровня методологического образования студентов — сформировать у студентов методологическую составляющую их управленческого мышления, основанную на принципах СКМ;

— дальнейшее интегрирование всех управленческих дисциплин в единую целостную систему научного знания об управлении — выработать у студентов высокую управленческую эрудицию, помочь осознать им управление как единую систему, позволяющую эффективно разрабатывать системные управленческие решения;

— переориентация методик преподавания учебных дисциплин с преимущественного присвоения студентами знаний на преимущественную их творческую выработку и использование;

— применение алгоритмизированных и высокоэффективных технологий творческого разрешения сложных проблемных ситуаций, умение их грамотно адаптировать и успешно применять в конкретных условиях.

Практическая реализация СКМ осуществляется с помощью специальных технологий, реализованных в программных продуктах, которые используются в среде современных интеллектуальных организаций (ИО). Ядром ИО является креативный ситуационный центр (КСЦ), предназначенный для обучения и развития навыков СКМ (в т.ч. повышения эффективности командной работы).

С 2004 года на факультет управления и предпринимательства БелГУ действует класс-мастерская творческого и управленческого мышления. Дисциплина «Технология творческого решения управленческих проблем» прочно вошла в планы подготовки специалистов по направлению «Менеджмент» и «Информационный менеджмент». Эта мастерская выступает в роли КСЦ.

За время работы был разработан ряд конкретных управленческих проектов в различных областях деятельности — экономике, политике, социальном управлении, психологии, праве, технике и технологии, изучено множество примеров мирового креативного опыта.

Возможности использования класса-мастерской творческого мышления БелГУ могут быть расширены. Усилиями профессорско-

преподавательского коллектива, а также с помощью аспирантов и студентов можно организовать управленческое обучение и консультирование, разработку, экспертизу и мониторинг целевых региональных (городских) программ, бюджетного процесса, нормативно-правовых актов, административных регламентов и т.д., для коммерческих предприятий возможно проектирование аппаратно-технической среды ситуационных центров предприятий и организаций, которые находят всё большее применение в управлении.

Таким образом, формирование и развитие системно — креативного мышления и управления в концепции повышения качества образования, на наш взгляд, состоит в том, что это реальный инструмент подготовки инновационных управленцев и специалистов для перехода к инновационной экономике. Призыв президента Д.А. Медведева к модернизации, который содержится в его статье «Россия, вперед» означает, прежде всего, необходимость создания национальной модернизаторской коалиции, новой элиты (газета «Известия», № 172 от 18.09.09, с.4). Поэтому формирование навыков управления мыслительными процессами даст возможность повысить качество образования и как следствие качество управления.

Кроме того это даст возможность:

- а) повысить методологическую грамотность преподавателей и студентов в области принятия управленческих решений;
- б) связать и систематизировать знания студентов по различным учебным дисциплинам;
- в) сформировать умения и навыки системно-креативного мышления при разработке и реализации конкретных проектов;
- г) интенсифицировать работу преподавателей с компьютерными технологиями;
- д) существенно сократить затраты на программное обеспечение профессиональной подготовки обучаемых в связи с унифицированным характером данной технологии;
- е) повысить качество управления образовательным процессом в вузе.

## **ТЕОРИЯ ЭФФЕКТИВНОГО РЫНКА В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

*Заякина И.А., Селюткина Н.В.,  
г. Старый Оскол, СТИ НИТУ МИСИС*

Совместный анализ глобализации и фондового рынка является чрезвычайно сложной, но в то же время и актуальной тематикой.

Вся история теоретических исследований фондового рынка свидетельствует о том, что они были ориентированы, в первую очередь, на нужды инвестора. В начале 50-х годов Г.Марковитц сформулировал теорию оптимального портфеля. Позднее У. Шарп разработал теорию рынка капи-